با بهره‌برداری از ۳۰ هزار و ۵۴۸ واحد مسکن مهر صورت گرفت

ثبت رکورد تاریخی بهره‌برداری از مسکن مهر در اصفهان

وزیر مسکن و شهرسازی: واگذاری بیش از ۳۰ هزار واحد مسکونی مهر به صورت همزمان در اصفهان، در تاریخ انقلاب اسلامی بی سابقه است

خبرنامه صفحه چهارم

روزنامه سراسری صبح ایران | یکشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۱ | ۱۹ ذی الحجه ۱۴۳۳ | ۴ نوامبر ۲۰۱۲ | سال نهم | شماره ۱۷۰۶

اصفهان امروز

WWW.ESFAHANEMROOZ.COM | تلفن ارتباط خوانندگان: ۶۲۹۳۷۵۰ | شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۶ | ۸ صفحه | قیمت ۴۰۰ تومان

گزارش به خوانندگان

تلاش برای متوقف ماندن بر قیمت ۴۰۰ تومان

همانگونه که خوانندگان مطبوعات می دانند رشد لجام گسیخته هزینه های مرتبط با تامین مواد اولیه مانند کاغذ و خمیاتی مانند چاپ، لیتوگرافی، حمل و نقل و... به تبع آن افزایش هزینه های ثابت تولید روزنامه که بعضاً تا ۳۰۰ درصد افزایش را نشان می دهند، تلاش چند ماهه ما را برای ادامه روند پیشین با شکست روبه رو کرد. لذا به رغم تمایل قلبی و با توجه به قیمت تمام شده ناچار هستیم از امروز روزنامه را به قیمت ۴۰۰ تومان عرضه نماییم و امیدواریم بتوانیم این قیمت را در ماه های آینده روی همین عدد ثابت نگه داریم. تلاش خواهیم کرد تا با افزایش جذابیت و تنوع روزنامه بخشی از این تغییر را در قالب افزایش کیفیت جبران نماییم.

نبض اقتصاد مطبوعات اصفهان کند می زند

اصفهان امروز: صحبت از کاهش موفقیت ها، ضعف و شرایط نامساعد اقتصادی در... | صفحه سوم

اصفهان موزه‌ای زنده در میان سرزمینی با تاریخ شکوهمند است

اصفهان امروز: رییس جمهور کشورمان اصفهان را موزه‌ای زنده نامیده و در برگیری مردمی... | صفحه چهارم

نخستین سریال اینترنتی در دسترس مخاطبان

نخستین سریال اینترنتی ایران با نام «نفود» که توزیع از ۱۰ آبان آغاز شد... | صفحه پنجم

این صفحه بی هنرمند صفا ندارد

اصفهان امروز: فرقی ندارد با تلفن با آنها صحبت کنی یا به دفتر روزنامه بیایند و در اتاق مصاحبه میزبان شان باشی، شاید در یک گالری... | صفحه پنجم

رسانه ها و سلامتی مردم

اصفهان امروز: رسانه ها در ارتقای سطح آگاهی مردم در مباحث مختلف از جمله بهداشت و سلامت می‌توانند گام موثری بردارند... | صفحه ششم

از دل ورزش برای ورزش

گروه ورزش: در آستانه نهمین سالگرد روزنامه اصفهان امروز، صاحبنظران و مسئولین ورزش استان پیرامون صفحه ورزش روزنامه به... | صفحه هفتم

دکه ها، ویترین مناسبی برای مطبوعات اصفهان نیستند

اصفهان امروز: روزنامه‌ها را زیربغلش می‌زد. از کوچه پس کوچه‌های شهر و از زیر بازارچه‌ها و از داخل تیمچه‌ها می گذشت. اخبار روزنامه‌ها را بلند بلند می‌خواند. اطلاعات، اطلاعات، کیهان، کیهان، خبرهای دغ... و مردم دورش حلقه می‌زدند و روزنامه‌ها را از دستش می‌گرفتند و نگاهی سطحی بر... | صفحه دوم

سرمقاله

گامی به سوی شما در سال نهم

امیر اکبری

تولید و توزیع از مهمترین پایه ها و چالش های هر گونه فعالیت و کسب و کار است. چه در حوزه صنعت و خدمات باشد چه در حوزه ای مانند فرهنگ و رسانه. در حوزه مطبوعات نیز آنچه امروز بیشتر به صورت یک چالش خود را به رخ می کشد در همین دو حوزه قابل دسته بندی است. روزنامه اصفهان امروز نیز مانند سایر مطبوعات و رسانه ها فرصت ها و تهدیدهای ادامه فعالیت فرهنگی خود را به صورت عمده باید در این دو حوزه جست و جو کند:

۱ – تولید: افزایش سهم محتوای سایر وشبکه های خبری رادیو و تلویزیونی در برآورده کردن نیازهای خبری مخاطبان، لزوم تغییر رویکرد نشریات را جدی تر می سازد. در این راستا در سال های گذشته اصفهان امروز از فعالیت تک بعدی در حوزه روزنامه کار خود را به صورت یک گروه رسانه ای و مطبوعاتی تغییر داد و انتشار هفته نامه فوتبال ایرانی و مجله آیینه خانه را در زمینه راستا اجرا نمود اما اکنون لزوم تغییر قالب از مکتوب به آنلاین و سایر اولویت شماره یک ماه های آینده گروه نشریات خواهد بود.

برای اجرای این برنامه وظیفه خبر رسانی و پوشش به موقع رویدادها از فضای صلب نسخه مکتوب به فضای سیال و فراخ سایبر واگذار خواهد شد و در عوض وظیفه خطیر تحلیل و گزارش نویسی سهم بیشتری از فضای مکتوب را به خود اختصاص خواهد داد.

همچنین با گذر این سال ها که همواره شما خوانندگان نوشته های خبرنگاران، گزارشگران و تحلیلگران ما بودید اکنون دست دعوت خود را به سوی شما دراز می کنیم تا در تمامی مراحل تولید محتوا همراه همکار و یاریگر ما باشید تا اصفهان امروز همان رسانه ای باشد که حق شماست.

۲ – توزیع: مشکل بزرگ توسعه نسخ مکتوب روزنامه ها در اصفهان، فقر شدید این شهر فرهنگی در زمینه زیر ساخت های اصلی مانند کیوسک های مطبوعاتی است. لذا هر گونه تلاش سرمایه گذاری و طرح های نوین و ابتکاری برای ارتقای روزنامه ها و افزایش شمارگان به دلیل این فقر از ابتدا دورنمای موفقی را به نمایش نمی گذارد. در این راستا لازم است روزنامه ها با سرمایه گذاری فکری و با تکیه بر امکانات و بودجه های فرهنگی شاخص رشد مطالعه و شمارگان مطبوعات را از طریق گسترش شبکه توزیع به حداقل ۱۵ برابر سطح فعلی (معادل وضعیت بیشتر مراکز استان های دیگر) ارتقا دهند و امکان ارتباط بیشتر مخاطبان با محتوای تولید شده را فراهم کنند.

همچنین در نسخه سایبر نیز با توجه به لزوم افزایش سرعت نشر و دسترسی به محتوای آنلاین از طریق تفکیک و جایگذاری درست محتوا و تدوین و بارگزاری ساختار و نرم افزار های مرتبط بایستی شیرینی دستیابی سریع و بهنگام به اخبار و اطلاعات را افزایش داد تا از این طریق نیاز و تمایل به پیگیری مستمر اخبار با استفاده از حامل اینترنت ارتقا یابد این تلاش، رویکرد تعاملی را نیز افزایش خواهد داد. به گونه ای که ملاک تولید و ارائه مطالب به بازخورد سریع، دقیق، حرفه ای و نقادانه مخاطبان نسبت به محتوا و روند تولید مطالب خواهد بود.

امیدواریم گام نهم را با نگاهی به این موارد و با تکیه بر نظرات شما با انگیزه آغاز و با موفقیت ادامه دهیم.

ISSN 2008125-9

قابل توجه مالکین محترم خودروهای وانت نیسان و وانت مزدا تک کابین

چنانچه تا کنون موفق به دو گانه سوز نمودن خودروی خود نشده اید تا پایان آبان ماه سال جاری (۹۱/۸/۳۰) به یکی از کارگاههای ذیل مراجعه نمائید.

۱- اصفهان- شرکت سبز صنعت بهینه اصفهان آقای حسن صادقی - تلفن: ۲۶۰۴۶۴۳-۰۳۱۱ و ۰۹۱۳۷۳۷۱۱۸۲

۲- مبارکه- شرکت نگین سبز مبارکه آقای شهرام باقری- تلفن: ۵۲۵۴۳۲۸-۰۳۳۵ و ۰۹۱۳۳۳۶۰۵۵۳

۳- نجف آباد- شرکت نگین سبز نجف آباد تلفن: ۲۴۵۶۰۳۰-۰۳۱۱ و ۰۹۱۳۲۷۸۲۴۳۶

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول شماره ۸۰۰/۱۸۵۱۱)

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان

موضوع مناقصه: واگذاری امور مربوط به خدمات دفتری

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ارائه رسید وجه مبنی بر واریز مبلغ ۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان سپرده نقدی به حساب جاری شماره ۴۱۲۰۰۷۵۱۰۱۰۰۸ (سیبا بانک ملی) و شناسه واریز ۲۶/۱۰۰/۰۰۰/۰۲۶ به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان یا ضمانتنامه معتبر بانکی سه ماهه.

مهلت اعلام آمادگی: به مدت دو هفته از تاریخ آگهی نوبت دوم، مندرج در روزنامه که از سایت های HTT://IETS.MPORG.IR و WWW.MONAGHESE.NIOPDC.IR قابل رویت می باشد و تحویل آن به آدرس اصفهان- خیابان چهارباغ بالا- جنب پمپ بنزین- امور قراردادها- تلفن: ۶۲۴۴۶۱۸

شرایط متقاضی: کلیه شرکتهای توانمند دارای گواهی صلاحیت کار مرتبط و معتبر از اداره کار و امور اجتماعی

شایان ذکر است اسناد مناقصه به شرکتهای دارای گوهینامه صلاحیت کار مرتبط با موضوع مناقصه توزیع خواهد شد.

ضمناً متن آگهی در سایت WWW.SHANA.IR قابل رویت می باشد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان

آگهی مزایده مرحله دوم

نوبت اول

شهرداری تیران

پدافند غیرعامل امروز در اولویت اول است. مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

شهرداری تیران نمونه ترافیکی سال ۱۳۹۱ استان اصفهان

شهرداری تیران در نظر دارد به استناد موافقت نامه شماره ۱۲۰۱ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۲ شورای محترم اسلامی شهر تیران نسبت به واگذاری محل کانکس فتوکپی مجاور شهرداری به صورت اجاره ماهیانه اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرم شرایط مزایده تا پایان وقت اداری مورخ ۹۱/۹/۱ به شهرداری مراجعه نمایند.

رضا واعظ مقدم - شهردار تیران

آگهی تمدید مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۱۰/۱۰۲

شرکت برق منطقه ای اصفهان

شرکت مناقصه گزار: شرکت برق منطقه ای اصفهان

موضوع مناقصه: خرید یک دستگاه BLADE سرور

تاریخ و محل فروش اسناد مناقصه: از ۹۱/۸/۱۵ لغایت ۹۱/۸/۲۴ به صورت:

۱ – دریافت فیزیکی به آدرس اصفهان- خ چهارباغ بالا- شرکت برق منطقه ای اصفهان- امور تدارکات و قراردادها - تلفن: ۶۲۶۹۹۴۸-۰۳۱۱

۲ – دریافت اینترنتی اسناد از پورتال معاملات و تامین کنندگان وب سایت شرکت برق منطقه ای اصفهان به آدرس: WWW.EREC.CO.IR

مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۱۰۰/۰۰۰ ریال واریز شده به حساب جاری سیبا ۲۱۷۵۰۹۰۲۱۶۰۰۹ با شناسه پرداخت ۱۰۰۰۰۵

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی در وجه شرکت برق منطقه ای اصفهان به مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مهلت و محل تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۱/۹/۶ به آدرس اصفهان - خیابان چهارباغ بالا- دبیرخانه شرکت برق منطقه ای اصفهان

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۱/۹/۶ سالن کمیسیون مناقصات ساختمان معاونت مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه ای اصفهان

شرایط مناقصه:

۱ – سایر شرایط و اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد موجود می باشد.

۲ – به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط و مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳ – جهت دریافت اسناد مناقصه همراه داشتن معرفی نامه الزامی می باشد.

۴ – به درخواست ها و مدارک دریافتی بعد از تاریخ های اعلام شده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ضمناً می توانید این آگهی را در سایت اینترنتی مشاهده کنید.

WWW.EREC.CO.IR HTTP:// TAVANIR.MPORG.IR WWW.TAVANIR.ORG.IR

«با مصرف بهینه برق، روشنایی را به دیگران هدیه کنیم.»

۱۳۰۸۹/م الف

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای اصفهان

نهمین سالگرد انتشار روزنامه اصفهان امروز
یکشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۱ | سال نهم / دوره جدید / شماره ۱۷۰۶
info@esfahanemrooz.com
شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۶۲۹۳۷۵۰

یادداشت

رسانه باید رسانا باشد

محمد فرمان‌آرا

روزنامه، مجله، رادیو، تلویزیون و اینترنت در دنیای امروز به عنوان رسانه شناخته می‌شوند. رسانه به چیزی گفته می‌شود که وظیفه رساندن را به عهده دارد. در عمل باید چیزی را از جایی به جایی دیگر یا از کسی به کس دیگر برسانند. پرسشی که اینجا مطرح می‌شود این است که رسانه‌ها باید چه چیزی را به چه کسی برسانند. آنچه که باید رسانده شود حق و حقیقت است؛ چیز ارزشمندی که همه در پی رسیدن به آن هستند. مردم نیز کسانی هستند که باید حق و حقیقت را به آنها رساند که این مردم می‌توان یک کارگر ساده یا شخص رییس جمهور باشد. به همین خاطر هر چقدر یک رسانه، رسانای قوی‌تری باشد، موفق‌تر است. انتقال سریع و کامل حقیقت جزو مزیت‌های یک رسانه محسوب می‌شود اما باید توجه داشت که رسانه‌ها نباید خود در مسیر جریان اطلاعات قرار بگیرند. یعنی نباید بر اساس سلایق و عقاید خود این جریان را به سمت خاصی هدایت کنند. در این میان رسانه‌هایی نیز وجود دارند که اصلاً رسانا نیستند و در واقع عایق به حساب می‌آیند و مثل دیواری بین حقیقت و مردم ایستاده‌اند. هر اطلاعاتی که به آنها می‌رسد در همانجا باقی می‌ماند و تنها تعداد محدودی خبر که مطابق با سلیقه شان است از کانال آنها عبور می‌کند. این رسانه‌ها خاصیت اصلی خود را از دست داده‌اند. روزنامه اصفهان امروز، از همان ابتدای فعالیتش تمام تلاش خود را کرد رسانای قوی باشد. تا اطلاعات و اخبار هرچه سریع‌تر و کاملتر به دست مردم برسد. خط مشی اصفهان امروز آنگونه بود که اطلاعات را از خود مردم جمع آوری کند و دوباره به خود مردم تحویل دهد و در این مسیر نیز کمترین دخل و تصرف اتفاق بیفتد و اخبار همانگونه که به دست روزنامه می‌رسد به مردم رسانده شود. شاید نتوان از یک رسانه انتظار تألیف در زمینه‌های مختلف را داشت اما امانتداری و انتقال بی کم و کاست مهمترین رسالت هر رسانه است. هر چند که نوشتن روی این همه خط‌های قرمز در صفحه‌های خالی روزنامه دشوار است اما همچنان بین این خطوط قرمز فضای کافی برای نوشتن چهار تا کلمه حرف حساب وجود دارد. از همان حرف‌های حسابی که جواب ندارد.

یادداشت

جامه اقتصاد بر تن فرهنگ ما زار می‌زند

سید مهدی رضوی

گفتند تولد روزنامه است. نهمین سالگرد روزنامه اصفهان امروز. شماهم بر ایمان دو سه خطی از خودتان بنویسید از ما بنویسید. از روزنامه بنویسید. از دغدغه هاتان بگید. خواستم از خودم بنویسم و اینکه الان چه می‌کنم ولی دیدم اصلا اینها به چه درد خواننده روزنامه می‌خورد. آنها بدانند که چه؟ به چه کارشان می‌آید؟ چه دردی از دردشان را دوا خواهد کرد؟ حالا نهمین سالروز تولد روزنامه هست که باشد. چند سالی بود که در روزنامه‌های اصفهان دست به قلم نشده بودم. دوستان روزنامه‌نگار بیش از آنکه من را به یک خبرنگار و روزنامه‌نگار بشناسند، به طراح و صفحه‌بند روزنامه و مجلات می‌شناختند و با ورود به روزنامه اصفهان امروز و همکاری با دوستانی که شاید قلم‌م را می‌شناختند و با روحیات من آشنا بودند و به لطف سردبیر و مدیر تحریریه روزنامه که خود سینه سوخته این عرصه هستند و به حق می‌خواهند در جهت اعتلای فرهنگ جامعه خویش قدمی بردارند دوباره قلم به دست گرفتم و نوشتم. آنچه دغدغه من بود. آنچه چند سال در سینه داشتم و مکانی برای به تحریر درآوردنش نمی‌یافتم. اغلب روزنامه‌های اصفهان بیش از آنکه به فرهنگ و جامعه خویش اهمیت بدهند به اقتصاد و درآمد خود می‌اندیشند. آگهی‌های رنگارنگ و ریوتراژها جای تحلیل‌ها و گزارش‌ها و نقدها را گرفته‌اند. خبرنگار به جای تحرک و رفتن در دل جامعه خود و بررسی وضعیت معیشتی مردم و مشکلاتی که مردم با آن دست و پنجه نرم می‌کنند در یک چهاردیواری خوش‌آرامحوس کرده و منتظر است تا فلان ارگان یا فلان شخص زنگ بزند و از او بخواهد در یک جلسه حضور بهم رساند و گزارشی تهیه کند. خبرنگار و روزنامه نگاری که خود برخاسته از دل مردم است و به عنوان یک روشنفکر جامعه و کسی که بار امانتی سنگین را به دوش می‌کشد تمامی مسئولیت‌هایش را از یاد برده است و تنها نه از سر قصور بلکه به اجبار مطالبی می‌نویسد که نه دردی از مردم دوا می‌کند نه باری از دوششان برمی‌دارد. دهنش آکنده از قسط و بدهی و قرض و اجاره خانه شده و دیگر جایی برای دغدغه‌های مردم نمانده است. خوش اقتدر در گیر و دار زندگی است که دیگر به دنبال گیرهای جامعه اش نمی گردد برخی هم که ادعای فرهنگ و کار فرهنگی می‌کنند روزنامه و هفته‌نامه‌ای را به دست می‌گیرند و تنها کاری که نمی‌کنند پرداختن به مسائل فرهنگی، روزنامه را بنگاه اقتصادی کرده‌اند و خبرنگار را به بازاریاب مبدل ساخته‌اند. راه و رسم گذشته را زیر پا می گذارند و تمام آنچه ما از گذشته به ارث برده ایم را نادیده می گیرند و تنها برای خوشایند عده‌ای مطالبی را می نویسند که انگار در دنیای دیگری هستند. برای درآمد بیشتر زیر پای روزنامه دیگر را می‌زنند و چوب لای چرخش می‌گذارند به جای رفاقت، رقابت پیشه کرده‌اند و به جای آنکه برای روزنامه خود قبلی از فرهنگ و ادبیشه بیافتد جامه‌ای از اقتصاد و درآمد بیشتر می‌سازند که به تنشان زار می‌زند نمی دانم آنوقت نویسنده‌ای که با این همه مشقت و گرفتاری می خواهد کمی هم به رسالتش بپردازد و دینش را به مردمش ادا کند باید چه کند؟ جز دوری گزیدن از دنیای مطبوعات و روزنامه نگاری هم می‌تواند کاری کند؟ بعد هم می خواهند مردم بیایند و مخاطب روزنامه و مجله‌هایشان شوند. آخر چطور؟!

حمل و نقل شهری

خبری از اتوبوس‌های جدید نیست

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه گفت: اگر دولت به تعهداتش عمل کند و ۳۵۰ دستگاه اتوبوس را تحویل دهد، اتوبوس‌های جدید فقط جایگزین اتوبوس های فرسوده این ناوگان خواهد شد. عباس روحانی اظهار داشت: دولت متعهد شده بود امسال ۳۵۰ دستگاه اتوبوس سهمیه ناوگان اتوبوسرانی اصفهان را واگذار کند اما هنوز خبری از اتوبوس‌های جدید نیست. وی افزود: حدود ۱۵۰ دستگاه اتوبوس دیگر برای ساماندهی خطوط، به خصوص خطوط شرقی و غربی شهر نیاز داریم. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه بیان داشت: در حال حاضر این شرکت به ناچار از اتوبوس‌های قدیمی استفاده می‌کند زیرا حذف آنها موجب افزایش زمان انتظار و تراکم بالای مسافران در ایستگاه‌هایی می‌شود اما چنین اتوبوس‌هایی برای کلانشهری مثل اصفهان مناسب نیست و جلوه زیبایی ندارد.

