

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه مترجم
فصل اول: مقدمه	
۸	۱-۱- چهره متحول سیاست فرهنگی
۱۲	۱-۲- واکنش سیاست فرهنگی
۱۵	۱-۳- رئیس مطالب کتاب
۲۰	یادداشت ها
فصل دوم: قلمرو سیاست فرهنگی	
۲۲	۲-۱- مقدمه
۲۳	۲-۲- کالاها و خدمات فرهنگی
۲۵	۲-۳- ارزش و ارزش گذاری
۳۰	۲-۴- ترکیب بخش فرهنگ
۳۳	۲-۵- تولید، توزیع، مصرف
۳۶	۲-۶- سیاست فرهنگی در اداره حکومت
۳۹	۲-۷- نتیجه گیری
۴۰	یادداشت ها
فصل سوم: فرآیند سیاست فرهنگی	
۴۳	۳-۱- مقدمه
۴۴	۳-۲- اهداف اقتصادی سیاست فرهنگی
۵۱	۳-۳- اهداف هنری و فرهنگی سیاست فرهنگی
۵۵	۳-۴- ابزارها
۶۴	۳-۵- نظارت و ارزیابی
۶۶	۳-۶- نتایج
۶۷	یادداشت ها

فصل چهارم: سیاست هنر

۶۹	۱-۴- مقدمه
۷۱	۲-۴- مفهوم سیاست هنر در دنیای امروز
۷۵	۳-۴- حمایت مستقیم
۸۴	۴-۴- حمایت غیرمستقیم
۹۱	۵-۴- نقش هنرمندان رشته های خاص
۹۴	۶-۴- نتایج
۹۶	یادداشت ها

فصل پنجم: صنایع فرهنگی

۹۹	۱-۵- مقدمه
۱۰۱	۲-۵- ایده پردازی نقش صنایع فرهنگی در اقتصاد
۱۰۵	۳-۵- ارزیابی سهم اقتصادی صنایع فرهنگی
۱۰۹	۴-۵- پویایی های صنعت: رشد اقتصادی و فرهنگی
۱۱۱	۵-۵- راهبردهای سیاستی صنایع فرهنگی
۱۱۴	۶-۵- نتایج
۱۱۵	یادداشت ها

فصل ششم: میراث فرهنگی

۱۱۷	۱-۶- مقدمه
۱۱۹	۲-۶- میراث فرهنگی به عنوان دارایی
۱۲۰	۳-۶- ارزش
۱۲۵	۴-۶- موضوعات سیاست گذاری مدیریت میراث فرهنگی
۱۲۹	۵-۶- سیاست عمومی و سازه های میراث فرهنگی
۱۳۳	۶-۶- سیاست عمومی و میراث منقول
۱۳۶	۷-۶- سیاست دولتی و میراث ناملموس
۱۳۸	۸-۶- ابعاد بین المللی سیاست میراث فرهنگی
۱۳۹	۹-۶- نتایج
۱۴۰	یادداشت ها

فصل هفتم: نقش فرهنگ در توسعه شهری و منطقه ای

۱۴۳	۱-۷- مقدمه
۱۴۵	۲-۷- مفاهیم
۱۴۸	۳-۷- خلاقیت در یک بافتار شهری
۱۵۲	۴-۷- نقش معماری
۱۵۴	۵-۷- نتایج سیاست
۱۵۶	یادداشت ها

فصل هشتم: صنعت گردشگری

۱۵۸	۱-۸- مقدمه
۱۵۹	۲-۸- جنبه های مختلف اقتصاد گردشگری
۱۶۳	۳-۸- پیامدهای فرهنگی در گردشگری جمعی
۱۶۴	۴-۸- گردشگری فرهنگی، بازاری ویژه و مطلوب
۱۶۶	۵-۸- نتایج سیاست
۱۶۷	یادداشت ها

فصل نهم: فرهنگ در اقتصاد بین الملل

۱۶۹	۱-۹- مقدمه
۱۷۰	۲-۹- تجارت فرهنگی
۱۷۸	۳-۹- موضوعات غیر تجاری در ارتباطات فرهنگی بین المللی
۱۸۱	۴-۹- نتایج
۱۸۱	یادداشت ها

فصل دهم: تنوع فرهنگی

۱۸۳	۱-۱۰- مقدمه
۱۸۴	۲-۱۰- ارزش تنوع فرهنگی
۱۸۵	۳-۱۰- ریشه های تنوع: موضوعی مهم در سیاست فرهنگی
۱۸۸	۴-۱۰- روند اجلاس یونسکو

۱۸۹ پیامدهای سیاست	۵-۱۰
۱۹۰ نتایج	۶-۱۰
۱۹۱ یادداشت ها	

فصل یازدهم: آموزش هنرها

۱۹۳ مقدمه	۱-۱۱
۱۹۴ تحلیل اقتصادی آموزش	۲-۱۱
۱۹۶ آموزش هنرها در مدارس	۳-۱۱
۱۹۸ آموزش و پرورش هنرمندان	۴-۱۱
۲۰۰ عامل تعیین کننده کاربرد هنر	۵-۱۱
۲۰۱ نتایج	۶-۱۱
۲۰۲ یادداشت ها	

فصل دوازدهم: فرهنگ در توسعه اقتصادی

۲۰۴ مقدمه	۱-۱۲
۲۰۵ فرهنگ در توسعه	۲-۱۲
۲۰۷ فرهنگ و پایداری	۳-۱۲
۲۰۹ پیامدهای سیاست	۴-۱۲
۲۱۰ نتایج	۵-۱۲
۲۱۱ یادداشت ها	

فصل سیزدهم: مالکیت معنوی

۲۱۲ مقدمه	۱-۱۳
۲۱۳ مبنای اقتصادی برای کپی رایت	۲-۱۳
۲۱۶ احقاق حقوق هنرمندان	۳-۱۳
۲۲۰ تأثیر فناوری های جدید	۴-۱۳
۲۲۱ قانون بین المللی کپی رایت	۵-۱۳
۲۲۳ کپی رایت در توسعه	۶-۱۳
۲۲۴ نتایج	۷-۱۳

یادداشت ها ۲۲۴

فصل چهاردهم: آمار فرهنگی

۱-۱۴- مقدمه ۲۲۷

۲-۱۴- گونه های آمار فرهنگی ۲۲۹

۳-۱۴- برخی از آمار با اهداف خاص ۲۳۸

۴-۱۴- به سوی چهارچوبی جدید برای آمار فرهنگی ۲۴۱

۵-۱۴- نتایج ۲۴۲

یادداشت ها ۲۴۳

فصل پانزدهم: نتایج ۲۴۵

یادداشت ها ۲۵۰

واژه نامه تخصصی فارسی - انگلیسی ۲۵۱

واژه نامه تخصصی انگلیسی - فارسی ۲۵۳

فهرست جدول ها

عنوان صفحه

جدول ۴-۱- به دنبال افت ۱۰ درصدی در قیمت های پس از مالیات ۹۵

جدول ۹-۱- خطرات اجتماعی برای نمادهای تنوع فرهنگی ۱۷۵

