

در شصتمین انجمن فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان مطرح شد

تجربه خرید آسان و با کیفیت در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال

اشاره به اینکه شرکت‌ها و برندهای موفق، تجربه استفاده از خدمات خود را به زندگی روزانه افراد وارد می‌کنند. گفتند یک انسان در مجموعه زندگی با برندهای متفاوتی روبه‌رو است که به نیازهای زندگی روزانه او پاسخ می‌دهند. وی تاکید کرد: در جهان کنونی برندهای موفق تر خواهند بود که بتوانند بهتر به نیازهای روزانه مردم پاسخ بگویند! بنابراین چنین برندهایی در زندگی و فعالیت‌های روزمره آنها ماندگارتر خواهند بود. این استاد دانشگاه نخستین راه ورود برند به زندگی روزمره افراد را معرفی محصولات و ویژگی‌های آنها دانست و افزود: صاحبان برند در دومین گام نیز باید به مزیت‌های محصول خود بپردازند تا مردم برای استفاده این مزیت‌ها در زندگی خود آماده شوند. وی سومین گام را تأثیرگذاری محصولات برندهای مختلف در زندگی روزمره مردم را به کارگیری مزیت‌ها در زندگی افراد و تجربه استفاده از محصولات دانست و تصریح کرد: به جرأت می‌توان گفت که در سال‌های اخیر برندی موفق خواهد بود که تجربه یک زندگی خوب، راحت، آرام و مناسب را به مردم ارائه کند. گنجوی با انتقاد از شیوه کنونی ارائه تبلیغات توسط روابط عمومی‌ها در ایران، اضافه کرد: متأسفانه شرکت‌های کنونی فعال در کشور، ما اکنون در بله‌های اول و دوم یا همان معرفی برند و مزیت‌های محصولات باقی‌مانده‌اند و کمتر به سمت ایجاد تجربه و هویت‌بخشی در زندگی مشتریان پیش می‌روند. وی تاکید کرد: هم‌اکنون ۹۷ درصد از شرکت‌های ایرانی در بله‌های اول و دوم درجا زده‌اند و کمتر توانسته‌اند در زندگی مشتریان خود خلق تجربه کنند.

لرزم اتحاد و همبستگی میان روابط عمومی‌ها

دبیر انجمن فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان نیز در این گردهمایی با اشاره به اینکه روابط عمومی‌ها باید انسجام بیشتری در فعالیت‌های خود داشته باشند، گفت: یکی از مهمترین اهداف این انجمن، انسجام‌بخشی به فعالیت روابط عمومی‌ها و ایجاد فضای تعامل بیشتر میان آنان است. حمیدرضا غزنوی افزود: بهترین شرایط برای ادامه فعالیت‌های انجمن فرهنگی روابط عمومی اصفهان، مشارکت بیشتر اعضای این انجمن است چرا که در صورت افزایش این مشارکت، همبستگی و اتحاد مطلوب میان اعضا به وجود می‌آید و شاهد فعالیت‌های بهتری از روابط عمومی‌های استان اصفهان خواهیم بود. وی یکی از مهمترین ویژگی اتحاد میان اعضای انجمن فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان را جلوگیری از بروز حواشی در برابری مراسم دانست و اظهار داشت: یکی از این حواشی را در برگزاری رویدادها، نمایشگاه و هفتمین جشنواره روابط عمومی‌های استان اصفهان شاهد بودیم که خوشبختانه با همدستی مدیران روابط عمومی و پیگیری‌های انجمن، این حواشی از میان برداشته شد.

لرزم هم‌افزایی بیشتر روابط عمومی‌ها

مدیر روابط عمومی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال نیز در این همایش با تاکید بر اینکه روابط عمومی‌ها در نقش غیرقابل انکاری در شرایط جدید برخوردار هستند، گفت: مهمترین وظیفه روابط عمومی‌ها، ایجاد تعاملات جدید به منظور افزایش فعالیت‌ها و هم‌افزایی و توسعه و پیشرفت ساختارها و تشکیلات سازمانی است. مهدی مشتاقی با تاکید بر اینکه روابط عمومی‌ها در دنیا، نقش جدید بسیار محسوس بر روند حرکتی سازمان‌ها و تشکیلات دارند، افزود: سازمان‌ها با بهره‌گیری از توانایی‌های روابط عمومی‌ها و با رصد شرایط داخلی و خارجی خود، می‌توانند سریع‌تر و بهتر در حوزه‌های مختلف پیشرفت کنند.