شهرداری

وصول ۵۴ درصد از بودجه‌های شهرداری اصفهان

اصفهان امروز: خزانه‌دار شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: بیش از سه هزار میلیارد ریال از کل بودجه مصوب شهرداری اصفهان در شش ماه نخست سال جاری وصول شد. وحید فولادگر اظهار داشت: این بودجه بیش از نیمی از کل بودجه شهرداری اصفهان است. وی افزود: شهرداری‌های مناطق شش، چهار و ۱۰ به ترتیب ۷۵، ۱۴۱ و ۷۳ درصد از کل بودجه وصولی را به خود اختصاص داده‌اند. فولادگر بودجه شهرداری اصفهان در سال جاری را بیش از ۵۷۸ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: شهرداری‌های مناطق چهار، پنج و سه به ترتیب با ۳۴، ۴۱ و ۲۲ درصد پایین‌ترین میزان وصولی را از بودجه مصوب داشته‌اند که نمایانگر همراهی مسئولان این مناطق با شهروندان بوده است.

خود بزرگ‌بینیِ مخرب

سعید ابوالقاسمی

نقد کردن روزنامه، کار سختی نیست. از نقد و تحلیل رمان و فیلم و موسیقی آسان‌تر و هم رده گفتگو حول محور سیاست و ورزش و اقتصاد و جامعه روی صندلی‌های اتوبوس یا توی تاکسی، پشت چراغ‌های قرمز ۳۰ ثانیه‌ای، مهم، نتیجه نقدهاست. اینکه نقد، شکل تخریب به خود نگیرد و بتواند بسازد. اینکه نقد، شمشیر دو دم نباشد و هر دو طرف را از دم تیغ نگذراند. نقد، سخت نیست، ولی گاهی اشتباهی گرفته می‌شود. نقد، تاختن نیست. راهنمایی برای اصولی بودن است و این وظیفه ذاتی مخاطبانی است که هر روز، صفحه‌های روزنامه را ورق می‌زنند. روزنامه‌نگاری، کار دشواری است. نه به دلیل درگیر کردن همه زندگی روزنامه‌نگار با کلمات و بوی سرب روزنامه. که به روشن کردن محتوای آنچه روی داده است بدون پیش‌داوری، قضاوت، یک‌سونگری و یک‌جانبه‌گرایی. این توصیف، آن‌چیزی است که نقد را هم دشوار می‌کند. نقدی که در منتهای منطق حل شود و در لحظه لحظه روزنامه تاثیرگذار باشد، کم نیست. زیاد هم هست. اما بی‌شک، «خود بزرگ بینی مخربی» که این روزها گریبان جامعه‌مان را در مشت خود دارد، کمی ما را از نقدها دورتر کرده است. روزنامه‌ها هم جزوی از جامعه‌اند. درگیر همان مشکلات و در تلاش برای رهایی از معضلاتی که روح جامعه را می‌خراشد. اما؛ روزنامه‌ها همیشه باید یک قدم جلوتر باشند. این است که نمایاندن آنچه روی داده، سخت‌تر، دشوارتر، جان‌کاه‌تر می‌شود. روزنامه، مخاطبان را ـ شاید ـ نشناسد. چه آنکه مخاطبانند که جهت می‌دهند و رأی می‌دهند به بودن روزنامه؛ نظر می‌دهند به نوشتن آنچه که هست؛ آنچه که باید باشد؛ آنچه که نیست. مخاطبان، نفرات اصلی روزنامه‌اند. همین است که پنج‌شنبه‌های تعطیل، روزنامه‌ها چاپ می‌شوند. زندگی، تعطیل بردار نیست. همیشگی است. مخاطبان، لحظه‌ای شده‌اند. روزنامه‌ها، دیر برسند، قافیه را می‌بازند. حتی، ذره‌ای، یا تک ثانیه‌ای فعال نباشند، دیگر هیچ وقت، نخواهند بود. آنچه ماندگار است، لحظه لحظه‌های زندگی جامعه‌ای است که هیچ‌گاه از بین نمی‌رود و هیچ‌گاه از صحنه خارج نمی‌شود. روزنامه‌ها، در بطن نباشند، در حاشیه هم جایی ندارند. این مردم‌اند که می‌گویند و روزنامه‌ها می‌نویسند. باید ترسید از آنچه می‌تواند نوشته شود و نوشته نمی‌شود.

بی‌تعارف

احمدرضا جلوه‌نژاد

سرم درد می‌کند. چهار ساعت است مهدی اعرابی توی ماشینم نشسته یک نفس از تخریب‌های دو سه ماهه اخیر میراث تاریخی اصفهان برایم می‌گوید. مگر چقدر آدم ظرفیت دارد؟ واقعا سرم درد تیر می‌کشد که سعید ابوالقاسمی پیامک می‌فرستد: بیداری؟ می‌نویسم بله. (ناسلامتی ساعت دوی بعد از ظهر است) می‌گوید: تولد روزنامه است، تا دو ساعت دیگر یک یادداشت ایمیل کن! درست معلوم نیست که این یادداشتی که خواسته شده، مخاطبش کیست و برای چیست؟ اما یکی نیست، می‌نویسم، به یادداشت‌های دوران دبستان، که تابستانش را چگونه که نمی‌گذرانیم! اگر بنا را بر این باشد که روزنامه‌های جامعه‌ای را بر تالب دهد، چنین روزنامه‌ای در این زمانه غریب چه رنگ و بویی به خود خواهد گرفت؟ شما بگویید. رنگ صداقت به خود می‌گیرد یا نه؟ بوی عشق و امید را می‌تراود یا نه؟ انعکاس‌هایش بر صلابت و خوش صدا خواهد بود یا نه؟ ـ بی‌تعارف نه، نه و نه. ولی باید با تمام این اوصاف تابلویی ترسیم کرد که خوش بر و رو باشد. چرا؟ نمی‌دانم. می‌شود؟ شاید. به چه کار می‌آید؟ کسی چه می‌داند. جامعه مسلم است که از روزنامه‌هایش راضی نیست. ظاهراً ما کارگران روزنامه (به تعبیر سعید آقایی)، جامعه را بارتاب درستی نمی‌دهیم. قبول. اما اگر درست هم باز می‌تابانیدیم، تالاّوی چندانی عاید کسی نمی‌شد. بی‌تعارف آدمی سرسام می‌گیرد از بس که سوژه بر سرمان ریخته و از قضا این سوژه‌ها، انبقدر طول و عرض و عمق و ارتفاع دارد که در می‌مانیم از اینکه یک هزارمش را بتوانیم پوشش دهیم. تازه تمام این سوژه‌ها هر یک انبقدر زیر خروارها گرد و خاک مسائل و روابط پنهان است که فقط برای شفاف کردن سوژه باید مثل لودرهای همه جا به کار شهرداری، هفته‌ها خاکبرداری کرد! اگر در این کاوش‌ها به جایی رسیدید هم که تازه رسیدید اول راه آن هم زمانی که سوژه بیات شده و گرد و غبار خورای از سوژه‌های روزمره جدید بر سر و کول شما نشسته و روز از نو و روزی از نو! به هیچ جا هم نمی‌رسید. می‌گویند آدمی از جمله محصور جامعه‌اش است و از خوب یا بد حداقله. جامعه امروز بیش از همیشه پیچ در پیچ است و تو در تو. اگر در این جامعه ما مرحوم حافظ هم دیگر بار زاده می‌شد و می‌زیست و اینبقدر توان می‌داشت که می‌توانست ذوق و قریحه‌اش را از پس این گرد و غبار ایام با خود همراه کند تا کلماتی از سر هم ردیف نماید. گمانم نیست که چیزی فراتر از این می‌سرود و می‌نوشت: صف مرغی دیدیدهم که میرس! ما را چه انتظار دارید که هیچیم و متحیر! بی‌تعارف!

جدال روزنامه های سراسری و استانی برای جذب مخاطب

دکه‌ها، ویترین مناسبی برای مطبوعات اصفهان نیستند

مهیار کاشانی

روزنامه‌ها را زیربغلش می‌زد. از کوچه پس کوچه‌های شهر و از زیر بازارچه‌ها و از داخل تیمچه‌ها می‌گذشت. اخبار روزنامه‌ها را بلند بلند می‌خواند. اطلاعات، اطلاعات، کیهان، کیهان، خبرهای داغ... و مردم دورش حلقه می‌زدند و روزنامه‌ها را از دستش می‌گرفتند و نگاهی سطحی بر تیترها و صفحات روزنامه می‌انداختند و چند قرانی در دستش می‌گذاشتند و می‌رفتند. سنگینی روزنامه‌ها جثه کوچکش را می‌آزرد ولی هر بار که کسی روزنامه‌اش را می‌خرید، لذتی به او هدیه می‌داد که گویی سختی کار را از تنش می‌رهاند. این تنها گوشه‌ای از قصه روزنامه‌فروشی در شهر ماست که تنها از پدران خود می‌توانیم بشنویم. روایتی که هیچ گاه فراموش نمی‌شود. با وجود دکه‌های روزنامه‌فروشی در سطح شهر هنوز جای قدم‌های آنها در کوچه پس کوچه‌های شهر دیده می‌شود و خاطره‌هایی هست که هنوز آنها را در ذهن دارند و چشمانی هست که منتظر دیدن کودک روزنامه‌فروش است. و گاه که سخن از روزنامه می‌آید، آه حسرت از نهادشان برمی‌خیزد و می‌گویند: یادش به خیر قدیم‌ترها. وسیله نبود ولی روزنامه‌ها بهتر به دست مردم می‌رسید. مگر اصفهان چند تا خیابان داشت و چند تا روزنامه در شهر توزیع می‌شد. مطالب هم آنقدر جامع و کامل بود که مخاطب رغبت کند آن را بخواند.

تعداد روزنامه‌های بالا و محتوای پایین

وقتی به یک دکه روزنامه فروشی می‌رسی چند میز را می‌بینی که پر شده است از روزنامه‌ها و مجله‌های مختلف. از روزنامه‌های ورزشی بگیر تا روزنامه‌هایی با تیترهای سیاسی و اجتماعی و تاریخی. مجلات ادبی، فرهنگی، ورزشی، موفقیت و... همه و همه آمده‌اند تا بلکه طبع مخاطب و مردمی که به دنبال مسائل مورد علاقه خویش می‌گردند را اغنا ساخته و اطلاعات روز را از لابلای کاغذها و نوشته‌ها و مقالات این روزنامه‌ها و مجله‌ها بیابند.

اسماعیل پاشایی می‌گوید: من بیشتر علاقه به مسائل سیاسی و اجتماعی دارم. روزنامه‌های الان خیلی کم به تحلیل این قبیل مسائل می‌پردازند. یا اگر می‌نویسند بیشتر در یک چهارچوب مشخص و با خط مشی تعیین شده‌ای که بسته به نظر گردانندگان آن است به مسائل نگاه می کنند. ولی هفته نامه‌ها و ماهنامه‌ها جامعیت بهتری در ارائه مطالب دارند. به همین جهت بنده علاقه بیشتری به آنها دارم. وی با اشاره به ضعف روزنامه‌ها در ارائه محتوای مفید می‌افزاید: روزنامه‌ها بیشتر به درآمدزایی و پرکردن صفحات با آگهی‌ها روی آورده‌اند تا به ارائه محتوای مفید. مطالب و موضوعات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی به صورت بررسی می‌شود تا با دید عمیق و واقع بینانه.

> روزنامه‌ها بیشتر به درآمدزایی و پرکردن صفحات با آگهی‌ها روی آورده‌اند تا به ارائه محتوای مفید. مطالب و موضوعات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی به صورت بررسی می‌شود تا با دید عمیق و واقع بینانه

هادی میرزایی متصدی دکه روزنامه فروشی حکیم نظامی می گوید: قبلا روزنامه‌های کمی منتشر می‌شد در حد پنج یا شش روزنامه که عمدتا هم سراسری بودند. مجلات هم به ندرت منتشر می‌شدند. ولی امروزه تعداد روزنامه ها به ۸۰ عدد و مجلات هم چیزی در حدود ۴۰۰ تاست. خوب موضوع‌هایی هم که هست متنوع شده است. این قدرت انتخاب مخاطب را افزایش داده است. ولی از این میان روزنامه و مجله‌ای موفق‌تر است که بتواند مخاطب را جذب کند. بیشتر خوانندگان روزنامه‌های امروز هم جوانان هستند. پرداختن به مسائل جوانان می تواند در جذب مخاطب تاثیر بسزایی داشته باشد.

روزنامه‌های محلی در جذب مخاطب ناموفق بوده‌اند

علیرضا طالبی دانشجوی مکانیک و علاقه‌مند به خبرهای ورزشی می‌گوید: من خبرهای ورزشی استان را دنبال می‌کنم اما روزنامه‌های خود استان خیلی کم به این قبیل اخبار می‌پردازند. هیچ کدام از روزنامه‌های محلی یا هفته‌نامه‌ها هم ویژه‌نامه‌ای تحت عنوان ورزش و جوانان ندارند. مسائل دیگر هم که خیلی کلیشه‌ای به آنها پرداخته می‌شود. روزنامه‌های سراسری که اکثرا حزبی هستند و واقعیات را آنطور که می خواهند می‌نویسند. روزنامه‌های محلی هم که گویی زیر نظر ارگان هستند. وقتی یک روزنامه زیر نظر شهرداری است چه‌طور می‌تواند مسائل شهری و مشکلات شهر را همانطور که هست بنویسد؟ مردم اصفهان انتظار دارند روزنامه اصفهانی مشکلات و مسائل مردم را به گوش مسئولین برساند. امروز روزنامه مورد مقبولیت مردم واقع خواهد شد که به مردم نزدیک باشد که متاسفانه روزنامه های محلی اصفهان در این امر موفق نبوده اند.

خانم م. حیدری با اشاره به محتوای ضعیف روزنامه‌های استان و تعداد صفحات کم آنها می‌گوید: بسیاری از مسائل که باید در روزنامه بیان شود همچون مطالب مربوط به بانوان و مسائل و مشکلات زنان در جامعه امروز ایران و بالاخص اصفهان خیلی کم به آنها پرداخته می‌شود. یا اگر هم پرداخته می‌شود بسیار سطحی و با حجم کم و گذراست. یکی از مطالبی که می‌تواند تاثیرگذار و جذاب باشد مطالب مربوط به حوزه سلامت و بویژه بیماری‌هایی است که زنان با آن مواجه هستند. خوب روزنامه‌هایی همچون اصفهان امروز و نسل فردا گاها در این حوزه ها وارد می شوند اما بسیار کم.

علی جعفری مسئول دکه روزنامه‌فروشی میدان جمهوری می‌گوید: روزنامه های اصفهان اصلا به تبلیغات توجهی ندارند. چه بسا روزنامه‌ای از تهران می آید. بر روی بیلبوردها و تابلوهای سطح شهر تبلیغ گسترده می کند و به صورت گسترده در سطح شهر توزیع می کند. علاوه بر کیوسک‌ها به سوپری‌ها هم توزیع می‌کند و خود را در معرض دید بیشترین مخاطب قرار می‌دهد. این تاثیر زیادی هم روی فروش و جذب مخاطب دارد. اگر این اصل را روزنامه‌های محلی هم در پیش بگیرند مطمئنا می‌توانند با داشتن حجم مطالب مناسب و افزایش میزان صفحات خود خوانندگان بیشتری را به سمت خود بکشانند.

دکه‌های نامناسب برای توزیع مناسب

میرزایی مسئول دکه حکیم نظامی می‌گوید: حدود ۳۰ دکه در سطح شهر وجود دارد که این میزان برای دسترسی مردم به روزنامه‌ها بسیار کم است. چه‌بسا یک نفر برای دریافت یک روزنامه بایستی مسیر طولانی را طی کند تا به یک روزنامه‌فروشی برسد. وی با اشاره به وضعیت نامناسب دکه ها می‌افزاید: مکان‌هایی که توسط شهرداری تعبیه شده است بسیار کوچک و در حد مطبوعات فعلی نیست و فروشندگان روزنامه مجبورند میزهایی را در اطراف دکه تعبیه کنند و روزنامه‌ها را روی آنها بچینند که این با برخورد سد معبر و خدمات شهری مواجه شده است. چندین بار شده است که آمده اند و میزها را جمع کرده‌اند. فضای کمی برای قرارادادن تمام روزنامه‌ها و مجلات داریم. به‌گونه‌ای که مجبوریم بسیاری از آنها را دسته بندی کرده و داخل دکه قرار دهیم و این مسلما روی فروش آنها تاثیر دارد. زمانی که یک روزنامه در دید نباشد چه طور می تواند مخاطب پیدا کند؟ چند سال پیش هم مهندس حاج رسولیها آمدند و قول دادند فکری اساسی برای دکه ها می کنند ولی هنوز خبری نشده است.

اسماعیل پاشایی می‌گوید: من از خانه اصفهان که می‌آیم تا دوازده تهران دکه ای وجود ندارد. خیلی وقت ها به خاطر دور بودن محل کارم به دروازه تهران نمی‌توانم روزنامه یا مجله مورد نظرم را دریافت کنم. از طرفی این دکه‌هایی که در حال حاضر وجود دارند اصلا برای این تعداد روزنامه کافی نیست. در روزهای بارانی هم که میزها جمع می شوند. بهتر است فکری اساسی برای این موضوع بشود و مسئولین امر مکان هایی سرپوشیده را برای آنها در نظر بگیرند.

علی جعفری با اشاره به توزیع ناهماهنگ روزنامه‌ها خاطرنشان ساخت: دکه‌ها بهترین مکان برای ارائه روزنامه ها و مطبوعات به مخاطبین هستند ولی روزنامه ها اکثرا با توزیع های نامناسب به دست فروشندگان می رسند. الان که برخی روزنامه ها خود مسئول پخش روزنامه های خود را بر عهده گرفته اند با این وجود هنوز نقص هایی در سیستم توزیع مشاهده می‌شود که نیاز به ساماندهی مناسب دارد. از موارد دیگر که می توان به آن اشاره کرد این است که روزنامه ها به دکه ها با سود فروش ۱۰ درصد داده می شود و به سوپری ها و فروشگاه های سطح شهر با ۲۵ درصد سود می دهند.

عدم حمایت لازم از دکه های روزنامه فروشی

مسئول دکه حکیم نظامی می گوید: ما از شهرداری، اماکن، سازمان فرهنگی تفریحی و صنف لوازم التحریر ها مجوز گرفته ایم ولی هیچ یک از این سازمان ها و نهادها از ما حمایت نمی کند. شهرداری تنها به فکر کرایه ای است که از اجاره دکه ها به دست می آورد و الان هم که این کرایه ها را بالا برده است در حالی که سود ما از فروش روزنامه ها و مجلات بسیار پایین آمده است. میرزایی با اشاره به اینکه هیچ کدام از این نهادها حاضر نیستند ما را تحت پوشش خود قرار دهند افزود: یک متصدی دکه روزنامه فروشی هیچ آینده مشخصی برای خود و خانواده اش ندارد و از خدمات بیمه‌ای و یا بازنشستگی استفاده نمی کند.

علی جعفری مسئول دکه دروازه تهران می گوید: شغل ما جزء مشاغل فرهنگی تلقی می شود که شامل مالیات نمی شود. اما اداره مالیات سال گذشته برایمان مالیات بریده بود. وقتی هم علت را جویا شدیم گفتند شما باید می آمدید و فرم پر می کردید تا مشمول قانون مالیات نمی شدید. اگر لایحه یا مصوبه ای هست دولو لازم الاجراست ولو اینکه فرمی مشخص برایش پر نشده باشد.

> مردم در سبد کالای خود به مواردی توجه می‌کنند که ضروری‌تر هستند. معمولا روزنامه و مطبوعات در جایگاه پایینی نسبت به وسائل ضروری و حیاتی زندگی در سبد یک خانوار قرار می‌گیرد

تاثیر قیمت بر جذب مخاطب

هادی میرزایی می گوید: با افزایش قیمت کاغذ بسیاری از روزنامه ها قیمت روزنامه ها را افزایش دادند. خوب این در میزان مخاطبان آن روزنامه تاثیر دارد. به گونه‌ای که یک شخص در سبد کالای خود به مواردی توجه می کند که ضروری تر هستند. معمولا هم روزنامه و مطبوعات در جایگاه پایینی نسبت به وسائل ضروری و حیاتی زندگی در سبد یک خانوار قرار می‌گیرد. و افزایش قیمت مسلما باعث افت مخاطبین روزنامه هم خواهد شد. به طوریکه من قبلا حدود ۳۰۰ تا روزنامه در روز فروش داشتیم ولی حالا به چیزی حدود ۸۰ تا رسیده است.

