

یک نوشته کوتاه می تواند رانکینگ خوبی داشته باشد!



امروزه مدیران و صاحبان وب سایت ها چنان در چهارچوب موتور های جستجو خود را محدود کرده اند که کیفیت و محتوای وب سایتشان تحت تاثیر قرار گرفته و گویی فراموش کرده اند که این وب سایت را برای بازدیدکنندگان طراحی کرده اند و باید قبل از هر چیزی مخاطب خود را راضی نگه دارند. یکی از این چهارچوب ها متن های طولانی و مقدار زیادی نوشته در یک صفحه است. همه می دانند که صفحه ای که حجم زیادی از نوشته در آن وجود دارد شانس بیشتری برای داشتن رانکینگ بالاتر دارد اما همیشه هم اینگونه نیست. چیزی که بیش از همه مهم است کیفیت بالا و مفید بودن محتوای وب سایت شماست. گاه یک متن کوتاه ولی زیبا و تاثیر گذار و البته منحصر به فرد می تواند مورد توجه بسیاری از بازدیدکنندگان وب سایت شما قرار گیرد و همچنین مخاطبین بیشتری جذب کند.

همچنین امروزه مردم از توییتز بسیار استفاده می کنند و مطالبی که حداکثر ۱۴۰ کاراکتر طول دارند به شاتراک می گذارند حال اگر شما هم مطالب کوتاه زیبایی داشته باشید که مورد علاقه کاربران باشد و این امکان را در اختیار آنها قرار دهید که به راحتی مطالب شما را به اشتراک بگذارند شانس زیادی برای بالا بردن رانکینگ صفحه خود در موتور های جستجو دارید.

یکی از تکنیک هایی که برخی از وب سایت ها به خوبی از آن استفاده می کنند این است که مطالب کوتاه جذاب و بحث بر انگیز را همراه با یک فرم نظر خواهی در اختیار کاربران قرار می دهند و از کاربران خود می خواهند نظر خود را درباره این موضوع اعلام نمایند و به این ترتیب مانند یک تالار تبادل نظر افراد مختلف اظهار عقیده می کنند و مطالب و نکات بسیار جالبی در این میان مطرح می شود حتی منابع دیگری از طرف کاربران مطرح می شود که بسیار مثبت است. به این ترتیب یک نوشته کوتاه بحث و تبادل نظری طولانی را آغاز می کند. و معمولا این مطالب افراد بیشتری را از طریق موتور های جستجو به سمت وب سایت شما راهنمایی می کنند.

امروزه نوشته ها آنقدر طولانی هستند که برای کاربران کسل کننده هستند همانطور که گفتم قبل از اینکه مطلبی را برای موتور های جستجو بنویسید آنها را برای کاربران وب سایت خود بنویسید. کاری کنید که نام وب سایت شما کاربران را به یاد شیرینی نوشته های آن بندازد.

الگوریتم گوگل همیشه به نظر کاربران وب سات ها اهمیت می داده است و همیشه در طراحی آن سعی شده است به این فاکتور توجه شود بنده این حقیقت را از سالها تجربه در زمینه بهینه سازی سایت برای یاد بگیر دات کام و دیگر وب سایت هایی که با آنها سر و کار داشته ام دریافته ام بنابراین باز هم تکرار می کنم قبل از اینکه برای گوگل یا دیگر موتور های جستجو بنویسید برای کاربران خود بنویسید!

اما توصیه اکید بنده این است مطلب کوتاه شما باید منحصر به فرد، زیبا و مفید باشد در یک کلام کوتاه و ناب بنویسید.

خوب حالا نوبت شماست نظرات خود را با بنده و خوانندگان یاد بگیر دات کام در میان بگذارید اجازه دهید ما هم از اطلاعات ارزشمند شما استفاده کنیم.

علی یزدی مقدم

منبع: yadbegir.com

<http://ict.khuisf.ac.ir>