سعی داریم کیفیت کالاها و خدمات ارائه شده در بال را افزایش دهیم تا در وقت و انرژی مشتریان صرفه‌جویی شود.
عرضه مواد غذایی با بهترین کیفیت در بال هابیر مارکت
مدیر بهداشت فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال نیز در این همایش با اشاره به نوع عرضه مواد



غذایی و بهداشتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال، اضافه کرد: فعالیت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال برای عرضه مواد غذایی انجام می‌دهد. در هیچ یک از فروشگاه‌های کشور انجام نمی‌گیرد و به همین می‌توان ادعا کرد که بال با رعایت کامل بهداشت، نسبت به عرضه کالاها و اقلام مواد غذایی اقدام می‌کند. ربیسی با اشاره به نوع توزیع انواع گوشت، ماهی، مواد غذایی و سبزیجات در این فروشگاه، بیان داشت: فروشگاه زنجیره‌ای بال با برخورداری از دامپزشکان بسیار مجرب و کارشناسان شیلات و بهداشت محیط و مواد غذایی، سطح سلامتی اقلام و کالاها را در بهترین شرایط ممکن قرار می‌دهد.
ایجاد تجربه ماندگار در زندگی مردم توسط برندها
رضا گنجوی، استاد دانشگاه تهران و عضو بنیاد نخبگان ایران نیز در این گردهمایی با

اصفهان امروز: شصتمین گردهمایی فصلی انجمن فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان در حالی با مشارکت و میزبانی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال برگزار شد که بسیاری از اعضای انجمن در این گردهمایی حضور داشتند. مدیرعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال در این گردهمایی با اشاره به اینکه این فروشگاه از نوع و شیوه فعالیت بهترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای جهان الهام و الگو گرفته است، گفت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال در اصفهان با الهام گرفتن از شیوه‌های فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و ال‌مارت به تأمین نیازهای روزانه خانوارها می‌پردازد و امیدوار است که تجربه یک خرید راحت، آسوده، ارزان و مطمئن را برای مردم فراهم کند.

کریم صدرحاجی یکی از ویژگی‌های مهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال را تنوع اقلام در دسترس مشتریان دانست و افزود: این فروشگاه با برخورداری از ۸۰ هزار قدم کالا از بهترین برندها، مجموعه کاملی از نیازهای خانوار را تأمین می‌کند. وی با اشاره به اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال موفق به اشتغالزایی برای تعداد زیادی از افراد جامعه شده است، اظهار داشت: این فروشگاه در دو سال گذشته برای ۲۰۰ نفر اشتغالزایی کرده که تعداد قابل توجهی از این افراد با همکاری انجمن حمایت از آسیب دیدگان نخاعی و زندانیان به کار گرفته شده‌اند.

مراجعه روزانه ۱۰ تا ۱۰ هزار نفر به بال هابیر مارکت

مدیرعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال با بیان اینکه شهروندان اصفهانی استقبال بسیار مطلوبی از نوع عرضه محصولات و چگونگی فعالیت‌های این فروشگاه داشته‌اند، تصریح کرد: آمار فعالیت‌های دو سال گذشته فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال نشان می‌دهد که در روزهای عادی بین سه تا پنج هزار نفر و در روزهای تعطیل بین پنج تا ۱۰ هزار نفر به این فروشگاه مراجعه می‌کنند که این نشان از موفقیت بال در اصفهان دارد. وی با تاکید بر اینکه تجربه نشان داده که فعالیت در هر زمینه‌ای در اصفهان بسیار دشوار است، اضافه کرد: با وجود تمام شرایطی‌هایی که فعالیت در حوزه ارائه خدمات روزانه به مردم در شهر اصفهان وجود دارد اما فروشگاه بال توانسته است موفقیت‌های زیادی در این عرصه به دست آورد.

صدرحاجی با تاکید بر اینکه بیش از یک سال از فعالیت فروشگاه زنجیره‌ای بال در اصفهان می‌گذرد بیان داشت: تمامی تلاش ما این است که بدون انجام تبلیغات محسوس و تنها با تبلیغات آسانی که از سوی مشتریان انجام می‌شود، فروشگاه‌های بال را به مردم معرفی کنیم که به دلیل دقت در انجام کار با کیفیت ارائه خدمات، تا حد زیادی به این موفقیت دست یافته‌ایم. وی با اشاره به اینکه هویتی قوی و تجربه‌ای ماندگار از فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای به عنوان پیشگام کاری فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال وجود دارد، ادامه داد: این فروشگاه یک سال تجربه بومی‌سازی فعالیت فروشگاه‌های بزرگ جهان را در اصفهان دارد و اکنون با پیشگامانه مخاطبین و مشتریان، هر روز کیفیت فعالیت‌های خود را بهتر می‌کند.

استفاده از مدیریت دانش در اداره فروشگاه بال

مدیرعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای بال ایجاد هوش برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای را یکی از عوامل موفقیت آنها دانست و گفت: این فروشگاه با محوریت قرار دادن دانش‌آموزی و استفاده از فناوری‌های نوین، مباحث مرتبط با فروشگاه‌ها را مد نظر قرار داده است تا از سوی مشتریان با رضایت کامل به خرید بپردازند و هم سرمایه‌گذاران فروشگاه‌ها، با