وی با اشاره به میزان فروش پایین روزنامه های اصفهان می افزاید: یک مخاطب روزنامه اصفهان را با روزنامه های سراسری مقایسه می کند. وقتی یک روزنامه ای همچون جام جم و هفت صبح با آن تبلیغات گسترده وارد می شود و هر روز یک ویژه نامه متنوع می زند و صفحات حوادث و ورزشی و سیاسی و اجتماعی هم دارد چه طور می توان انتظار داشت یک روزنامه ۴ یا ۸ صفحه که بیشتر حجم آن را هم آگهی گرفته و چند ویترتاژ مورد قبول مخاطب قرار گیرد.

علیرضا طالبی می گوید: قیمت فعلی روزنامه ها نسبت به دیگر کالاهای مصرفی بسیار پایین است. مثلا یک روزنامه که ۲۰۰ تومان به فروش می رسد حتی تا ۵۰۰ و ۱۰۰۰ تومان جا دارد قیمتش را بالا ببرد ولی این مستلزم آن است که مطالب و محتوای با کیفیتی را ارائه نماید. کسی که به دنبال یک روزنامه خوب است به قیمت آنهم در این حد توجه ندارد.

نیازمندی‌ها و آگهی‌های استخدامی موثر در فروش روزنامه‌ها

علی جعفری با اشاره به توجه مردم به روزنامه‌هایی که نیازمندی ها دارند و آگهی های استخدامی در آنها درج می‌شود می‌گوید: میزان فروش و جذب مردم به روزنامه هایی که دارای نیازمندی ها و یا آگهی های استخدامی هستند به مراتب بیشتر از روزنامه‌هایی است که تنها دارای مقاله و تیتر دارند. بارها شده آمدادند و روزنامه را خریده‌اند تنها به دلیل اینکه نیازمندی ها را می خواستند. و این موضوعی است که باید روزنامه های اصفهان و هفته‌نامه های محلی به آن توجه ویژه ای کنند. علیرضا طالبی می گوید: من روزنامه بازار کار را گاهی می گیرم ولی فقط به موارد استخدامی و آگهی‌های تهران اشاره دارد و خیلی خوب است که در اصفهان هم روزنامه‌ها و نشریات به این مسئله توجه ویژه داشته باشند. ولی این تنها منحصر شده به چند تا از روزنامه های سراسری. و باید فکری شود که روزنامه‌هایی که در خود استان هستند و تولید و توزیع می‌شوند تنها این امکان را داشته باشند که از این آگهی‌ها بهره ببرند.

یکشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۱ | سال نهم / دوره جدید / شماره ۱۷۰۶
info@esfahanemrooz.com
شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۴ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۶۲۹۳۷۵۰
نهمین سالگرد انتشار روزنامه اصفهان امروز

اکونومیست

پیش بینی کاهش بدهی‌های خارجی ایران

واحد اطلاعات اکونومیست در گزارش ماه اکتبر ۲۰۱۲ خود بدهی‌های خارجی ایران در سال گذشته را ۱۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار (۲/۷ درصد تولید ناخالص داخلی) برآورد و پیش‌بینی کرد که این میزان با دو میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار کاهش در سال جاری به ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار برسد که دو درصد تولید ناخالص داخلی خواهد بود. اکونومیست انتظار دارد طی سال‌های آینده بدهی‌های خارجی ایران روند نزولی خود را ادامه دهد به‌طوری که طی سال ۱۳۹۲ بدهی هشت میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری برای کشور به ثبت خواهد رسید و در سال ۹۳ نیز رقم هشت میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار برای این شاخص پیش‌بینی شده است که به ترتیب ۱/۶ و ۱/۴ درصد تولید ناخالص داخلی خواهند بود.

تجارت

تراز تجاری ایران با ۹۲ کشور جهان مثبت شد

به گزارش سازمان سرمایه ایران، از بین ۱۷۹ کشور طرف تجاری با ایران در نیمه اول سال ۲۰۱۲، تراز بازرگانی ایران با ۹۲ کشور مثبت و با ۸۷ کشور دیگر به نفع طرف مقابل بوده است.۵ کشور طرف معامله با بیشترین تراز تجاری مثبت به ترتیب کشورهای عراق، افغانستان، هند، اندونزی، و پاکستان هستند. براساس این گزارش کسری تراز تجاری ایران با کشورهای طرف معامله طی مدت مزبور بیش از ۲ میلیارد دلار بهبود یافته است. این کاهش می‌افزاید: در شش ماهه نخست سال ۲۰۱۲ میلادی کسری تراز تجار ایران ۱۲ میلیارد و ۳۹۷ میلیون دلار بوده است. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۱ به میزان ۱۴ میلیارد و ۹۹۹ میلیون دلار بوده است.

یادداشت

اینجا صفحه اقتصاد نیست صفحه زندگی است!

سینا ایرانپور انارکی

این صفحه را برای شما می خواهیم برای بودن کنار شما و اقتصاد بهانه ای است برای بیشتر با شما بودن چون می دانیم یا در جستجوی شغلی و یک آگهی استخدام، یک آموزش ناچیز تو را به وجد می آورد می دانیم درآمد کفاف مخارج را نمی دهد و تیزی پیکان رو به رشد تورم جیب شما را هم سوراخ کرده است و خبر واریز یارانه و افزایش حقوق و عیدی تنها تیتر یک زندگی شماست؛ حرف شما را هم می دانیم صاحب صنعت عزیز و صادرکننده کوشا، بله هدفمندی یارانه ها همه اهداف چند ساله را از شما ربود؛ نرخ ارز و طلا و غیره خواب از چشماتان ستاند و شما ماندی و مالیات و بیمه و دستمزد و ... می‌دانیم آنقدر در روزنامه ها وعده ها را شنیدی و محقق نشد که دیگر هیچ روزنامه ای را باور ندارید آنقدر تولیدت کمتر و کمتر و فروشتان از رونق افتاد که تبلیغات هم از هزینه‌های خود کاستید. شما را با همه گرفتاری ها و چالش هایی که دارید می فهمیم. گرفتاری هایی که دیگر یک موضوع اقتصادی نیست بلکه شده بخش بزرگی از زندگی ما و از این رو اصل ۴۴ و معافیت های مالیاتی و افت شاخص و رشد نرخ ارز را شما بیشتر از ما از آن آگاهی، می دانیم یعنی همه می دانیم و می فهمیم؛ نرخ ارز را بیرون مستمری بگیر کوچه ما هم می داند دیگر این ها اقتصاد نیست بلکه خود زندگی است اقتصاد یعنی خوراک و پوشاک و مسکن، یعنی شغل یعنی تامین هزینه ها یعنی بهره وری در همه چیز، اقتصاد یعنی بنزین یعنی یارانه یعنی استرس هایی که همسر و فرزندت از آن رنج می برند و خوب که بیاندیشی می بینی اقتصاد دیگر اقتصاد نیست بلکه همان زندگی است چون در آن غرق شده ایم. از این رو این صفحه را صفحه زندگی می دانیم صفحه ای که همه شما در هر قشر، صنف و تخصص و جایگاه در آن سهم دارید. امروز که اقتصاد بیش از هر روز دیگر برای ما قابل فهم تر شده است و با خرید شیر و نان هم وجودش را احساس می کنیم برای اصفهان امروز هم معنای جدیدی یافته است. اصفهان امروز می خواهد اقتصاد را هم از دریچه امروز ببیند و از این دریچه کسی و چیزی را نمی بیند جز شما که جای خالیتان را در این صفحه احساس می کند جای خالی که سهم شماست. شما که یک خانم خانه دار هستی و مدیریت اقتصاد خانواده بر گردن شماست؛ شما که نوجوانی و رویای شغل و تخصص های آنچنانی در سر می پرورانید و آگاهی از کارآفرین‌ها و مشاغل بی شک در پیشرفت حرفه ای آتان اثرگذار است؛ شما که یک فروشگاه کوچک دارید یا یک تولیدی، این صفحه با هدف رفع اخبار و گزارشات مورد نیاز اقتصادی شما تعریف می شود و خوشحال می شویم که با نظرات و پیشنهادات خود و تقدیم سهمی که از این صفحه دارید به شما اندکی رضایتتان را جلب و اقتصاد امروز را با اصفهان امروز میهمان هر روز خانه‌های شما کنیم.

چالش های اقتصادی مطبوعات در استان اصفهان

نبض اقتصاد مطبوعات اصفهان کند می زند

مریم نادری

صحبت از کاهش موفقیت ها، ضعف و شرایط نامساعد اقتصادی در مورد شهر توانمندی چون اصفهان بسیار دور از ذهن به نظر می رسد؛ چرا که با وجود ظرفیت های متعدد در حوزه صنعت، معدن و گردشگری به یک قطب ممتاز در کشور تبدیل شده است. اصفهان سال های طولانی است که جایگاه اقتصادی خود را به عنوان یک استان خود کفا با مردمی مقتصد و مبرز تمامی مردم ایران تثبیت کرده است. چرا با این همه، استانی با چنین توانمندی هایی هرگز نتوانسته است در عرصه مطبوعات حتی یک روزنامه برجسته را به کشور معرفی نماید؟

میزان مطالعه روزنامه در اصفهان

کیهان صفری از فعالان مطبوعاتی استان اصفهان که فعالیت خود را با همشهری آغاز کرده است و اکنون نیز با روزنامه دنیای اقتصاد همکاری دارد می گوید: «چند سال پیش سازمان آمار اعلام کرد؛ مردم اصفهان بالاترین میزان مطالعه روزنامه در کشور را دارا هستند و اگر چه این رتبه بندی بسیار باعث مباهات بود اما آمار دیگری حکایت از این داشت که میزان خرید روزنامه در شهر اصفهان بسیار پایین بوده و از این لحاظ در کشور از جایگاه مناسبی برخوردار نیست». این تناقض یعنی مردم اصفهان به مطالعه روزنامه علاقمند هستند اما این محصول فرهنگی را در سبد خرید خود قرار نمی دهند و معمولا یک روزنامه یا مجله به بیش چندین نفر دست به دست می شود و یا از مجلات تاریخ گذشته و ارزان تر خرید می کنند؛ در حالی که در شهر تهران خرید روزنامه جز سبد کالا شهروندان شده است. وی در خصوص تبلیغات در روزنامه ها نیز معتقد است: «فعالین اقتصادی اصفهان به جهت فرهنگ کلامی قدرتمندی که از آن برخوردار هستند؛ تبلیغات کلامی و دهان به دهان را به تبلیغات کاغذی و روزنامه که هزینه های بالاتری نیز در پی دارد ترجیح می دهند.

نیازمندی ها موفق تر از روزنامه ها

اصفهان را بایستی شهر نیازمندی ها نام نهاد در این شهر بیش از ۱۲ نیازمندی روزانه منتشر می شود و برندهایی چون جامع شهر، رسانه برتر و عصر اصفهان در سال های اخیر خود را به عنوان قویترین رسانه های کاغذی به مردم و فعالان اقتصادی معرفی کرده اند. با وجود این سه برند که رقابت تنگاتنگی با یکدیگر دارند هیچ روزنامه ای نتوانسته است به لحاظ برد تبلیغاتی جایگاهی در اصفهان بیابد. نیازمندی های در حال انتشار در اصفهان با تیراژ بیش از ۴۰/۰۰۰ نسخه در روز و توزیع رایگان در قالب باکس های سطح شهر، علیرغم دو رنگ بودن و ابعاد کوچک که بدن شک هزینه های آن را چه برای سرمایه گذار و چه برای مشتریان کاهش می دهد؛ موجبات اقبال عمومی را برای رونق آنها فراهم کرده است. این در حالی است که روزنامه خراسان در استان خراسان و روزنامه کارون و خبر جنوب در جنوب کشور، قدرتمندترین رسانه مطبوعاتی محسوب و نیازمندی‌ها در این استان ها هرگز جایگاه روزنامه را پیدا نکرده است.

تیراژ پایین، توزیع ضعیف

محسن پارسا کارشناس ارشد بازرگانی معتقد است : « تیراژ پائین ۵ روزنامه اصفهانی اگر چه ادعا دارند رقمی بین ۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰ نسخه در روز به کیوسک ها عرضه می دارند ولی این تیراژ نیز با توجه به هزینه های سر سام آور کاغذ و عدم جذب آگهی؛ اکثر روزها محقق نمی شود و این عامل خود از مهمترین دلایل عدم موفقیت روزنامه ها در اصفهان است.»

سیاست نادرست روزنامه های استانی

جالب است بدانید طبق سیاستگذاری های کلان فرهنگی از یک روزنامه استانی انتظار می رود تا کمبودها و ضعف هایی که اکثر روزنامه های سراسری از آن برخوردارند را این نوع روزنامه ها بر طرف کنند و شاخص مطالعه و میزان اطلاع رسانی را در شهرهای کوچک که روزنامه های سراسری به دستشان نمی رسد؛ افزایش دهند. در استان اصفهان هیچ یک از ۵ روزنامه محلی(نسل فردا، اصفهان امروز، زاینده رود، اصفهان زیبا، نصف جهان) تلاشی برای توزیع در شهرستان ها و شهرهای کوچک استان اصفهان نکرده اند و بیش از آنکه هدفشان را استانی تعریف کنند به سراسری شدن گذیشده اند. که البته عوامل زیر در تضعیف این روزنامه ها تاثیر بسزایی داشته است.

هزینه های رو به افزایش مطبوعات

۱-کاغذ: حدود نیمی از کاغذ مصرفی کشور وارد مطبوعات می شود. قیمت کاغذ وارداتی نیز ناشی از عوامل زیر افزایش می یابد: بالا رفتن قیمت جهانی کاغذ (حداکثر ۲۰ درصد)؛ معضل گشایش اعتبار و سوءاستفاده بانک های واسط ترک، عربی و غربی از تحریم بانک های ایرانی (کمتر از ۱۰ درصد)، نرخ بیمه به مقصد ایران (البته مدتی است کاغذ حتی حسب درخواست خریدار، از سوی فروشنده، بیمه نمی شود و نرخ بیمه گران داخلی نیز بعید است افزایش چشمگیری داشته باشد)، احتمال افزایش حقوق گمرکی و خدمات بندری حمل و نقل از بندر به محل مصرف (حدود ۵ درصد)؛ هزینه های انبارداری، سود بازرگان یا واسطه و قیمت ارز. شایان ذکر است که قیمت کاغذ از ۸ ماهه اخیر ۲/۵ برابر رشد قیمت داشته است و همین عامل طرح‌های توسعه ای همین روزنامه که در حال مطالعه آن هستید را با مشکل مواجه کرده است و ضمایم جدید بیش پیش شده فقط یکی از آنها با عنوان آیینه خانه منتشر شد که ماهنامه آیینه خانه نیز با افزایش هزینه ها با چالش انتشار روبروست. افزایش تعداد صفحات که دیگر با این تورمی که دامن گیر کاغذ شد تقریبا غیر ممکن است.

۲-چاپ و لیتوگرافی: صنعت چاپ به چند دلیل ناچار به افزایش قیمت هاست؛ بالا رفتن دستمزد کارگران، بالا رفتن هزینه انرژی برای همه آنها، افزایش هزینه انرژی مصرفی برای چاپخانه هایی که هیت ست هستند، افزایش مختصر هزینه های لیتوگرافی به دلیل وارداتی بودن آن، افزایش قیمت مواد مصرفی چاپخانه مانند مرکب و غیره که همه این موارد طی ۸ ماه اخیر ۵۰ درصد هزینه های روزنامه ها را افزایش داده است.

۳-نیروی انسانی: بالا رفتن سالیانه حداقل دستمزد ها اگر چه با توجه به تورم کنونی طبیعی بوده و حتی همچنان پاسخگوی نیاز افراد نیست اما با افزایش دستمزدها این بیش بینی ها را می توان داشت : تعطیلی نشریات ممکن است به بیکاری صنوف مستقیم و غیر مستقیم مطبوعاتی منجر شود؛ فرار سحیان امتیاز نشریات از اجرای ماده ۳۶ قانون مطبوعات (وظیفه بیمه کلیه کارکنان نشریه) شدت بیشتری خواهد یافت ؛ اگر چه سهم حقوق و دستمزد مستقیم در قیمت تمام شده روزنامه ها و هفته نامه ها چندان زیاد نیست ولی دست کم ۱۰ درصد به قیمت تمام شده خواهد افزود . و به موارد فوق هزینه های محل و هزینه های جاری و به خصوص شبکه توزیع را نیز بیافزائید. این در حالی است که تنها کمک وزارت ارشاد یارانه مستقیم می باشد و مطابق قانون هدفمند کردن یارانه ها دولت موظف است بخش هایی از درآمد حاصل از ما به التفاوت قیمت حامل های انرژی را به صنایع و بعضی بخشها بدهد. من اطلاعی ندارم که آیا قرار است بخش فرهنگ را نیز در زمره این صنایع ببینند یا خیر اما اگر واکنش اخیر به لزام اختصاص ۱۰ درصدی به حوزه بهداشت بخواهد مبنای قضاوت قرار گیرد چشم انداز خوبی نداریم.

قیمت روزنامه های اصفهانی

۵ روزنامه استان به مبلغ ۲۰۰ تومان به فروش می رسند که بهتر است فعل ماضی را برای آن به کار ببریم چرا که همین روزنامه ها که قیمتشان با روزنامه های دولتی چون جام جم، همشهری و ایران برابری می کند با افزایش هزینه هایی که تمامی هم ندارد تصمیم به افزایش قیمت گرفته اند و طبق نظر هیات مدیره روزنامه اصفهان امروز از امروز این روزنامه را با مبلغ ۴۰۰ تومان در باجه های روزنامه فروشی مشاهده خواهید کرد که البته این افزایش قیمت را در سایر روزنامه های اصفهان نیز شاهد خواهید بود. افزایش قیمت به یقین خواسته مدیران نشریات نیست اما شرایط پیش آمده راهکار دیگری برای آنها باقی نگذاشته است و از نظر شرمنده مخاطبان دوست داشتنی و همراه اصفهان امروز هستیم و باز هم چشم امیدمان به شما مخاطبان عزیز است که در این شرایط نیز روزنامه محلی خود را تنها نگذارید و همچنان اگر دوستدار محتوای این روزنامه هستید آن را از سبد خرید خود حذف نکنید.

روزنامه استانی می تواند موفق شود اگر...

هر ساله به وسیله مسوولین دولتی وعده هایی برای بهبود مطبوعات استان داده می شود اما آنچه مسلم است قبل از هر چیز این خود روزنامه ها هستند که باید ساختاری مستحکم و استراتژی مناسب با ظرفیت های سیاسی، اقتصادی و هنری اتخاذ کنند. راه اندازی چاپخانه رسانه برتر در شهرک صنعتی جی اصفهان که ویژه چاپ نشریات است؛ اقدامی استراتژیک برای مطبوعات استان محسوب می شود و تا حدی هزینه چاپ و زمان را برای روزنامه های اصفهان کاهش داده است. اقدامی از این قبیل ماندند راه اندازی دانشکده خبر در اصفهان که این اواخر وعده آن داده شده است در تخصصی شدن حرفه خبرنگاری و پرورش نیروی انسانی حرفه ای در حوزه مطبوعات نیز کمک شایانی خواهد کرد. اما از همه اینها مهم تر سرمایه گذاری خبری روزنامه های اصفهان بر روی صنعت، تجارت و هنر استان اصفهان است. در هر سه موضوع نیز اصفهان در کشور ممتاز و از لحاظ برخورداری از اساتید و صاحب نظران و همچنین وجود کارخانجات و مجموعه های صنعتی و هنری جایگاه ویژه ای را در کشور دارد و بدین ترتیب سازمان آگهی های روزنامه های استانی نیز رونق خواهد گرفت.

