



دومین کنگره دوسالانه روانشناسی صنعتی و سازمانی ایران ۳ و ۴ اسفند ۸۹ دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

به نام خدا

ناگفته های روان شناسی صنعتی و سازمانی

دنیای حاضر، دنیای تغییرات است و پیشرفت هر کشوری مستلزم همسویی و همراهی با این پیچیدگی ها و تغییرات می باشد. رسیدن به توسعه پایدار نیازمند آگاهی هوشمندانه هر جامعه ای از توانایی ها، محدودیتها و فرصتهای خود می باشد، سازمانها و صنایع به عنوان رکن های اساسی توسعه و پیشرفت هر جامعه، نقش اساسی در این زمینه ایفا می کنند. موفقیت هر سازمانی محصول تعامل اثربخش میان مدیران ، کارکنان و سازمان می باشد. علوم مختلفی برای رسیدن به این مهم تلاش (ایفای نقش) می کنند، که یکی از این علوم، روانشناسی صنعتی و سازمانی می باشد، روانشناسی صنعتی و سازمانی به عنوان یکی از پرکاربردترین گرایش روانشناسی در جهان ، به مطالعه رفتار انسانها در محیط کار می پردازد.

فعالیت های عمده ای توسط روانشناسان صنعتی و سازمانی در سازمان ها انجام می گیرد که شامل: تحلیل مشاغل، گزینش و استخدام کارکنان، طراحی و انجام سامانه ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان، طراحی سامانه های آموزش، بهبود کیفیت زندگی شغلی، انگیزش، خشنودی، دلبستگی و تعهد سازمانی، روانشناسی مدیریت و رهبری، بهبود روابط کارکنان و مدیران، سلامت و ایمنی در



دومین کنگره دوسالانه روانشناسی صنعتی و سازمانی ایران ۳ و ۴ اسفند ۸۹ دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

محیط کار، ارگونومی و تأثیر شرایط محیط کار در کارکنان، روانشناسی مصرف کننده و ... می باشد.

روانشناسی صنعتی و سازمانی به عنوان یک رشته نوپا و جدید در ایران، در چند سال گذشته به فعالیت پرداخته است که نتایج کار روانشناسان صنعتی و سازمانی و محققان و فعالان این رشته در کنفرانس های ملی و بین المللی و همچنین مجلات معتبر علمی ارائه گردیده است.

تغییرات سریع جهانی، مشکلات اقتصادی اجتماعی و سازمانی در سازمانهای جهان و ایران، عدم آشنایی سازمانها و صنایع کشور با توانمندی های این رشته در حل مشکلات فوق و ارائه الگوهای اثربخش برای رهبری و مدیریت کارآمد در سازمانهای ایران، ما را بر آن داشت تا دومین کنگره دو سالانه روانشناسی صنعتی و سازمانی ایران را در سوم و چهارم اسفندماه ۱۳۸۹ برگزار نماییم. امید است با یاری خداوند سبحان بتوانیم رسالت خویش را در رشد، شکوفایی و بالندگی میهن عزیزمان از طریق کمک به مدیریت سازمان ها در جهت ارتقاء بهروری سازمانی ادا کرده باشیم.

دبیر علمی کنگره دو سالانه روانشناسی صنعتی و سازمانی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

دکتر علی مهداد

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.