آنچه اصفهان امروز هدف قرار داده است

با همه این اوصاف که صادقانه با شما مخاطبان به عنوان حامیان واقعی روزنامه ها در میان گذاشتیم باید اعلام کنم روزنامه اصفهان امروز تصمیم گرفته است استراتژی جدیدی را برای رفع چالش ها و تقویت برند خود نزد مخاطبان مد نظر قرار دهد. استراتژی که محوری ترین موضوع آن افزایش ارتباط اصفهان امروز با مخاطبان خود از تمامی اقشار چه خانواده و مباحث مورد نیاز آن و چه سازمان های دولتی و از همه مهمتر بخش خصوصی یعنی اصناف، اتحادیه ها و صاحبان صنعت و تجارت است که باید دغدغه های آنها در این روزنامه که از مالکیتی خصوصی برخوردار است و قصد دارد روزنامه ای محلی، مردمی و فراگیر را به دست شهروندان اصفهانی برساند یک وظیفه و تکلیف محسوب می شود در چشم انداز روزنامه اصفهان امروز توجه بیشتر به بخش خصوصی و شهرستان های اصفهان و افزایش سهم آنها در این روزنامه استانی هدف دیگری است که بر آن شده ایم تا جایی که امکانات روزنامه اجازه دهد به این تعهد خود پایبند باقی بمانیم و از این رو پشتیبانی شما مخاطبین عزیز را به عنوان مهمترین یار و همراه همیشگی خود خواستاریم و انتقادات و پیشنهادات و دست نوشته های شما را روی چشم خود خواهیم گذاشت.

راه های مدیریت برند در مطبوعات در گفتگو با مدیران شرکت پیک سانگ

برند یک شخصیت و هویت است

علیرضا ادیب

مدیران شرکت مدیریت برند و تحقیقات بازار پیک سانگ با بیش از ۷ سال تجربه در این زمینه راه‌های برند سازی برای مطبوعات به مناسبت سال روز تولد اصفهان امروز را با این روزنامه در میان گذاشتند. ابعاد ۴ گانه برند شامل آگاهی از برند و وفاداری به برند، درک کیفیت و تصویر ذهنی است که در این گفتگو نمونه های واقعی برند سازی در مطبوعات مورد بحث قرار گرفت و در نوبت اول، بعد آگاهی از برند را می خوانید برند فقط یک نام تجاری یا آرم و لوگو و رنگ سازمانی نیست این جمله علی صفاپور مدیرعامل شرکت پیک سانگ است؛ صفاپور معتقد است: برند یک شخصیت و هویت سازمانی یا شخصی را خلق می کند و بهترین مثال برای آگاهی از جایگاه برند مقایسه آن با انسان است. یک انسان گوش و چشم و دهان و سایر اعضا نیست بلکه یک انسان با شخصیتش معرفی می شود. برند جایگاه سازمان را به لحاظ تشخص، کاسب کاری و ارزش های مورد تعهد آن نزد افکار عمومی را مشخص می کند و از این رو برند را دارایی نامشهود سازمان می نامند که گاه ارزش مالی آن حتی از دارایی های مشهود نیز بیشتر است. این کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی درباره بعد آگاهی از برند می گوید: یکی از جنبه های شخصیت یک رسانه موضوع و محور تولید محتوا در آن رسانه است و از این رو روزنامه ای مانند دنیای اقتصاد را یک برند اقتصادی در حوزه رسانه همشهری را یک روزنامه جامع و فراگیر و روزنامه جام جم را روزنامه ای خانواده محور می شناسیم که هر یک اگر از آنچه بدان شناخته شده اند فاصله بگیرند، برند خود را تضعیف خواهند کرد. در بعد آگاهی از برند و در سطح اول که شناخت ساده است فقط اسم روزنامه را می شناسیم که به طور مثال وقتی اسم اصفهان امروز را جایی می خوانیم و می شنویم بدون تفکر عنوان روزنامه به ذهن ما متصور شود و این اولین گام در برند سازی است وی ادامه داد: به عنوان مثال بنده اقتصاد پویا را تا مدتی بیش به عنوان روزنامه نمی شناختم و اگر هر جا با این اسم روبرو می شدم یک برند بی هویت برای من محسوب می شد. اما در تشریح سطح دوم که شناخت متوسط است محمد صادقی می گوید: در این سطح وقتی از کسی می خواهیم نام چند روزنامه را به زبان بیاورد چند برندی که در پس زمینه ذهنش به عنوان یک روزنامه ذخیره شده است به زبان خواهد آورد و در ایران برندهایی چون همشهری، جام جم، کیهان و شاید این اواخر دنیای اقتصاد نام هایی هستند که معرفی می شوند؛ این یعنی این برندها سطح دوم را نیز پشت سر گذارده اند در حالی که شاید بسیاری حتی نام یک روزنامه اصفهانی را به زبان نیاورند. عضو هیات مدیره پیک سانگ در سطح سوم که در بالای ذهن ماندن برند است گفت: در این سطح وقتی از یک نفر می پرسیم فقط نام یک روزنامه را بیان کن آن برندی که در ناخودآگاه ذهنش قرار گرفته را به زبان می آورد و آن برند در حقیقت بالاترین جایگاه را نزد مخاطب به دست آورده چرا که برندهایی به این سطح دست می یابند که به طور اصولی تشخص معادل روزنامه قرار گرفته است و شاید در ایران ما روزنامه را معادل همشهری و افراد یا به سن گذاشته معادل کیهان و اطلاعات در ذهن خود تثبیت کرده اند. صفاپور درباره طبقات تثبیت برند در ذهن می افزاید: با این تعاریف ابتدا نام برای ذهن آشنا می شود و به مرور با توجه به میزان نفوذ در زندگی مخاطب در طبقات ذهنی بالا می رود و گاهی هم شاید حذف شود. خرمیان نحوه نام گذاری و انتخاب یک برند، چگونگی طراحی آرم و لوگو، رنگ سازمانی و پیام تبلیغاتی را در این مرحله بسیار حایز اهمیت می داند و با انتقاد از لوگوی اکثر روزنامه ها می گوید: در ایران به هر نگرش نادرست بیشتر روزنامه ها لوگو تایپ خود را با فونت نستعلیق طراحی کرده اند و این نوع فونت مشترک مانع از شکل گیری یک تمایز اثرگذار در ذهن مخاطب است تمایزی که روزنامه همشهری و جام جم در کمال تعجب از آن برخوردار هستند و بی شک این لوگو تایپ غیر نستعلیق در به ذهن سپاری مخاطب اثر بسزایی داشته است.

این گفتگو ادامه دارد...

بزرگترین اقتصادهای برند جهان کدامند؟

هجمعین گزارش فهرست کشورهای برند (Country Brand Index) برای دورهٔ زمانی ۲۰۱۲-۲۰۱۳ منتشر شد. گزارش مذکور که از سوی موسسهٔ فیوچر برند منتشر شده است؛ در رده‌بندی کشورهای مورد مطالعه، شاخص هایی همچون توان اقتصادی، قابلیت صنعتی، آینده اقتصادی، سطح فرهنگ و توریسم و نوآوری را مدنظر قرار داده است. در این رده بندی سوییس رتبه اول را دارد. این کشور به لحاظ سطح توریسم در رتبه ۴، میراث و فرهنگ رتبه ۴، تجارت رتبهٔ اول، سطح و کیفیت زندگی رتبه ۱ و نظام ارزش ها (Value System) در رتبه اول قرار دارد. کانادا در فهرست اقتصادهای برند بعد از سوییس در رتبه دوم قرار دارد. کانادا از لحاظ شاخص توریسم در رتبهٔ ۱۴، میراث و فرهنگ در رتبه ۱۲، تجارت در رتبهٔ ۵، سطح و کیفیت زندگی رتبه ۴ و نظام ارزش ها در رتبه دوم قرار دارد. ژاپن در میان اقتصادهای برند در رتبه سوم قرار دارد. این کشور به لحاظ توریسم در رتبه ۲، میراث و فرهنگ رتبه ۳، تجارت رتبه ۳، سطح و کیفیت زندگی رتبه ۸ و نظام ارزشها در رتبه ۱۳ قرار دارد. سوئد در لیست کشورهای برند در رتبه چهارم قرار دارد. این کشور به لحاظ توریسم در رتبه ۱۴، میراث و فرهنگ رتبه ۱۲، سطح و کیفیت زندگی رتبه ۴ و نظام ارزش ها در رتبه ۲ قرار دارد.

استان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در فلاورجان: ایران از تحریم‌ها و تهدیدات عبور کرده است

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ایران از تمام تحریم‌ها و تهدیدهای دشمن عبور کرده است، گفت: با توجه به شرایط موجود هوشیاری و دقت بیشتری از تمام مسوولان نظام و مردم مطالبه می‌شود. به گزارش فارس، مهدی غضنفری در شورای اداری شهرستان فلاورجان اظهار داشت: در حال حاضر جمهوری اسلامی ایران در شرایط خاصی قرار دارد اما ملت ایران تمام تحریم‌های دشمن را پشت سر گذاشته‌اند. وی با بیان اینکه ایجاد توازن منطقه‌ای، یکی از دلایل سفرهای استانی رییس جمهور و هیات دولت به استان‌ها به شمار می‌رود، ادامه داد: دولت یک نگاه ذرهبینی به تمام مناطق موجود در کشور دارد و با این نگاه در راستای برطرف شدن مشکلات موجود در شهرها و مناطق محروم کشور است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کشور در شرایط اقتصادی خاصی قرار دارد، تصریح کرد: البته ملت ایران در این شرایط همانند شرایط جنگ نظامی با تمام وجود خود از جمهوری اسلامی ایران دفاع می‌کنند و تحریم‌های دشمن تاثیری بر اراده ملت ایران ندارد وی با بیان اینکه در حال حاضر کشور تمام تحریم‌ها و تهدیدهای دشمن را پشت سر گذاشته است، افزود: راه و مسیر جمهوری اسلامی ایران مشخص است و ملت ایران در مقابل سختی‌ها شکست نمی‌خورند بلکه تحمل سختی‌ها و مقاومت از ویژگی‌های ملت ایران در مقابل فشارهای دشمن به شمار می‌رود. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه کشور از سویی با یک فضای سیاسی و از سویی با فشارهای ناشی از تحریم‌ها مواجه است، گفت: با توجه به شرایط موجود، هوشیاری و دقت بیشتری از تمام مسوولان نظام و مردم مطالبه می‌شود. وی با اشاره به اینکه پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که مبارزه جاثانه ملت ایران برای دفاع از حقوق مسلم خود به روزهای سرنوشت‌ساز نزدیک شده است، اظهار کرد: طی سال‌های گذشته دشمن از تمام ابزارهای تحریمی برای شکست ایران استفاده کرده است اما هیچ یک از ابزارهای دشمن نتیجه‌ای در بر نداشته است. غضنفری اضافه کرد: هیچ یک از این ابزارهای تحریمی اراده ملت ایران را به چالش نکشانده است. وی با اشاره به اینکه دشمن برای فشار به ایران هیچ ابزار تحریمی دیگری در اختیار ندارد، تصریح کرد: در حال حاضر دشمن ابزار دیگری برای چنگ کشیدن روی صورت جمهوری اسلامی ایران در اختیار ندارد وی ادامه داد: کنترل ارز لنگر کنترل کشور در زمان هدفمندی یارانه‌ها به شمار می‌رود وی، افزود: کشور در اوج برخوردهای جنگ اقتصادی قرار دارد و مسوولان باید راهکارهای به کارگرفته شده از سوی رهبر معظم انقلاب را در مقابل تدابیر اتخاذ شده از سوی دشمن برای شکست ایران در جنگ اقتصادی استفاده کنند.

آگهی مناقصه شماره ۹۱/۹۰۱
نوبت دوم

اداره مخابرات نجف آباد در نظر دارد تامین ۸ دستگاه خودروی استیجاری (سواری+ وانت) خود را بر اساس اسناد و مشخصات پیوست طرح قرارداد از طریق مناقصه به پیمانکار واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد صلاحیت دعوت می شود از تاریخ ۹۱/۸/۱۰ لغایت ۹۱/۸/۲۱ با در دست داشتن مدارک زیر جهت دریافت اسناد مناقصه به این اداره واقع در نجف آباد ضلع شمالی باغملی اتاق ۲۲ واحد خرید و قراردادها و جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت اینترنتی شرکت مخابرات WWW.TCE.IR و یا WWW.IRANTELECOM.IR مراجعه نمایند.

۱- مدارک ثبتی شرکت
۲- گواهی تعیین صلاحیت معتبر از اداره کار (کد مربوطه)
۳- رسید فیش واریزی به مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال (پنجاه هزار ریال) به حساب بانک ملت به شماره جاری ۱۹۰۰۶۸۶۸۲۴ به نام شرکت مخابرات استان اصفهان (سهامی خاص) به شماره شناسه ۱۳۳۲۶۸۰۳۱۰۲

توضیح:
۱- آخرین مهلت تحویل پاکت ها و تاریخ بازگشایی آنها برابر اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه می باشد.
۲- سپرده شرکت در مناقصه می تواند ضمانت نامه بانکی و یا چک بانکی تضمینی باشد.

حسن پورمحمدی - رئیس اداره مخابرات شهرستان نجف آباد

نهمین سالگرد انتشار روزنامه اصفهان امروز
یکشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۱ | سال نهم / دوره جدید / شماره ۱۷۰۶
info@esfahanemrooz.com
شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۶۲۹۳۷۵۰

یادداشت

حقی که حق اصفهان است

شهین داریوش‌نژاد

اصفهان چه زیبا و به حق، پایتخت فرهنگ و تمدن ایران اسلامی لقب گرفته است. زیباترین، ظریف‌ترین و زیربنایی‌ترین اصول معماری، علمی هنری و دینی تمدن بشری از بزرگان و نام آوران این مرز و بوم در اصفهان، به منصه ظهور رسیده‌اند. و در رگ شهر همه عشق و شور و حیات جاری است. گر چه زندرودش از بی‌مهری طبیعت تفتیده و خشکیده، اما همگان می‌دانند که باز جاری خواهد شد و باز چون شاهرگ حیاتی در روح و کالبد مردم خواهد دمید و آنها را بر سر ذوق و شوق خواهد آورد. گنبدهای فیروزه‌ای و منارهای سر به فلک کشیده‌ای؛ اصفهان را در همآره تاریخ فریاد خواهند زد و جی و آسپاهان و صفاهان همه یکی شده‌اند تا اصفهان امروز را پدید آورند. و هزاران هزار شهید و ایثارگر به خود می‌بالند که در راه آزادی و استقلال این مرز و بوم و پاسداری از هزاران سال تاریخ و تمدن درخشان که با اسلام نیز عجین گشته است در خاک هنر پرور و بی‌بدلیل اصفهان رشد کرده و بزرگ شده‌اند، یا شهید شاهدند و یا شاهد شهید. همه این افتخار و بالندگی می‌بایست هر آن و هر لحظه و هر روز به گوش جهانیان رسانده شود. می‌بایست همه دنیا بدانند که اصفهان نگین انگشتری تاریخ بشریت است. همه بدانند:

جهان آفرین را جهانی نبود
جهان را اگر اصفهانی نبود

و اصفهان امروز این رسالت عظیم را بر دوش گرفته، تا شکوفایی، بالندگی و سرافرازی اصفهان را رساتر از هر زمان دیگر به گوش همه برساند. و امروز در آستانه نهمین سالگرد تاسیس و راه‌اندازی روزنامه اصفهان امروز، جمعی از زبده‌ترین خبرنگاران و وقایع نویسان، عکاسان خبری، ویراستاران و سایر هنرمندان رسانه‌ای در کنار مدیریتی دلسوز و کارآمد و آگاهی به علم خبرنگاری، برآنند تا بیش از گذشته به شما مردم فهیم ایران اسلامی اعلام کنند: ما نیز به اصفهان و اصفهانی عشق می‌ورزیم و برای اعتلای هر چه بهتر این خاک زرخیز و این خطه هنرپرور، همگام و همراه شما و مسئولین این شهر و استان از هر گونه همکاری دریغ نخواهیم کرد.

به امید سرافرازی هر چه بیشتر ایران اسلامی

یادداشت

تا ۱۰۰ سالگی

مرضیه موسوی

باری که خدا روی شونه‌ام گذاشته، اونقدر سنگین نیست که کمرمو بشکنه. فقط اونقدری سنگینه که منو برای بعد راه زانو در بیاره. بهترین لحظه‌هایی که توی این سه سال گذروندم، در کنار دوستای مهربون و دلسوز و صمیمی‌ام توی روزنامه اصفهان امروز بود که اگه این لحظه‌های امیدبخش نبود، همه‌ی ناتیه‌های عمرم...

امیدوارم جشن ۱۰۰ سالگی روزنامه رو برهام اکبری همراه پدر و پدر بزرگش بگیرد و من تا زمانی که در این مکان مشغول به کارم، با همین عشق به کارم ادامه بدم.

خبر

روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان برترین روابط عمومی کشور

اصفهان‌امروز: در هشتمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی‌های سراسر کشور، روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان موفق به کسب عنوان روابط عمومی برتر در حوزه ارتباطات رسانه‌ای و همچنین روابط عمومی برتر در حوزه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و همراهی با رویدادهای علمی، فرهنگی شد و الواح سپاس و تندیس‌های ویژه این سمپوزیوم به نماینده فولاد مبارکه اصفهان تعلق گرفت. بر اساس آمار ارسالی روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان به دبیرخانه هشتمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی‌های کشور با توجه به بررسی‌های انجام شده از سوی داوران، روابط عمومی فولاد مبارکه به دلیل عملکرد موفق و قابل قبول مبتنی بر اصول روابط عمومی، برنامه‌ریزی مناسب، ارتباط و تعامل همه جانبه و مؤثر با مخاطبان درون سازمانی و برون سازمانی، نشست‌های متعدد با اصحاب رسانه و سرپرستان و مدیران مسئول مطبوعات، انعکاس فعالیت‌های گسترده فولاد مبارکه اصفهان در رسانه‌های گروهی، مطبوعات، خبرگزاری‌ها، صداوسیما و... به عنوان روابط عمومی برتر در حوزه ارتباطات رسانه‌ای معرفی و لوح تندیس ویژه این سمپوزیوم به روابط عمومی فولاد مبارکه اهدا شد. بنا بر این گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه در این سمپوزیوم علاوه بر دریافت تندیس زرین ارتباطات رویدادهای علمی، فرهنگی نیز به عنوان روابط عمومی برتر تحت عنوان دوستدار روابط عمومی و ارتباطات معرفی شد و تندیس ویژه و لوح سپاس این جشنواره به روابط عمومی فولاد مبارکه تعلق گرفت. همچنین روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان در ۷ ماهه سال ۹۱ بالغ بر ۱۸۱ خبر برای رسانه‌های گروهی ارسال کرده که به تعداد ۱۳۲۵ خبر در مطبوعات و روزنامه‌ها و نشریات و تعداد ۷۱ خبر به مدت ۳۲۰ دقیقه از طریق صدا و سیمای جمهوری اسلامی در شبکه‌های ۱،۲،۳،۴ و شبکه اصفهان و جام جم برون مرزی پخش شده است. انتشار ۳۲ شماره هفته نامه فولاد و همچنین انتشار ۱۵ شماره ویژه نامه مختلف و انتشار فصلنامه آهن و فولاد، ساخت ۱۰ فیلم مستند در مراسم مختلف، حضور در نمایشگاه‌ها و انجام دهها مورد کار فرهنگی در ابعاد بسیار گسترده بخشی از فعالیت‌های روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان در سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی است که همگی با تلاش بی‌شائبه همه همکاران روابط عمومی و سایر واحدهای مختلف شرکت در راستای اطلاع رسانی دقیق، به موقع و شفاف به جامعه صورت گرفته است. هشتمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی‌های سراسر کشور در تاریخ‌های سی ام مهر و یکم و دوم آبانماه سال جاری به مدت ۳ روز در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیمای جمهوری اسلامی در تهران برگزار شد.

آموزش و پرورش

افتتاح مدرسه دانش آموزان افغانی در اصفهان

نخستین مدرسه اختصاصی دانش آموزان افغانی در محله زینبیه اصفهان افتتاح شد. با حضور قائم مقام وزیر آموزش و پرورش و رییس مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور و برخی از سفرای خارجی، نخستین مدرسه اختصاصی دانش‌آموزان افغانی در اصفهان افتتاح شد. این مدرسه در محله زینبیه اصفهان و در ناحیه چهار آموزش و پرورش و برای پسران با نام شهید سقا دولتی ساخته شده است. تدوین و مطالعات نیاز به چنین مدرسه‌ای در محله زینبیه توسط اداره کل امور اتباع خارجی استان اصفهان گرفته است. این مدرسه با کمک کمیساری عالی ملل متحد در امور پناهندگان، اداره کل نوسازی مدارس اصفهان و آموزش و پرورش استان اصفهان ساخته شده است.

خبر ویژه

تولید ۴۹۰۰ تن ورق بدنه خودرو در فولاد مبارکه

اصفهان‌امروز: مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: چهار هزار و ۹۰۰ تن محصول MB ورق‌های کیفیت بالا برای استفاده در تولید بدنه خودرو در مهر سال جاری، در این ناحیه تولید شد. اصغر اسماعیلی افزود: از این مقدار چهار هزار تن به صورت کلاف سرد و ۹۰۰ تن دیگر به صورت ورق (SHEET) بوده و مطابق با سفارش مشتری تولید شده است. وی تصریح کرد: محصولات نورد سرد از نظر کیفیت سطح به دو دسته MA و MB تقسیم‌بندی می‌شود که محصولات MB کیفیت بالاتری دارد و در سطح بیرونی بدنه خودرو استفاده و محصولات MA نیز برای سطوح غیر نمایان به کار گرفته می‌شود.

رییس جمهور در جشن ثبت مسجد جامع عتیق در فهرست آثار تاریخی جهانی:

اصفهان موزه‌ای زنده در میان سرزمینی با تاریخ شکوهمند است

اصفهان‌امروز: رییس جمهور کشورمان اصفهان را موزه‌ای زنده با دربرگیری مردمی شجاع، پر همت و پاسدار از ارزش‌های انسانی دانست و گفت: اصفهان به عنوان تجلی گاه تمدن، تاریخ و فرهنگ ایران زمین، موزه‌ای زنده در میان سرزمینی با تاریخی شکوهمند است. محمود احمدی نژاد در جشن ثبت مسجد جامع عتیق اصفهان در فهرست آثار تاریخی جهانی، با تاکید بر اینکه بناهایی، با ویژگی‌های مسجد جامع، حقیقت جهانی هستند و به همه بشریت تعلق دارند، افزود: بسیاری از افراد بازدید کننده از مسجد جامع اصفهان، مسلمان نیستند و از ملیت‌ها و ادیان مختلف برخوردارند. اما پس از ورود به این بنا احساس آرامش، بازگشت به خویشتن، پیوستگی و روحانیت می‌کنند. وی اظهار داشت: مهم نیست یک بنا مسجد، کلیسا یا میدان باشد، بلکه مهم این است که این بنا پیوستگی، آرامش و بازگشت به خویشتن را در انسان متجلی کند. رییس جمهور میراث فرهنگی را نسل سه و هویت یک ملت دانست و اضافه کرد: اگر این هویت از یک ملت گرفته شود، این ملت در تشخیص ادامه مسیر خود دچار مشکل می‌شود. وی با اشاره به اینکه برای حفظ بناهای تاریخی، سرمایه‌گذاری‌های عظیم انجام می‌شود، تاکید کرد: میراث فرهنگی ذخیره عظیم برای ملت است و از آنها برای ارزیابی ملت‌ها در مجامع بین‌المللی استفاده می‌شود.

مسجد جامع عتیق برای شهرت ساخته نشده است

احمدی‌نژاد مسجد جامع اصفهان را یکی از مفاخر معماری ایران اسلامی و میراث بشری دانست و گفت: این بنای تاریخی از نظر معماری، هندسه و مهندسی مولد منحصر به فرد است و برجسته‌ترین مهندسان معماری جهان نیز نمی‌توانند ایرادی بر این بنا بگیرند. وی اضافه کرد: تغییرات جوی و محیطی کوچکترین آسیبی به این بنا وارد نکرده که این موضوع نشان دهنده توانمندی ایرانیان در علم از هزاران سال قبل است. رییس جمهور با بیان اینکه مسجد جامع اصفهان اثری ارزشمند است، ادامه داد: ارزش این بنا فقط به مهندسی و معماری آن نیست بلکه پویایی، زیبایی و آرامشی که این بنا به انسان می‌دهد، ارزش بیشتری دارد. وی با اشاره به اینکه برای ساخت بناهای تاریخی در سایر نقاط جهان بسیاری از برده‌ها جان خود را از دست دادند، اظهار کرد: در ساخت مسجد جامع اصفهان حتی یک مورد یافت نمی‌شود که از کسی بیگاری کشیده باشند. احمدی‌نژاد با اشاره به اینکه برخی از بناهای تاریخی جهان برای شهرت افراد ساخته شده است، گفت: سازندگان مسجد جامع اصفهان این مسجد را برای توحید، پرستش و تکامل انسان‌ها بنا کرده‌اند و می‌توان دید این بنا انسان‌ها را به بالاترین قله کمال انسانیت دعوت می‌کند.

راه امام، راه رسیدن به کمال است

رییس جمهور با تبریک سالروز ولادت امام هادی(ع) و فرا رسیدن عید غدیر خم اظهار داشت: غدیر بزرگترین عید بشریت است و در این روز پیوند انسان‌ها با حقیقتی به نام انسان کامل برقرار شد. وی با اشاره به اینکه همه انسان‌ها به صورت فطری به دنبال کمال و سعادت هستند، گفت: تنها راه رسیدن به کمال و سعادت، رسیدن به انسان کامل است. احمدی‌نژاد امام را انسان کامل دانست و افزود: همه دسته‌بندی‌ها و قبیله‌ای شدن انسان‌ها ساخته شیاطین است و برای رسیدن به خدا راهی به جز امام که همان انسان کامل است وجود ندارد. وی، قطع رابطه انسان با امام را ظلمت و گمراهی بیان کرد و گفت: شیطان همواره سعی کرده که رابطه انسان با امام را قطع کند زیرا کسی که این ارتباط را قطع کند همه چیز خود را از دست داده است. رییس جمهوری با اشاره به اینکه در طول تاریخ برخی افراد همانند شیطان عمل کردند و نگذاشتند امام به خوبی در جامعه شناخته شود، تاکید کرد: این افراد در زمان رسول خاتم(ص) و امیرالمومنین علی(ع) نیز حضور داشتند و نگذاشتند مردم ذوب در پیامبر شوند. وی تصریح کرد: ظلم به امام، ظلم به خداست و خیلی افراد در قالب دلسوزی، به امام ظلم می‌کنند و امام را بگونه‌ای به مردم معرفی می‌کنند که مردم تصور می‌کنند رفتار امام نیز همانند ما است. احمدی‌نژاد با بیان اینکه برخی افراد نان امام را می‌خورند و دعایش را به جان دیگران می‌کنند، افزود: برخی‌ها امام را سپر خودشان می‌کنند و می‌گویند که سعادت بشریت را پیوستن به انسان کامل یا امام دانست و اضافه کرد: امروز هر کس ادعا می‌کند به دنبال سعادت انسان‌ها بدون انسان کامل است، درغگوی بزرگی محسوب می‌شود.

اوج درخشش اصفهان متعلق به دوره اسلامی است

استاندار اصفهان نیز در جشن ثبت مسجد جامع عتیق اصفهان در فهرست آثار تاریخی جهانی گفت: ثبت مسجد جامع عتیق اصفهان، باغ موزه چهلستون و باغ فین کاشان در زمره میراث جهانی، زمینه‌ای برای رونق گردشگری و معرفی فرهنگ ایرانی اسلامی به جهانیان است. علیرضا ذاکراصفهانی با تاکید بر اینکه مسجد جامع عتیق اصفهان یکی از قدیمی‌ترین مساجد ایران است، اظهار داشت: شاهکار زیبایی شناسانه این مسجد، گچبری محراب لوجایتو، یادگار تشرف سلطان محمد خدابنده به دین اسلام و مذهب اثنی عشری است. وی اضافه کرد: خوشنویسی و نقوش این مسجد، نقش ویژه‌ای دارد و نمایانگر هنرنمایی معماران این دیار در حیطه زیبایی‌شناسی است. استاندار اصفهان اضافه کرد: اگر تاریخ ایران و اصفهان را به دو دوره اسلامی و غیر اسلامی تقسیم کنیم، درخشش آن مربوط به دوره اسلامی است. ذاکراصفهانی با بیان اینکه در عصر صفویه، اوج این درخشش را شاهدیم، تصریح کرد: صفویان بدون خدشه به آثار ارزشمند دوره‌های گذشته، حوزه تمدنی جدیدی را با شالوده فکری مشخص پایه ریزی کردند که امروز ما حافظ آن هستیم. وی ادامه داد: در این دوره، اصفهان به دلیل زیرساخت‌های فکری به عنوان پایتخت سیاسی ایران انتخاب شد و دانشمندان بزرگی در آن پا به عرصه ظهور گذاشتند.

بسیاری از افراد بازدیدکننده از مسجد جامع اصفهان، مسلمان نیستند و از ملیت‌ها و ادیان مختلف برخوردارند، اما پس از ورود به این بنا احساس آرامش، بازگشت به خویشتن، پیوستگی و روحانیت می‌کنند

مسجد جامع عتیق شاهکار معماری اسلامی است

معاون سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور نیز در این مراسم گفت: مسجد جامع عتیق اصفهان، موزه هنر، معماری و مادر مساجد ایران است. مسعود علویان صدر افزود: فرهنگ ایرانی در تمامی ابعاد پیوندی ناگسستنی با آموزه‌های اسلامی داشته و به همین خاطر از فرهنگ ایرانی اسلامی بهره می‌بریم. وی یکی از غنی‌ترین حوزه‌ها در زمینه میراث فرهنگی را مساجد عنوان کرد و اظهار داشت: یکی از شاهکارهای معماری ایرانی اسلامی، مسجد جامع عتیق اصفهان است. وی با بیان اینکه در ایران جایی وجود ندارد که به مسجدی زینت نیافته باشد، تصریح کرد: این موضوع باعث شده تا مساجد با معماری ایرانی در تصویر ذهنی خارجیان جای گیرد. معاون سازمان میراث فرهنگی کشور ادامه داد: مسجد جامع عتیق شاهکار نبوغ بشریت و پایه‌گذار نوع خاصی از مساجد ایرانی است که نمایشگر بیش از ۱۲ قرن معماری اسلامی است. علویان صدر، جامع عتیق را موزه هنر و معماری مساجد ایران عنوان کرد و گفت: این مسجد در روی بقایای یک بنای ساسانی ساخته و به عنوان الگوی اولیه در تبدیل مساجد شبستانی به گنبددار ایرانی شناخته می‌شود. علویان صدر تبدیل این مسجد از تک ایوانی به دو ایوانی و سپس چهار ایوانی را مختص مساجد ایرانی عنوان کرد و افزود: ساخت گنبد با ساره آجری حکایت از فناوری بی‌نظیر استفاده شده در این مسجد دارد. وی به معماری خاص گنبد نظام‌الملک و تنوع بی‌نظیر طاق‌ها و محراب‌ها اینابو اشاره کرد و گفت: حفظ آثار دوره‌های مختلف تاریخی در این مسجد به صورت یکپارچه به ارزش‌های این مسجد افزوده است.

شرایط برای جذب گردشگران خارجی مطلوب است

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود افزود: میدان عتیق در عصر سلجوقی با شکل ذوزنقه‌ای در مرکز شهر اصفهان ساخته شد که بازار در سمت شمال و مسجد علی(ع) با مناره منحصر به فرد خود در بخش جنوب این میدان است. ذاکراصفهانی گفت: در عصر صفویه مسجد امام به عنوان نماد مذهبی این شهر، کاخ عالی قاپو مرکز سیاسی، بازار نماد اقتصاد و مسجد شیخ لطف‌الله نماد فرهنگی بنا نهاده شد و وی اظهار داشت: در تبدیل مساجد شبستانی به گنبددار ایرانی شناخته می‌شود. علویان صدر افزود: در دوره دهم، پاسداری از هویت مذهبی و این گنجینه ملی شایسته است استاندار اصفهان تاکید کرد: اکنون که ثبت جهانی مسجد جامع عتیق، باغ موزه چهلستون و باغ فین کاشان صورت گرفته و در زمره میراث جهانی درآمده‌اند وظیفه ماست که از این موضوع برای جذب و توسعه گردشگری استفاده کرده و زمینه را برای گسترش و معرفی این فرهنگ به گردشگران ایجاد کنیم.

با بهره‌برداری از ۳۰ هزار و ۵۴۸ واحد مسکن مهر صورت گرفت

ثبت رکورد تاریخی بهره‌برداری از مسکن مهر در اصفهان

اصفهان‌امروز: با بهره‌برداری همزمان از ۳۰ هزار و ۵۴۸ واحد مسکن مهر در سطح استان اصفهان، رکوردی تاریخی در عرصه افتتاح همزمان مسکن با حضور رییس جمهور به ثبت رسید. همزمان با سفر محمود احمدی‌نژاد به استان اصفهان و برگزاری آیین پاسداشت ثبت جهانی مسجد جامع عتیق اصفهان، ۳۰ هزار و ۵۴۸ واحد مسکن مهر در سرتاسر استان به صورت همزمان و از طریق ویدئو کنفرانس افتتاح شد و در اختیار مالکان آنها قرار گرفت. رییس جمهور در این مراسم با تاکید بر اینکه امیدوارم خانه‌های مسکن مهر، محل پرورش انسان‌های صالح باشد، گفت: جای خوشحالی دارد که در شب عید ولادت امام هادی(ع) برخی از هموطنانمان در استان اصفهان صاحب مسکن شدند. وی افزود: از اینکه این افراد در این شب فرخنده صاحب منزل شدند و دلشان شادمان شد، ما نیز خوشحالیم و امیدوارم خانه‌های مسکن مهر، خانه عشق و محبت و محل پرورش انسان‌های صالح باشد. احمدی‌نژاد از نجف‌آباد به عنوان دیار علم، ایثار و شهادت نام برد و افزود: شهرستان نجف‌آباد با مردمانی پر صفا و پر تلاش در راه انقلاب و پاسداشت ارزش‌های الهی ایستاده است.

اصفهان، استانی پیشرو در زمینه مسکن مهر است

وزیر راه و شهرسازی نیز در این مراسم مسکن مهر را یک حرکت انقلابی و اسلامی دانست و گفت: واگذاری این تعداد واحد مسکونی به طور همزمان در تاریخ انقلاب اسلامی بی‌سابقه است. علی نیکزاد تاکید کرد: اصفهان یکی از استان‌های پیشرو در زمینه مسکن مهر است. وی افزود: از مجموع ۳۰ هزار و ۵۴۸ واحد مسکن مهر که امروز تحویل خریداران آنها شد، ۱۹ هزار و ۹۲۷ واحد مربوط به شهرهای بالای ۲۵ هزار نفر جمعیت است. همچنین از این تعداد ۱۷ هزار و ۶۹۷ واحد خود مالک و یک هزار و ۹۷۰ واحد آنها به صورت ۹۹ ساله است. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: تعداد پنج هزار و ۸۱۳ واحد مربوط به شهرهای زیر ۲۵ هزار جمعیت است که چهار هزار و ۸۷۴ واحد آن خود مالک و ۹۳۹ واحد آن ۹۹ ساله خواهد بود. وی اضافه کرد: چهار هزار و ۱۹۸ واحد مسکن مهر استان اصفهان در محدوده شهرهای جدید قرار دارد.

احداث ۷۶ هزار واحد مسکن مهر در اصفهان

معاون وزیر راه و شهرسازی نیز در حاشیه این مراسم با اشاره به اینکه هم‌اکنون شاهد آیین افتتاح ۳۰ هزار و ۵۴۸ واحد مسکن مهر با حضور رییس جمهوری اسلامی ایران هستیم، گفت: ۶۲۴ واحد مسکن مهر در شهرک آزادگان نجف‌آباد افتتاح شد. احمد اصغری اضافه کرد: میانگین زیربنای هر کدام از این واحدها ۸۲ متر مربع و کل زیربنا برای هر واحد ۱۱۲ متر مربع است. به گفته وی، تسهیلات بانکی برای هر واحد ۲۵۰ میلیون ریال و آورده مردمی نیز ۱۲۵ میلیون ریال است. وی افزود: قیمت تمام شده هر متر مربع مسکن مهر با محوطه‌سازی آن سه میلیون و ۳۰۰ هزار ریال است. معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: این تعداد واحد در شهرستان نجف‌آباد توسط ۱۰ تعاونی مسکن احداث شده است. به گفته وی، تمامی امکانات و تجهیزات این واحدها از کیفیت بالایی برخوردار است. اصغری با بیان اینکه مقرر شده ۷۶ هزار واحد مسکن مهر در اصفهان احداث شود، افزود: تاکنون ۴۰ هزار واحد مسکن مهر در این استان افتتاح شده است. معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام داد: تا پایان سال جاری ۱۰ هزار واحد مسکن مهر دیگر نیز احداث خواهد شد. وی گفت: قرار است یک میلیون و ۲۵۰ هزار واحد مسکن مهر در کشور ساخته شود که تا پایان سال ۹۰۰ هزار واحد از این تعداد تحویل داده خواهد شد.

بهره‌برداری از مسکن مهر نجف‌آباد

با حضور رییس جمهور در اصفهان همچنین ۶۲۴ پروژه مسکن مهر نجف‌آباد نیز به بهره‌برداری رسید. ۶۲۴ واحد مسکن مهر در شهرک آزادگان نجف‌آباد توسط ۱۰ واحد تعاونی ساخته شده که زیربنای این واحدها حدود ۷۶ متر مربع و آورده هر نفر ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.

بهره‌برداری از ۴۱۴۸ واحد مسکن مهر فولادشهر

همچنین چهار هزار و ۱۴۸ واحد مسکن مهر نیز در فولادشهر با حضور رستمیان، معاون وزیر راه و شهرسازی به بهره‌برداری رسید که برای این پروژه‌ها ۲۰ میلیون وام به متقاضیان اختصاص یافت و آورده هر نفر نیز ۱۶ میلیون بوده است.

تحویل تمامی واحدهای مسکونی مهر اصفهان تا پایان دولت دهم

سرپرست معاونت عمرانی استانداری اصفهان نیز گفت: همه واحدهای مسکن مهر این استان تا پایان دولت دهم ساخته شده و تحویل متقاضیان می‌شود. مهدی جمالی‌نژاد افزود: مسکن مهر از پروژه‌های کلیدی دولت‌های نهم و دهم به شمار می‌رود که دولت متعهد به اجرای کامل این پروژه تا پایان کار خود شده است.

اصفهان، رتبه نخست مسکن مهر کشور

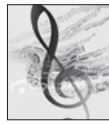
مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان هم گفت: در طول دولت‌های نهم و دهم به خصوص در دولت دهم، اقدامات قابل توجهی در بخش راه و مسکن در استان اصفهان صورت گرفته است. محمود محمودزاده افزود: از سال‌های ۸۶ و ۸۷ عملیات اجرایی مسکن مهر در استان اصفهان آغاز شد که بر اساس سرشماری نفوس و مسکن در سال ۸۵، یک میلیون و ۱۸ هزار واحد مسکونی در استان اصفهان داشتیم که در حال حاضر با اجرای طرح مسکن مهر بالای ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در حال ساخت داریم که بخشی از آن به بهره‌برداری رسیده و بخشی از آن در حال انجام است. وی به برتری استان اصفهان در امر ساخت مسکن مهر اشاره کرد و گفت: طبق ارزیابی عملکرد سال جاری وزارت متبوع استان اصفهان در تأمین مسکن اقشار کم درآمد توانست رتبه اول کشور را به خود اختصاص دهد.

متقاضیان مسکن مهر اصفهان ٦ ماهه صاحب خانه می‌شوند

محمودزاده همچنین تاکید کرد: متقاضیان واجد شرایط مسکن مهر در اصفهان کمتر از شش ماه صاحب‌خانه می‌شوند. وی با اشاره به اینکه با افتتاح واحدهای مسکن مهر شاهد ثبات نسبی در بازار مسکن هستیم، گفت: هم‌اکنون در ۹۶ شهر از ۱۰۳ شهر استان اصفهان مسکن مهر در حال ساخت است که سال گذشته ۴۲ هزار و ۵۰۰ واحد مسکن مهر در استان اصفهان افتتاح شد و اکنون نیز بیش از ۳۰ هزار و ۵۰۰ واحد آماده بهره‌برداری است. مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان ادامه داد: تاکنون به غیر از اشتغال‌زایی قابل توجه در سطح استان اصفهان، بیش از ۷۵۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی به ۳۰ هزار و ۵۰۰ واحد آماده افتتاح پرداخت شده و این رقم به غیر از آورده متقاضیان، پول زمین و تأسیسات زیربنائی و روبنایی است. وی تصریح کرد: این تعداد واحد آماده افتتاح با عنوان خود مالکین و ۹۹ ساله در سطح استان پراکنده است که بزرگ‌ترین آن، پروژه سایت فولادشهر به تعداد بیش از پنج هزار واحد محسوب می‌شود. محمودزاده با اشاره به اینکه این استان تاکنون در زمینه افتتاح مسکن مهر رتبه اول را در سطح کشور دارا است، ادامه داد: مهمترین برنامه‌های آینده این اداره کل در حوزه مسکن، افتتاح تعداد زیادی از واحدهای مسکن مهر در دهه مبارک فجر است. مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان از همشهریان اصفهانی واجد شرایط مسکن مهر درخواست کرد که از این فرصت جهت خانه‌دار شدن استفاده کنند. وی اضافه کرد: این اداره کل آمادگی دارد پس از ثبت‌نام متقاضیان در کمتر از شش ماه واحدهای آنان را تحویل دهد. محمودزاده افزود: در سه ماهه گذشته به بیش از ۲۰ هزار واحد در بخش خودمالکین تسهیلات پرداخت شده و همچنین در بخش بافت فرسوده شش هزار واحد تسهیلات پرداخت شده که بیش از سه هزار واحد آن در شهر اصفهان بوده است.

موسیقی

تاثیر ارز بر بخش بین‌الملل جشنواره موسیقی فجر



مدیرعامل انجمن موسیقی ایران گفت: بالا رفتن ناگهانی قیمت ارز از نظر کمی بر بخش بین‌الملل جشنواره موسیقی فجر تاثیر خواهد گذاشت. علی ترابی در گفت‌وگو با ایسنا، مطرح کرد: بالا رفتن قیمت دلار باعث می‌شود، امسال در بخش بین‌الملل جشنواره گروه‌های کمتری دعوت کنیم و جشنواره در بخش غیررقابتی به گستردگی سال گذشته برگزار نشود.

او ادامه داد: کشورهایی که قرار است در بخش بین الملل انتخاب شوند، مشخص شده‌اند و به زودی اعلام خواهند شد. مدیر انجمن موسیقی همچنین اظهار کرد: در عوض ترجیح دادیم سطح جشنواره را از نظر کیفیت ارتقا دهیم و این در حالی است که جشنواره کمی جمع و جوتر برگزار خواهد شد.

سینما

اکران «قصه‌ها»ی رخشان بنی‌اعتماد لغو شد

اکران فیلم سینمایی «قصه‌ها» آخرین ساخته رخشان بنی‌اعتماد لغو شد. نمایش این فیلم که قرار بود ۱۲ آبان ماه در کانون فیلم پردیس سینمایی «فلیمک» برای اولین بار اتفاقی بی‌افتد فعلا لغو شده است. بازیگران فیلم «قصه‌ها» به ترتیب حروف الفبا عبارتند از: کاکلب آدینه، صابر ابر، فرهاد اصلانی، بابک حمیدیان، نگار جواهریان، ریما رامین فر، حبیب رضایی، عاطفه رضوی، مهرداد ضریفی نیا، محمدرضا فروتن، شاهرخ فروتنیان، باران کوثری، پیمان معادی، فاطمه معتمدآریا، حسن معجونی، مهدی هاشمی و... «قصه‌ها» در سال ۹۰ ساخته شده است. فیلم‌نامه «قصه‌ها» را رخشان بنی‌اعتماد با همراهی فرید مصطفوی نوشته است و در پشت دوربین امیر آبانی به عنوان طراح کوهیار کلاری مدیر فیلمبرداری، یدالله نجفی صدابردار و حبیب رضایی مشاور کارگردان با رخشان بنی‌اعتماد همکاری دارند.

صفحه فرهنگ و هنر روزنامه اصفهان امروز از نگاه هنرمندان شهر

این صفحه بی هنرمند صفا ندارد

بهار بینا

فرقی ندارد با تلفن یا آنها صحبت کنی یا به دفتر روزنامه بیایند و در اتاق مصاحبه میزبان شان باشی، شاید در یک گالری به هنگام افتتاح یک نمایشگاه آنها را ببینی، در هر شرایطی بسیاری از آنها گرم و صمیمی با تو از هنرشان می گویند. هنرمندان را که از صفحه فرهنگ و هنر بگیری چیزی نمی ماند، ما هم برای ارزیابی عملکرد صفحه فرهنگ و هنر روزنامه مان به مناسبت نهمین سالگرد تولد آن، به سراغ هنرمندان شهرمان رفتیم تا از ضعف ها و قوت هایمان بگویند و ما را در ادامه کارمان همراهی کنند.

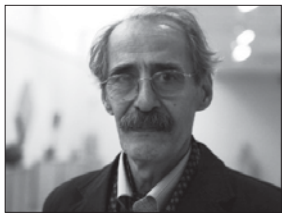
صفحه ای متنوع تر از صفحه روزنامه های پرتیراژ و اسم و رسم دار

«مرتضی نعمت‌الهی» مجسمه‌ساز ۶۷ ساله اصفهانی است که مجسمه‌سازی را از سال ۱۳۴۱ از هنرستان هنرهای زیبا اصفهان شروع کرد و تجربه شرکت در چندین بی‌ینال و نمایشگاه انفرادی و گروهی در تهران، پاریس و اصفهان را در کارنامه حرفه‌ای خود دارد.

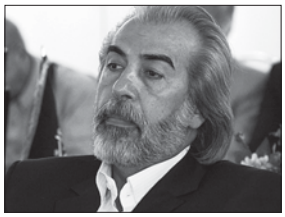
چندین اثر فضای شهری نیز در اصفهان، تهران و کرج حاصل کار نعمت‌الهی است او در میان مجسمه های شهری خود در اصفهان به مجسمه «استاد علی اکبر معمار» که در خیابان باغ گل دسته نصب شده است علاقه خاصی دارد. نعمت الهی هر روز، روزنامه ها را ورق می زند، به نظر او صفحه فرهنگ و هنر اصفهان امروز در مقایسه با روزنامه های پر تیراژ و اسم و رسم دار متنوع تر است. این هنرمندیکی از دلایل تنوع مطالب در این صفحه روزنامه را به خاطر مرکزیت اصفهان در تنوع هنر و هنرمندان در شاخه های مختلف هنری می داند که در گوشه و کنار شهر فراوان هستند. به گفته نعمت الهی، چیزی که در صفحه فرهنگ و هنر اصفهان امروز جای پرداخت بیشتری دارد افزایش حجم مطالب ادبی است، همچنین نیاز است که رخدادهای مهم فرهنگی و هنری کشور انعکاس بیشتری در صفحه فرهنگ و هنر این روزنامه داشته باشند و نمایشگاه های خارج از اصفهان و هنرمندان شاخص در سطح ملی در زمینه های مختلف ادبیات، شعر و ... مورد توجه قرار گیرند. این هنرمند مجسمه ساز، توجه سرویس فرهنگ و هنر روزنامه اصفهان امروز به هنر مجسمه سازی را خوب ارزیابی می کند و معتقد است مقالات، گزارش ها و مصاحبه ها در زمینه هنرهای تجسمی و از جمله مجسمه سازی گسترده و خوب است.

توجه رسانه ها به تئاتر در حرکت رو به رشد آن موثر است

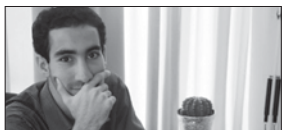
مهرماه، همزمان با برگزاری بیست و ششمین جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان در اصفهان، نوزدهمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان نیز در همدان برگزار می شد که انعکاس آن در رسانه های اصفهان ناچیز و حتی نزدیک به صفر بود. این بی توجهی به جشنواره تئاتر در شرایطی بود که سه تئاتر از اصفهان راهی همدان شده بود. تئاتر « تا آنجا که او به یاد داشت» به کارگردانی «اکرم ابوالمعالی» یکی از این تئاترها بود که چند رتبه نیز از این جشنواره کسب کرد. از جمله لوح تقدیر نمایشنامه نویسی به ابوالمعالی رسید. ابوالمعالی به گفته خودش زیاد فرصت نمی کند تا با روزنامه ها و خبرگزاری ها را مطالعه کند با این وجود او به خاطر پیگیری ها و تماس های سرویس فرهنگ و هنر اصفهان در زمینه تئاتر با وی که مسئول کمیته تخصصی انجمن تئاتر کودک و نوجوان اصفهان نیز است قدردانی می کند. این کارگردان تئاتر معتقد است که انعکاس خبرهای تئاتر در روزنامه در روند حرکتی رو به رشد تئاتر و برقراری ارتباط با مخاطب تاثیر گذار است. ابوالمعالی در زمینه انجمن تئاتر کودک و نوجوان اصفهان نیز به رقم خوردن اتفاقات خوب در این انجمن اشاره می کند و می گوید: طرح های کمیته های آموزش و تخصصی بررسی شده اند و برنامه هایی نیز در زمینه برگزاری نشست ها و گفتگوها و پخش فیلم های تئاتر ارائه شده تا به زودی تئاترهای اصفهان ماهی دو بار دور هم جمع شوند.



مرتضی نعمت الهی | مجسمه ساز



حسن اکلیلی | بازیگر



پیام پور فلاح | کاریکاتوریست

اکرم ابوالمعالی | کارگردان تئاتر

مطالب تحلیلی در صفحه فرهنگ و هنر بیشتر شود

برای آگاهی از نظر اهالی طنز و کاریکاتور در باره صفحه فرهنگ و هنر با مدیر خانه کاریکاتور اصفهان صحبت کردیم. «پیام پور فلاح» کاریکاتوریست و تصویرگر ۲۴ ساله، فعالیت حرفه ای خود را از سال ۱۳۸۰ آغاز کرد و از آن زمان تاکنون رتبه های ملی و بین المللی زیادی را در کارنامه حرفه ای خود دارد.

پورفلاح در حال حاضر در کنار دیگر دوستان خود در خانه کاریکاتور، در گیر ۳ کتاب آماده به چاپ است که به دلیل مشکلات مالی هنوز به زیر چاپ نرفته اند. این هنرمند جوان، سیاست های فرهنگی روزنامه اصفهان امروز را جزو منحصر به فردهای روزنامه های اصفهان می داند. او در خصوص فعالیت سرویس فرهنگ و هنر این روزنامه در زمینه طنز و کاریکاتور می گوید: همیشه اخبار طنز و کاریکاتور در این صفحه منعکس می شود. پور فلاح به جای خالی تحلیل برخی رخدادهای فرهنگی و هنری در صفحه فرهنگ و هنر روزنامه اشاره می کند. البته این مسئله را مشکل تمام روزنامه های اصفهان می داند. پور فلاح می گوید: خبر و گزارش صرف نمی تواند یک رخداد فرهنگی و هنری را نشان دهد بلکه نیاز به تحلیل دارد که جای خالی آن را در روزنامه های اصفهان قابل توجه است.

رسانه ها پیشکسوتان هنر و فرهنگ را از یاد برده اند

از زمانی که روزنامه اصفهان امروز برروی دکه های روزنامه فروشی شهر قرار گرفت روزهای پنج شنبه صفحه «سینما و تلویزیون» به دبیری «یونه خامین» بیرون آمده، در طول هفته نیز اخبار این بخش در صفحه فرهنگ و هنر اصفهان چاپ می شود. برای جویا شدن نظر اهالی سینما و تلویزیون در مورد صفحه های فرهنگ و هنر و سینما و تلویزیون با «حسن اکلیلی» صحبت کردیم. اکلیلی به گفته خودش با همه جراید کشور قهر است. به نظر او روزنامه ها و خبرگزاری ها اصلاً توجهی به پیشکسوتان هنر ندارند و تا زمانی که آنها در میدان هنر هستند به آنها توجه می کنند. اکلیلی به مرگ «فاضل فاضلی پارسا» معروف به «بابا فاضل» در چند روز پیش اشاره می کند و می گوید: بابا فاضل ۷۵ سال با کارهایش در تئاتر، سینما و تلویزیون در خدمت مردم بود، در حدود ۳۰ تا ۴۰ سریال بازی کرد، بیش از ۱۰۰ تئاتر و چندین فیلم سینمایی را نیز در کارنامه کاری خود داشت اما مطبوعات او را فراموش کردند تا زمان مرگش، که خبر درگذشت او را اعلام کردند. در جشنواره فیلم کودک و نوجوان هم به او توجه نشد. چرا زنگ جشنواره به اسم او به صدا در نیامد. به گفته این بازیگر، روزنامه ها تا زمانی که به گذشته شان احترام نگذارند موفق نمی شوند. اکلیلی معتقد است صفحه فرهنگ و هنر و سینما و تلویزیون روزنامه اصفهان امروز مانند این صفحات در روزنامه های دیگر به اخبار روز این بخش می پردازد و توجهی به پیشکسوتان هنر نمی کند و تنها بعد از مرگ شان یک خبر کوتاه برای درگذشت شان می زند.

صفحه فرهنگ و هنر را از خود بدانید

لیست بلند بالایی در جلوی ما قرار دارد برای تماس گرفتن با هنرمندان مختلف و پرسیدن نظر آنها در مورد صفحه فرهنگ و هنر این روزنامه و عملکرد یک ساله آن، اما امکان تماس با همه آنها نیست تنها توانستیم به چند تن از آنها که هر یک نماینده بخشی از هنر و فرهنگ بودند ارتباط برقرار کنیم. در ادامه فعالیت مان در سال جاری سعی داریم که با هنرمندان بیشتری ارتباط داشته باشیم، این صفحه نیز پذیرای نظرات، پیشنهادات و انتقادات تمام هنرمندان و شهروندان است تا صفحه ای متنوع تر، پویاتر و با کیفیت تر از گذشته داشته باشیم.

لذت سر و کار داشتن با اهالی هنر

لیلا شهیازیان

چندین سال کار در روزنامه این شرایط را فراهم کرد که در سرویس های جامعه، اقتصاد، تندرستی و فرهنگ و هنر فعالیت کنم. نوشتن برای بعضی از صفحه ها از روی علاقه بود و کار کردن برای بعضی صفحات جبر شرایط. بعضی گزارش ها را با جان و دل نوشتم و برخی را با بی علاقگی و بی انگیزگی، اما از همه آنها چیزی یاد گرفتم و همه آن مطالب به من یاد دادند که جایی بنویسم و از چیزی بنویسم که دوست دارم.

شرایط به گونه ای رقم خورد که چند ماهی است به صفحه فرهنگ و هنر آمده ام. هرچند این صفحه را دوست داشتم و دارم اما هیچ وقت نخواستم که با دلخوری و نارضایتی کسی که قبلا مسئولیت آن را برعهده داشت به این صفحه بیایم.

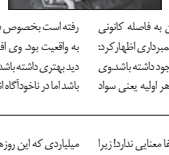
صفحه فرهنگ و هنر یک ویژگی خاص و بسیار دوست داشتنی دارد و آن سروکار داشتن با هنرمندان است. آدم هایی که برای صحبت کردن با خیلی هاشان تنها کافی است که شماره شان را بگیری یا در یک گالری هنری یا در برنامه ای فرهنگی ببینی شان و خودشان سر صحبت را باز کنند. چشم های شان برق و حرف های شان موج می زند از عشق به هنرشان، کم پیش می آید که با تو بد حرف بزنند و دلخورت کنند. همه این ها به اضافه ذات دوست داشتنی فرهنگ و هنر باعث شده تا من خیلی صبح ها که از خانه بیرون می زنم تا به دفتر روزنامه بیایم نفس عمیقی همراه با این احساس بکشم که من با وجود مشکلاتی که در کار من به ماندند دیگر کارها است، بهترین کار دنیا را دارم. شاید روزهایی را بی امید و انگیزه به شب برسانم، شاید روزهایی با دلخوری از دفتر بروم با دوست و همکاری را ناخواسته دلخور کنم اما به کار عشق می ورزم.

شرایط به گونه ای است که ما کار روزنامه نگاری و خبرنگاری را بنا بر استانداردهای جهانی آن دنبال نمی کنیم اما باید در این کار به روز بود و دچار روزمرگی نشد و این همکاری همه را می طلبد از مدیران مسئول روزنامه ها گرفته تا اعضای تحریریه. امیدوارم سال جدید برای روزنامه اصفهان امروز و تمام رسانه های شهر سالی همراه با موفقیت باشد و همه در فکر خدمت به شهر و کشورمان باشیم و حرف و عمل مان یکی باشد نه اینکه ماند بسیاری از مسئولان در میان جماعت وعده و وعید بدهیم و همه چیز را خوب و راضی کننده جلوه دهیم و به وقت عمل کوته فکری و تنگ نظری را پیشه کنیم.

یک فیلمبردار با سابقه سینما:

مشکلات بصری فیلم‌های کوتاه و مستند را تهدید می کند

فیلمبردار با سابقه سینما گفت: اغلب فیلم های کوتاه ساخته شده دچار مشکلات و به هم ریختگی بصری هستند و این خطری است که فیلم کوتاه و مستند را تهدید می کند.به گزارش مهر، مرتضی پورصمدی اظهار داشت: بسیاری از فیلمبردارن با فاصله کانونی آشنا نیستند و اکثر فیلم‌هایشان از شلختگی بصری آسیب می‌بیند برخی دوستان فیلمساز نیز دوربین را با قلم ژورنالیستی اشتباه گرفته اند، و با دوربین جیزهایی را که می خواهند یادداشت می کنندوی با تاکید بر اینکه امکانات فیلمسازی کوتاه محدود است اما توجه به برخی مسائل بدیهی در هر شرایطی ضروری است افزود: دو عامل در شلختگی بصری دخیل است. یکی رعایت نشدن ارتفاع دوربین با سوژه است. دوم اینکه فیلمسازان نمی دانند باید با چه لنزی به سوژه نگاه کنند. وی بیان کرد: شاید برخی در تفسیر اینکه چرا فیلمی خوشنمان نیامده نتوانند توضیحی ارائه بدهند ولی دلیل آن همین شلختگی بصری و توجه نکردن به فاصله کانونی است. پورصمدی با اشاره به فعالیت ۲۵ ساله اش در فیلمبرداری اظهارکرد: برای فیلمسازی باید چیزی به اسم جوهر فیلمسازی وجود داشته باشد.وی عنوان کرد: فیلم نه بیانیه است نه شعار، فیلم باید جوهر اولیه یعنی سواد بصری را داشته باشد. سواد بصری مبحثی است که به مضمون ربطی ندارد. پورصمدی افزود: در ۷۰ فیلمی که در جشنواره سینما حقیقت دیدم



انبوه پلان های واید به هم کات شده بود و به هیچ وجه به فاصله کانونی توجه نشده بود.پور صمدی با اشاره به لزوم دقت به نور در فیلمبرداری توضیح داد: امروزه دوربین‌های دیجیتال نورپردازی را حذف کرده اند و باعث شده اند که انبوهی از تولیدات معمولی به وجود بیایند که به زودی هم فراموش می شوند. وی با بیان اینکه فیلمبرداری در فیلم نباید محسوس باشد افزود: فیلمی که فیلمبرداری‌اش دیده شود از دست رفته است بخصوص در مستند نباید فیلمبرداری دیده شود چون باید وفادار به واقعیت بود. وی افزود: عکاسی به شدت به فیلمساز کمک می کند تا دید بهتری داشته باشد. شاید به ظاهر دانستن هنرهای دیگر تأثیری نداشته باشد اما در ناخودآگاه انسان تأثیر می گذارد.

نخستین سریال اینترنتی در دسترس مخاطبان

نخستین سریال اینترنتی ایران با نام «نفوذ» که توزیع از ۱۰ آبان آغاز شد یکشنبه‌ها و چهارشنبه‌ها در دسترس مخاطبین قرار می گیرد.به گزارش مهر، قسمت اول سریال «نفوذ» که به عنوان نخستین سریال فضای مجازی ایران است از روز چهارشنبه ۱۰ آبانماه بر روی سایت WWW.RIAL3.TV در دسترس علاقمندان قرار گرفت. فصل نخست این سریال در ۱۰ قسمت ۹ دقیقه ای طراحی شده است که به موضوع جوانان و اینترنت پرداخته و با قالبی پلیسی جاسوسی، ماجرایی پر کش و قوس را برای بینندگان بازگو می کند. پخش این سریال توسط به همراه دانلود رایگان این مجموعه بخش‌های گوناگونی چون پشت صحنه، عکس، اخبار، نظرسنجی، مسابقه و مصاحبه آنلاین را برای علاقمندان مهیا کرده است. در خلاصه اولیه این سریال آمده است: مهرنوش دختری جوان و فعال در اینترنت است که مورد هک و اخاذی قرار گرفته از دوست خود بهار کمک می خواهد، بهار که برنده مدال طلای المپیاد کامپیوتر است تلاشی را برای باز پس گیری اطلاعات مهرنوش آغاز می کند که به ماجرایی پیچیده می انجامد.نفیسه روشن، ترلان پروانه، ارسلان قاسمی، امیر مهدی کیا، شراره دولت آبادی، فرامرز روشنایی، مرتضی کاظمی و رضا آحادی برخی بازیگران این مجموعه هستند. دیگر عوامل این مجموعه عبارتند از: تهیه کننده: امیر عطرچی، نویسنده و کارگردان: آرش تیمورنژاد، مدیر تولید: وحید مشاری، برنامه ریز: کاوه آذرآئین، تصویربردار: مجید گل سفیدپری، صدابردار: امیر نوبخت، تدوین: آرش تیمورنژاد، موسیقی: امیدرهبران، چهره پرداز: هادی قالی خانی، صحنه و لباس: وحید جعفری، دستیار کارگردان: مریم باوری، عکاس: اعظم صباغ، تدارکات: رضا تهیدست، صداگذاری: آرش پاکراد، تیتراژ: علی علمی نیا، روابط عمومی: مجتبی فلاحی.

«لاله» هنوز کلید نخورده است

فیلم بر حاشیه میلیاردی «لاله» هنوز در مرحله پیش تولید قرار دارد در صورتی که یکی از روزنامه های نزدیک به این پروژه هفته گذشته اعلام کرده بود که این فیلم کلید خورده است. به گزارش مهر، آخرین اخبار منتشر شده درباره این پروژه حضور پروانه پرتو به عنوان تهیه کننده، محمدرضا منصوری مدیرتولید و علیرضا زرین دست مدیر فیلمبرداری است. این در حالی است که این گروه جدید بعد از استعفا تیم قبلی که البته به گفته آسداالله نیک نژاد کارگردان «لاله» که معتقد است: اصلا استعفا معنایی ندارد؛ زیرا اینجا یک پروژه سینمایی است که عده ای می آیند و وقتی کارشان تمام می شود می روند. وارد پروژه شدند نکته جالب حضور پرتو منصوری در این فیلم به همکاری سابق آنها با پروژه محمد (ص) ساخته مجید مجیدی برمی گردد. پروانه پرتو مجری طرح و منصوری مدیر تولید پروژه مجیدی بودند که البته چند ماهی است که دیگر با این فیلم همکاری نمی کنند. ابهام در انتخاب عوامل این فیلم در کنار استعفا گروهی افراد یکی از حاشیه های پررنگ «لاله» به شمار می رود. پروژه ای که با این همه تغیر و تحول تقریبا به ثمر نشستن آن کمی بعید به نظر می رسد.شنیده ها حاکی از این است که این سه نفر جدید در پروژه «لاله» هنوز هیچ قراردادی نبسته اند و حتی هیچ کدام از بازیگران و دیگر عوامل گروه نیز مشخص نشده اند. در صورتی که پیش بینی عوامل قبلی این بود که مهرماه این فیلم میلیاردی که این روزها رئیس سازمان سینمایی نیز به شدت از آن حمایت می کند، کلید بخورد. البته هفته گذشته یکی از روزنامه های نزدیک به این پروژه سینمایی در خبری در صفحه اول خود اعلام کرد که این فیلم کلید خورده است که اتفاقا عکسی نیز

از نیک نژاد و زرین دست درحال گرفتن پلانی از یک مسابقه رالی در تهران در کنار این خبر چاپ شده بود. اما این خبر نیز شایعه ای بیش نبود و طبق اخبار دریافتی و به گفته زرین دست و شفیع آقامحمدیان روز جمعه گذشته تنها تست دوربین این فیلم در پیست رالی گرفته شده است و هنوز هیچ خبری در ارتباط با کلید خوردن دقیق این فیلم وجود ندارد.جالب است که حتی رئیس سازمان سینمایی که دفاع تمام قد نیز از این پروژه می کند هیچ پاسخی به سوال خبرنگاران درباره کلید خوردن این پروژه نداد.

یادداشت

یادم از کشته خویش آمد و هنگام درو

سعید آقایی

«بیا شمع ها را روشن کن تا نور تو و روشنایی تو باعث بشود که زندگی در جامعه جریان پیدا کند» این جمله‌ای است که می توان در جشن تولد اصفهان امروز، خطاب به او گفت. خاموش کردن کار دیگران و دیگری است و وظیفه روزنامه به زعم این کودک، روشنایی و رهنمایی است. روزنامه اصفهان امروز، نامه روز ما به مردم اصفهان است. در فرهنگ ما آمده است که هر نامه‌ای با نام خدا آغاز شود و با نام خدا خوانده شود.

ای نام تو بهترین سرآغاز
بی نام تو نامه کی کنم باز

نمی دانم چقدر ما روزنامه را با نام او شروع کرده ایم و چقدر شما با نام او خوانده اید! نامه باید مخاطبش مشخص باشد. نمی دانم مخاطب نامه‌ای که اصفهان امروز به جوهر دل می نویسد: مردم اصفهان هستند، خود بچه ها هستند یا ...

همه خوب هستند و کارها خوب پیش می رود و... در نامه نشان از اطلاع رسانی دارد. وظیفه ای که سعی کرده ایم به خوبی انجام دهیم. همسایه که بی کار شده بود به خاطر برخورد برخی از افراد سودجو بوده است و خدا بخواهد به کار بر می گردد. این جمله را می توان نمون های از بخش تحلیلی نامه دانست. در نامه ها چیزی که آمده و نقل شده را با چاشنی کلمه و کلام زیبا می کنند، کاری که سعی کردیم انجام دهیم. نامه یادگاری از یک دوست است تا همیشه با دیدن آن به یاد او بیفتیم. نمی دانم چقدر با دیدن روزنامه به یاد ما افتاده اید. و بالاخره نامه با آرزوی دیدار مجدد او و سلامتی و توفیق مخاطب تمام می شود.

در یادداشت سال گذشته برای جشن تولد اصفهان امروز، مطالبی را ذکر کرده بودم که چون تغییر کرده لازم است تذکر دهم.

گفته بودم: نشانی آن تغییر می کند که کرد.

گفته بودم: تنها روزنامه ای هستیم که یادداشت مذهبی در صفحه یک داریم که حال درست مثل بقیه روزنامه ها شده ایم و در سال ۹۱ پای هیچ یادداشت مذهبی در صفحه یک باز نشد، به طور کلی مطالب مذهبی کم شد و گاه به فراموشی سپرده شد- شاید حرفهای شدهایم!

گفته بودم: تنها روزنامه ای هستیم که چهار سال است فرهنگ لغت روزانه داریم حال درست مثل بقیه روزنامه ها کاری به معنی واژه ها نداریم – چقدر شبیه دیگران شده‌ایم!

گفته بودم... بگذریم.

از من خواستند تا درباره نهمین سالروز تولد اصفهان امروز مطالبی بنویسم. یاد این شعر خواجه شیراز افتادم:

مزرع سبز فلک دیدم و داس مه نو
یادم از کشته خویش آمد و هنگام درو

در میان طرح های تازه‌ای که امسال متولد شدند و امید است بتوانند به ستون های ثابت و خوبی تبدیل گردند نیز یادی می کنم باشد که بزرگان روزنامه التفاتی کنند و این ستونها هم جانی بگیرند.

بن بست شماره ۲۰: طنزی که شوخی با تیترهای روزنامه و خبرگزاری ها را دنبال کرده است. قالب این طنز و شوخی تازه و به نام اصفهان امروز است.

قاب شکسته: عکس نوشته هایی که قرار است لطف کنند و سندش لاک و مهر گردد.

تلنگر: گزارش های میدانی است که خبرنگار با رفتن در میان مردم و شنیدن حرفهای آنان، اندیشه و نگاه مردم اصفهان را بازتاب می دهد.

این قدر می گویم که در این سال نیز بسیار تلاش کردیم بسیار خواستیم که خوب باشیم نامه ای که شما آن را تا پایان بخوانید. اما خواننده عزیز، بدان که هیچ ملالی نیست جز دوری شما.

به امید دیدار شما

یادداشت

من پوست کلفت ترین آدم این سرزمینم

پونه خامین

لزومی ندارد من هم تاکید کنم امروز نهمین سالگرد انتشار این روزنامه است. می خواهم از چیز دیگری بگویم، از آمد و رفت هایی که این ۹ سال را رقم زدند. دوستانی که آمدند و هر کدام خشتی بر روی این ساختمان نیمه کاره نهادند و رفتند. من اما ماندم تا قدیمی ترین فرد این مجموعه لقب بگیرم. من به رفتن اعتقادی ندارم، به ماندن و ساختن پایبندم. حفظ و حراست از نهالی ظریف در میان باد و باران و طوفان، شیرینی میوه اش را دو چندان می کند. حالا دیگر ۹ سال تمام است که در خوشی و ناخوشی عضوی از این مجموعه بوده ام و حال خوبش خوشحالم می کند و حال خرابش خرابم می سازد. همه این ۹ سال را به خاطر دارم از موفقیتش خشنود می شوم. با احترام به همه دوستانی که در تمام این سال ها آمدند و رفتند، حتماً شما هم دیگر قبول دارید که من پوست کلفت ترین آدم این سرزمینم.

نهمین سالگرد انتشار روزنامه اصفهان امروز
یکشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۱ | سال نهم / دوره جدید / شماره ۱۷۰۶
info@esfahanemrooz.com
شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۶۲۹۳۷۵۰

یادداشت

نسخه پزشک یا خان دایی

لادن سلطانی

وقتی یک بحث از حوزه سلامت در جمعی مطرح می شود تقریباً می توان گفت که راهکارهای مطرح شده ملکه ذهن ها می شود ولی امان از وقتی که افراد غیر متخصص و ناآگاه به میدان وارد می شوند و چه نسخه هایی که در میهمانی ها پیچیده می شود. کافی است از کمردرد و یا دردت شکایت داشته باشی. کلی دکتر آن هم از درجه تخصص و فوق تخصص البته با عنوان خاله و دایی و عمه و ... دورت را می گیرند و نسخه‌های گوناگون ارائه می دهند. به این صورت که: بودر سنجد رو از عطاری بگیر با شیر ولرم و یک قاشق عسل مخلوط کن و روزی دو بار بخور بعد از یک ماه درد از بدنت بیرون می ره. شما هم در جواب می گی: آخه در روز دو بار شیر را می خورم ولی ... حرفتان را قطع می کنند و می گویند: باید این ها را مخلوط کنی تا تاثیرش رو ببینی. در جای دیگر و زمان دیگر از سردرد میگرن شکایت می کنی. اینجاست که پای ریحون به میان میادیه این‌صورت که ریحون رو مثل چای دم کن و روزی چند بار این دم کرده را بخور. عرق کاسنی هم خیلی خوبه. رو به طرف می کنی و می گی: قرض آرگوتامین نتونسته سردردم رو آروم کنه، اونوقت ریحون کار سازه؟ خاله خانم یا خان دایی جان عصبانی شده و تاکید می کنند: آخه چقدر می خوای این قرص ها و گچ ها را تو معده و روده ات بریزی. فردا پس فردا درد معده و کلیه امانت نمی دهند. از ما گفتن! جالب تر اینکه درمطب پزشکان هم این بحث ها مطرح است. حتی وقتی فرد نسخه متخصص را دریافت کرد باز بحث های عامیانه درون مطب ذهنش را قلقلک می دهند و کم و بیش به طرف آن ها کشیده می‌شود. این که این نسخه های عامیانه کار سازند یا نه جای بحث دارد وقتی درد داشته باشی و بی‌حوصله باشی به دنبال راهی هستی که از این وضع خلاص بشی، وقتی قرص و آمپول کار ساز نشد، مجبوری به راه هایی پناه ببری که فقط برای لحظاتی دردت را تسکین بخشند. هر چند که شاید غلط باشند.

البته جای رسانه های تخصصی بحث سلامت و تندرستی در استان اصفهان خالی است. از آنجا که بحث های مختلف پزشکی، اصطلاحات خاص خود را دارند وجود خبرنگار تخصصی این بحث بسیار می تواند موثر باشد و آموزش خبرنگارانی برای این حوزه از طریق دانشگاه علوم پزشکی می تواند گامی موثر در جهت آگاه سازی شهروندان باشد.

پژوهش

ورزش انسان را با هوش تر می کند

کارشناسان کانادایی معتقدند: انجام فعالیت‌های ورزشی می‌تواند ذهن فرد را خلاق‌تر و باهوش‌تر سازد. در این مطالعه گروهی از داوطلبان پس از انجام یک دوره چهار ماهه فعالیت‌های ورزشی مورد بررسی قرار گرفتند و نشان داد توانایی آنان در تصمیم‌گیری و تامل کردن بهبود یافته است. محققان این مطالعه با بررسی قابلیت‌های شناختی و ویژگی‌های فیزیکی آنان دریافتند فعالیت‌های ورزشی باعث می‌شود تا مقدار خون کافی به سلول‌های مغزی برسد. هر چه فعالیت‌های بدنی بیشتر باشد قابلیت‌های شناختی افراد افزایش می‌یابد. به گزارش پایگاه اینترنتی THESTAR، یکی از محققان این مطالعه گفت: کاهش قابلیت‌های شناختی بخشی از دوره کهولت سن است اما حداقل می‌توان با افزایش فعالیت‌های بدنی از سرعت پیشرفت آن کاست.

هشدار

عوامل زمینه ساز مننژیت

یک متخصص مغز و اعصاب گفت: افزایش سن و ابتلا به عفونت را از عوامل زمینه ساز مننژیت عنوان کرد. دکتر علی شعیبی با اشاره به اینکه در مننژیت پرده های مننژ که اطراف مغز را احاطه کرده اند دچار عفونت می شوند اظهار داشت: ضربه خوردن به سر، سابقه عمل جراحی اعصاب و سابقه عفونت های مختلف به ویژه ریه، گوش و یا سینوس از جمله عواملی است که می تواند زمینه ساز ابتلا به بیماری مننژیت باشد. وی با بیان اینکه بیماری مننژیت در سال‌های ابتدای زندگی و دوران پیری بیش از دیگر زمان عمر بروز می کند خاطر نشان کرد: بیماری مننژیت انواع مختلفی مانند مننژیت های قارچی، ویروسی و یا باکتریال دارد که بسته به نوع عامل ایجاد کننده علائم آن متفاوت است.

اطلاعات مردم در مورد برخی بیماری‌ها بسیار پایین است

رسانه ها و سلامتی مردم

کیمیا فرهنگ

رسانه ها در ارتقاء سطح آگاهی مردم در مباحث مختلف از جمله بهداشت و سلامت می‌توانند گام موثری بردارند. حال که نهمین سال تولد روزنامه اصفهان امروز است بهتر دیدیم مطلب محوری این صفحه با روزهای دیگر کمی متفاوت باشد و این موضوع را که چقدر رسانه‌ها به ویژه روزنامه‌های محلی اصفهان در جهت افزایش آگاهی شهروندان به ویژه در بحث سلامت موفق بنده‌اندرا از زبان چند پزشک و کارشناس جویا شدیم.

دکتر رامشت حسینخانی (مسئول واحد قلب و عروق مرکز بهداشت استان اصفهان): به نظر می رسد درصدی از مردم مرتب روزنامه های خاصی را دریافت کرده و مطالب شان را دنبال می کنند. اصولاً مردم تشنه دانستن مطالب مرتبط با حوزه سلامت هستند چرا که به طرق مختلف با این مباحث سر و کار دارند. در یک کلام آنها می خواهند اطلاعات شان کامل باشد. اینکه چقدر رسانه ها در بحث تامین سلامت جامعه تاثیر گذار بوده اند جای بحث دارد. در بحث قلب و عروق آن چنان که باید تغییر روش زندگی صورت نگرفته است. بارها از طریق رسانه ها به تغذیه سالم و ناسالم اشاره می شود. مردم می دانند که چه روغنی خوب است و چه روغنی بد و اینکه چه تغذیه ای برای سلامتی شان سودمند است. اما فقط می خوانند و می دانند. ولی در نحوه و شیوه زندگی خود تغییر زیادی ایجاد نکرده‌اند. به نظر من گفتن حرف ها و بحث های معمولی فایده ندارد بلکه نحوه بیان باید به گونه ای باشد که مباحث ملکه ذهن ها شود. باید مطالب در کنار عکس های تاثیر گذار و از طریق یک مرجع موثق عنوان شوند تا خوانندگان دچار سردرگمی نشوند.

دکتر عبدالرحیم حزینی (هماتولوژیست، انکولوژیست و متخصص طب تسکینی): رسانه‌ها توانسته‌اند بستر سازی اولیه را انجام دهند اما این روند ادامه نداشته است. به عنوان مثال خوب است که بخشی از صفحات روزنامه به معرفی و نحوه درمان بیماری های ناشناخته و مواردی که مردم نسبت به آنها اطلاعات کمی دارند اختصاص داده شود و این روند ادامه یابد تا ترس مردم نسبت به تعدادی بیماری ها مثل سرطان بریزد و بتوانند در صورت ابتلا با بیماری مبارزه موفقی داشته باشند. در آمریکا اولین قدم برای مبارزه با سرطان، اطلاع رسانی به موقع است. یک پزشک توقع دارد که وقتی یک بیمار سرطانی به وی مراجعه می کند وی و خانواده اش یک اطلاعات اولیه را در مورد بیماری داشته باشد اما متاسفانه اطلاعات مردم ما مربوط به ۴۰ یا ۵۰ سال پیش و در حد بسیار پایین است.

دکتر مریم طباطبائیان (جراح): اطلاعات مردم در مورد بیماری هایی از قبیل سرطان‌های مختلف کافی نیست و باید رسانه ها روی این موضوع بیشتر کار کنند. به همین دلیل است که این نوع بیماری ها حتی شنیدن اسم شان برای افراد بسیار وحشتناک است. کنترل سرطان بخشی از کار ماست. ما در دفتر کنترل سرطان معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان سعی در تهیه مطالب جهت آگاه سازی مردم داریم. البته رسانه ها هم این مطالب را به مردم منتقل می کنند اما برخی از آنها با برداشت‌های شخصی خود مباحث را تغییر می دهند و ما مجبوریم اصلاحیه بزنیم. در واقع اگر خبرنگاران تخصصی در این حوزه فعال باشند مردم دچار سرگردانی نمی شوند.

دکتر شیری (مسئول آموزش سلامت مرکز بهداشت استان اصفهان): در اصفهان رسانه تخصصی بحث سلامت نداریم. هنوز در مورد اینکه چند درصد مردم بحث های مربوط به حوزه سلامت را دنبال می کنند و آیا مطالب برای خواننده جذاب است یا نه، پژوهشی انجام نشده است. اگر دانشگاه علوم پزشکی و بخش خصوصی با یکدیگر مشارکت کنند اهداف مدنظر محقق می‌شود. اکثر رسانه‌ها فقط به بیماری و درمان می‌نگرند در حالی که باید سلامت را به دید سلامتی نگریست و در یک کلام باید در بحث سلامت نیز نگاه فنی باشد. به بیانی باید میان رسانه و مسئولین بخش سلامت دیدگاه مشترکی به وجود بیاید.

مریم فولادگر (کارشناس تغذیه): هنوز فرهنگ مطالعه در ایران پایین است. اکثر مردم عادت کرده اند که فقط تیترها را بخوانند البته در این مورد که چند درصد بحث های بخش سلامت را از طریق رسانه ها دنبال می کنند هنوز پژوهشی انجام نشده است اما مسلم آن است که رسانه ها در ارتقاء سطح آگاهی مردم در این زمینه می توانند تاثیر گذار باشند. باید رسانه ها به گونه ای کار را دنبال کنند که با تیترها و عکس های جذاب، مردم به خواندن مطالب علاقمند شوند و در هر جا که علامت خطر باید به گوش مردم برسد به صورت هشدار بیان شود. از آنجا که افراد به خواندن نیازمندی ها و تبلیغات روزنامه ها علاقه نشان می دهند باید در کنار این مطالب، مباحث سلامتی هم درج شود. بررسی ها نشان داده که خانم ها بیشتر از آقایان به خواندن مطالب مربوط به بخش تندرستی علاقه نشان می دهند و از آنجا که مسئولیت داخل منزل و تامین سلامتی خانواده از طریق تغذیه بر عهده مادر است رغبت خواندن مطالب مربوطه گامی موثر در جهت تامین سلامت جامعه محسوب می شود.

دکتر منتظری (استاد دانشگاه): آموزش همگانی از اصول پیشگیری اولیه است. مثلا بیماری کم‌خونی از جمله بیماری‌هایی است که انواع مختلف آن قشر وسیعی از جامعه را درگیر می کند و در مواردی آموزش اصولی ساده به پیشگیری و درمان آن در بیماران منجر می‌شود. روزنامه‌ها هم باید با بیانی ساده و با هدف آموزش همگانی به بررسی جنبه‌های مختلف این نوع عوارض بپردازند. مطالب باید به گونه‌ای مطرح شود که تا حدودی پاسخ برخی سوالات شایع مطرح در اذهان عمومی داده شود. البته روزنامه‌ها تا کنون گام‌هایی در این راستا برداشته‌اند ولی باید تخصصی‌تر این مسایل دنبال شوند.

ناهید دلیری (خانه‌دار): من به عنوان یکی از خوانندگان پر و پا قرص روزنامه‌ها و مجلات مطالب زیادی از این طریق یاد گرفته‌ام. به‌ویژه از صفحات مربوط به بحث پزشکی و سلامت نکات مفیدی ملکه ذهنم شده است. از آنجا که توجه به سلامتی خانواده بیشتر برعهده مادر است. افزایش آگاهی و اطلاعات این قشر در زمینه‌های تغذیه و پزشکی به تامین سلامت جامعه کمک شایانی می کند. روزنامه‌های محلی به صورت تخصصی، زیاد به این مسایل آن هم به‌طور مکرر نمی پردازند و کمتر دیده شده که به‌صورت منظم از زبان پزشکان اصفهان مطلب چاپ شود. اگر این برنامه‌ریزی انجام و به وقوع بپیوندد علاوه بر افزایش سطح آگاهی افراد بر خوانندگان روزنامه‌های محلی افزوده خواهد شد.

آگهی مناقصه نوبت دوم
نوبت اول

شهرداری نطنز در نظر دارد با توجه به مصوبه شورای محترم اسلامی شهر نطنز نسبت به مناقصه: «تامین نیروی انسانی جهت حفظ و نگهداری و ایجاد فضای سبز شهرداری نطنز» اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارائه پیشنهادات خود حداکثر تا تاریخ یکشنبه ۹۱/۸/۲۸ به شهرداری مراجعه نمایند.
تلفن تماس: ۴۲۴۲۱۱۹-۰۳۶۲

سید مجید دیهیم - شهردار نطنز

آگهی مزایده
نوبت دوم

شهرداری نطنز در نظر دارد نسبت «به فروش قلمه های گل رز هفت رنگ فضای سبز شهرداری» اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارائه پیشنهادات خود حداکثر تا تاریخ ۹۱/۸/۱۸ به شهرداری مراجعه نمایند.
تلفن تماس: ۴۲۴۲۱۱۹-۰۳۶۲

سید مجید دیهیم - شهردار نطنز

آگهی مزایده عمومی فروش دفتر کار

شرکت ساخت و نگهداری آزاد راه اصفهان (سان آرا) بر اساس مصوبه مورخ ۹۱/۷/۲۹ هیئت مدیره در نظر دارد از طریق مزایده نسبت به فروش واحدهای اداری (دفتر کار) مجتمع اداری سان آرا واقع در اصفهان، خیابان آمادگاه، خیابان باغ گلدسته نهر فرشادی، مقابل مدرسه دخترانه رحمت، جنب پارکینگ گلدیس اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت ده روز از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ بعدازظهر به استثنای ایام تعطیل ضمن بازدید جهت تهیه اوراق مزایده به نشانی مذکور مراجعه و یا شماره های ۳۰-۲۲۱۸۹۲۹-۲۲۱۸۹۳۵ تماس حاصل فرمایند.

شرکت ساخت و نگهداری آزاد راه اصفهان (سان آرا)

آگهی مزایده
نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد سه باب مغازه تجاری مربوط به آب و فاضلاب بادرود را از طریق مزایده عمومی به شرح ذیل به فروش رساند:

ردیف	عنوان مزایده	شماره مزایده
۱	سه باب مغازه تجاری مربوط به آب و فاضلاب بادرود در مساحت های مختلف	۹۱-۳-۲۸۵

مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۳/۳۰ روز شنبه مورخ ۹۱/۸/۲۷
گشایش پیشنهادها: از ساعت ۸/۳۰ صبح یکشنبه ۹۱/۸/۲۸
دریافت اسناد مزایده: پایگاه اینترنتی
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfaesfahan.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی www.iets.mporg.ir
شماره تلفن: ۶۶۸۰۰۳۰-۰۳۱۱

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

یکشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۱ | سال نهم / دوره جدید / شماره ۱۷۰۶
info@esfahanemrooz.com
شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۶۲۹۳۷۵۰
نهمین سالگرد انتشار روزنامه اصفهان امروز

یادداشت

در راه قله به دامنه هم نرسیده‌ایم

امیرحسین احتشامی

اگرچه برای فتح قله ای که مد نظرمان است راه زیادی مانده و هنوز به دامنه کوه هم نرسیده ایم اما اندک تردیدی در پیمودن این راه بر پیچ و خم و البته صعب العبور به خودمان راه نداده ایم چرا که هدف مشخص است هر چند رسیدن به آن دشواری های خاص خود را دارد . در نهمین سالی که از انتشار روزنامه می گذرد صفحه ورزش هم گام به گام با حوادث ریز و درشت پیش آمده و تلاشمان بر این استوار بوده که در انعکاس واقعیت های جامعه ورزش امانت دار باشیم. سعی کردیم از افراط و تفریط بپرهیزیم و هر موضوع ورزشی در حد توان جایی برای خودش در صفحه پیدا کند هر چند پرداختن به ۵۲ هیئت ورزشی فعال در استان اصفهان ناممکن است. همچنین بر این اعتقاد هستیم که هر رشته ورزشی ویژگی های خاص خود را دارد و کارشناس خود را می طلبد، بنابراین سعی کردیم از ورود به ورزش هایی که در حیطه کارمان نیست بپرهیزیم .بدون شک همچون سایر نشریات ورزشی استان موضوع قالب صفحه ورزش فوتبال است و دیگر ورزش ها هم به سهم خود جایی در صفحه ورزش روزنامه داشته‌اند هر چند اعتراف می کنیم حجم اندکی از مطالب به آنها اختصاص یافته است البته برخی رشته های ورزشی استان نیز در ایجاد چنین وضعیتی مقصر بوده‌اند چرا که مدیران این رشته‌ها هنوز نتوانسته‌اند ارتباط مناسبی با صفحات ورزشی روزنامه های اصفهان برقرار کنند و به نظر نمی رسد اراده ای برای حل این مشکل وجود ندارد. موضوع دیگری که سعی کرده‌ایم در صفحه ورزش حضور پررنگی داشته باشد تفسیرهای قوی ورزشی است.پرداختن به هر موضوع ورزشی بدون دقت نظر کافی و نگاه عمیق می تواند مخرب باشد. متاسفانه در شرایط کنونی تفسیرهای سطحی و غیر کارشناسانه و شاید گاهی آلوده به حب و بغض شخصی به روزنامه ها راه یافته و در حال فراگیر شدن است. صفحه ورزش روزنامه اصفهان امروز نهایت تلاش خود را به کار گرفته تا علاوه بر ارائه دیدگاه‌های کارشناسانه فوتبالی، تا حد ممکن در ارائه دیدگاه‌های خود از جاده اعتدال خارج نشود هر چند نمی توانیم ادعا کنیم بدون عیب و نقص بوده و از هر خطایی مبرا هستیم. به هر حال برای رسیدن به مقصود مورد نظرمان که همان اعتلای ورزش اصفهان اندکی تردیدی به خود راه نداده و همانطور که در ابتدا اشاره شد برای رسیدن به قله مورد نظر تا آخرین نفس ایستاده‌ایم.

خبر خوش

کاهش گرایش به دوپینگ در بین ورزشکاران ایرانی

رئیس فدراسیون پزشکی ورزشی ایران از کاهش استفاده از مواد نیروزا خبر داد.لطفعلی پورکاظمی، گفت: در طول نه ماه گذشته میلادی از ۵۸۳ ورزشکار آزمایش دوپینگ گرفته ایم که تنها سه مورد مثبت اعلام شده است. این سه مورد شامل دو ورزشکار جودو و یک موأی تای کار بودوی ادامه داد: از اکثریت رشته‌های ورزشی، لیگ‌ها و مسابقات مختلف تست گرفتیم. در مجموع روند اطلاع رسانی و آموزش دوپینگ به گونه ای بوده است که طی چند وقت اخیر شاهد کاهش آمار دوپینگ به شکل کاملا محسوسی بوده ایم.رئیس فدراسیون پزشکی ورزشی با بیان اینکه موفقیت خوب ما این بوده است که در چند رویداد مهم تست‌هایمان مثبت اعلام نشد، افزود: در بازی های آسیایی گوانگجو،المپیک و پارالمپیک ۲۰۱۲ لندن هیچ نمونه مثبتی از ورزشکاران ایرانی اعلام نشد که این افتخار بزرگی برای ورزش کشورمان محسوب می‌شود.

گـلـزنـان

جدول گلزنان لیگ برتر دو رقمی شد

در هفته چهاردهم لیگ برتر ۲۱ گل به ثمر رسید و شش بازیکن نیز برای اولین بار در این فصل موفق به گلزنی شدند. در مجموع طی ۱۴ هفته سپری شده از لیگ برتر، ۲۷۱ گل به ثمر رسیده و نام ۱۳۰ بازیکن در فهرست گلزنان ثبت شده است.در مجموع طی ۱۴ هفته سپری شده از لیگ برتر، ۲۷۱ گل به ثمر رسیده و نام ۱۳۰ بازیکن در فهرست گلزنان ثبت شده است. جلال رافخایی مهاجم تیم ملوان اولین بازیکنی بود که در این فصل گل های خود را دو رقمی کرد. اتفاق دیگر هفته چهاردهم نیز پیوستن سوگای به ردیف شش گله ها و برهانی به پنج گله ها بود. همچنین برای اولین بار در این فصل پرسپولیس نیز یک گلزن برتر در بین مدعیان آقای گلی دارد: کریم انصاری فرد.

نـظـر

فرهاد کاظمی: مربی انتقادپذیری هستم

سرمربی تیم فوتبال ذوب آهن گفت: اعتقاد دارم که سیر تکاملی ما در چندهفته گذشته طی شده است و ما خیلی نسبت به گذشته بهتر شده‌ایم. هرچند که هنوز ۷۰ درصد از توان ذوب آهن را ندیده‌ایم. فرهاد کاظمی اظهارداشت: به نظر من تیم ما سیر تکاملی خوب را در چندهفته گذشته طی کرده و البته گل زدن یا زدن جزیی از فوتبال است. وی با بیان اینکه در هشت فاکتور تیم ما ضعف دارد، گفت: من الان نمی‌توانم این ضعف‌ها را بازگو کنم چرا که باید تیم فصل تمام شود. این ضعف‌ها باید در تمرین‌ها بازگو شود. من مربی انتقادپذیری هستم هرچند که قبول دارم ذوب آهن آرمانی بازی نمی‌کند ولی حداقل فوتبال خوبی به نمایش می‌گذارد.

صفحه ورزش روزنامه اصفهان امروز از نگاه صاحبنظران ورزشی

از دل ورزش برای ورزش

گروه ورزش : در آستانه نهمین سالگرد روزنامه اصفهان امروز ، صاحبنظران و مسئولین ورزش استان پیرامون صفحه ورزش روزنامه به اظهار نظر پرداختند که دیدگاههای آنها را با هم مرور می کنیم.

علیرضا رحیمی، مدیر عامل باشگاه سپاهان: توجه ویژه‌ای به سخت‌افزار ورزش داشته باشید

روزنامه شما را هر روز مطالعه می کنم و از آن لذت می برم. صادقانه و مخلصانه قلم می زنید و قلم شما موجب افزایش انگیزه ورزشکاران می شود. از شما یک خواهش دارم به سخت افزار ورزش اصفهان توجه ویژه ای داشته باشید و ورزشگاه نقش جهان را فراموش نکنید. قلم شما می تواند فضای ورزش اصفهان را تحت تاثیر قار دهد چرا که شهری چون اصفهان به امکانات ورزشی بیشتری نیاز دارد. بخشی را برای کارهای عمرانی ورزش اختصاص دهید چرا که پرداختن به این موضوع می تواند مسئولین ورزش استان را تحت تاثیر قرار داده بلکه امکانات ورزشی استان شرایط بهتری پیدا کند .به هر حال چه بخواهیم و چه نخواهیم ۹۰ درصد مطالب صفحات ورزشی روزنامه های استان به فوتبال می پردازد اما نباید این موضوع سایر رشته های ورزشی را تحت تاثیر قرار دهد. البته دیگر رشته های ورزشی هم باید تلاش کنند تا جای خودشان را در صفحات ورزشی روزنامه ها باز کنند.

خسرو ابراهیمی، مدیر عامل باشگاه ذوب آهن: از متن ورزش غافل نشوید

صفحات ورزشـــی تمام روزنامه های اصفهان را به طور مرتب مطالعه می کنم اما متاسفانه بیشتر صفحات ورزشی روزنامه به حاشیه ورزش پرداخته و از متن آن غافل می شوند. مثلاً رنگ کفش فلان بازیکن چه بوده و یا جنگ مدیر عامل فلان باشگاه با بازیکن تیمش به موضوع روز تبدیل می شود. البته به نظر من مطالب روزنامه اصفهان امروز مفید بوده و کمتر حاشیه ها را مورد توجه قرار می دهد اما برای بهتر شدن ورزش کشور باید از دل ورزش برای ورزش بنویسید. در قضیه انحلال تیم های ورزش باشـگاه ذوب آهن این موضوع از سـوی رسـانه های اصفهان به درستی ارزیابی نشد و کسی بدنبال این نرفت که ریشه این قضیه در کجاست بلکه نوک پیکان تمام حملات به سوی مدیرعامل باشگاه نشانه گرفته شد. به نظر من انتقاد محض بدون پرداخت به زوایای گوناگون هر موضوعی هیچ پاسخ درستی نخواهد داشت و بعضی اوقات به ضرر جامعه هم خواهد بود حتی دیده می شود که برخی از قلم ها به صورت شـخصی و تند و تنها با غرض ورزی موضوعی را مورد بررسی قرار می دهند اما انتقاد سازنده و به جا می تواند بازتاب بهتری پیدا کند و در حل هر مشکلی گره گشا باشد.

مهدی اخوان، سرپرست تیم هندبال سپاهان: اخبار منفی کمکی به ورزش کشور نمی کند

متاسفانه حدود دو ماه است که روزنامه اصفهان امروز به دسـتم نرسـیده و از محتویات آن بی خبرم. اما به نظر من مطبوعات اسـتان در بازتاب اتفاقات ورزشی اصفهان ضعیف عمل می کنند. به طور مثال در بازی هـای تیم هندبال سـپاهان نه خبرنگاری به سـالن مسـابقات می آید و نه عکاسی را می بینید در حالی که انعکاس این رویدادها در افزایش انگیزه بازیکنان هر رشته ای می تواند بسیار تاثیر گذار باشد. از سوی دیگر رسانه های ورزشی نباید تنها بعد منفی ورزش را نگاه کنند بلکه باید جنبه های مثبت ورزش نیز مورد توجه قرار گیرد. حجم اخبار منفی که از ورزش منتشر می شود تخریب کننده است و هیچ کمکی به ورزش کشور نخواهد کرد.

محسن صادق‌زاده، رئیس هیئت بسکتبال استان اصفهان: تکاه موشکافانه داشته باشید

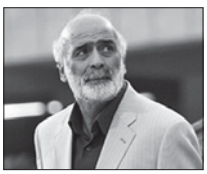
در بخش ورزشـــی روزنامه اصفهان امروز ابزار کارآمد و تخصصی به خوبی دیده می شود و دوستانی که در این حوزه قلم می زنند با دقت موضوعات گوناگون را رصد می کنند و از قالب حب و بغض به موضوعات نگاه نمی کنند

که همین موضوع موجب شده تا به واقعیت ها نزدیک تر شوید. اطمینان دارم می توانید در آینده ای نه چندان دور سرآمد روزنامه های ایران شوید. رسانه ها هر چه به واقعیت بیشتر بپردازند دستاوردهایشان هر چند با تاخیر بزرگ تر خواهد بود. نقد باید همیشه با واقعیت همخوان باشد و هم اهالی ورزش به نقد شدن علاقه دارند. متاسفانه امروز مطبوعات خیلی سطحی نگر شده و نگاه موشکافانه و عمیق به موضوعات ورزشی ندارند چرا که تنها به فکر فروش بیشـــتر و افزایش تیراژ هستند در حالی که این موضوع ورزش کشور را بیراهه خواهد برد.

مرتضی سیف زاده، رییس هیئت وزنه برداری استان اصفهان: پس از المپیک نگاه‌ها به سمت فوتبال برگشت

تقریبا هر روز روزنامه اصفهان امروز را مطالعه می کنیم و از توجه شما به رشته وزنه برداری سپاس گزارم . پرداخت به وزنه برداری موجب دلگرم شدن قهرمانان این رشته شده و درجنب جوانان به وزنه برداری تاثیر گذار است.نتایج کاروان ایران در المپیک لندن گواهی براین بود که سرمایه گذاری بر روی ورزش های انفرادی بازدهی بسیار مناسبی برای ورزش ایران خواهد داشت اما متاسفانه پس از پایان المپیک نگاه مردم و رسانه ها به سایر رشته ها فروکش کرد و باز به سوی فوتبال چرخید.به نظر من رسانه هانباید از این موضوع غافل شوند که رشته‌های انفرادی می توانند برای کشورمان مدال آور باشند .دو ومیدانی ،ژیمنستیک و شنا رشته هایی هستند که مدال های زیادی در آنها توزیع می شود اما باز هم توجه مطبوعات به فوتبال است. چرا رسانه ها از این موضوع نمی نویسند که فوتبالیستی یک میلیارد قرارداد می بندد اما من به عنوان متولی وزنه برداری استان از پرداخت ۵۰۰ هزار تومان پاداش به سهراب مرادی قهرمان وزنه برداری استان و عضو تیم ملی در المپیک عاجز هستم.

رسول کربکندی، سرمربی سابق تیم فوتبال ذوب آهن: به تفسیر ورزشی هم اهمیت دهید



برای اصفهان که سالها روزنامه ای نداشـــت حضور چند روزنامه با صفحه ورزش جای خوشحالی دارد چرا که این روزنامه ها نمی توانند به ورزشـکاران اصفهانی کمک کنند به طور مسـتمر تمام صفحات ورزشی روزنامه های اصفهان را می خوانم و اعتقاد دارم نباید بخش ورزشی روزنامه ها تنها به خبر متکی باشـد بلکه تفسیرهای ورزشی با پشتوانه قوی می تواند بسیار تاثیر گذار باشد چرا که خبر را مردم از طریق رسانه های دیگر همچون صدا و سـیما و سایت های گوناگون دریافت می کنند اما جای تفسیر های ورزشی در روزنامه ها خالی است. همچنین رسالت خبرنگاران بسـیار با اهمیت است و خبرنگاران ورزشـــی باید واقعیت های جامعه ورزش را منعکس کنند چرا که مردم به خوبی با مسائل ورزشی آشنا هستند و همه چیز را دنبال می کنند. از سوی دیگر انتقادها نباید جنبه تخریبی به خود بگیرد بلکه باید جنبه سازنده داشته باشند .یک خبرنگار جوان و بی تجربه نباید به خود اجازه دهد بدون آگاهی کافی از موضوعی به آن پرداخته و با شخصی را متهم کند.

یادداشت

دوپینگ از فاصله ۴۳۹ کیلومتری

علیرضا خطیبی

۱/ حالا دیگر به یاد آوردنش سخت است. به یاد آوردن ساز و کاری که من را به اصفهان امروز و اهالی بامرامش وصل کرد. خلاصه اش این است که محمد حسین باقی زنگ زد. گفت دیاکو حسینی در اصفهان در روزنامه ای می نویسد که یک ورزشی نویس می خواهند. من هم هول شدم و خواستکاری نشده جواب مثبت را دادم. کی بود؟ دقیقش می شود بهمن ماه ۱۳۸۷ که من صبح ها تا ساعت ۲ می رفتم پادگان، خدمت مقدس سربازی. بعدش هم اوقاتم در روزنامه کارگزاران می گذشت یا دنیای فوتبال. حالا که به آن روزها فکر می کنم، به خودم شک می کنم. آیا من هم دوپینگی بودم؟ آیا به من هم در اردوی تبریز عین علی مولایی آمپول نیروزا زده بودند؟ یا اینکه خلافم سبکتر بود و جک تری دی استفاده می کردم؟

۲/ برای بازی استقلال و ذوب آهن در لیگ هشتم به اصفهان آمدم. دلم می خواست روزنامه‌ای که برایش می نوشتم را از نزدیک می دیدم. اما نمی دانم چرا دوستان دیگری که در این شهر داشتم یک موتیف به گوشم می خواندند: «نرو اونجا! برات افت کلاس داره» البته یک «اما» اول یا آخر جمله هم می گذاشتند. اما من رفتم و در آن حیاط روبروی آزمایشگاه دکتر پیرهادی (درست آدای اکبری؟) خلوصی را دیدم که در تمام سالهای حضورم در روزنامه ها یعنی دقیقا از سوت آغاز جام جهانی ۲۰۰۶ ندیده بودم. مسئول صفحه ورزشی (که متاسفانه الان اسمش یادم نیست) و آقای اکبری را دیدم، حرف زدیم و نمی دانم چرا برای من اصفهان امروز شد اولویت اول.

۳/ این روزها بنا به رشته ای که خوانده ام، صبح ها در یکی از ادارات شهرسازی شهرداری تهران کار می کنم تا حوالی ساعت ۵. بعدش هم دنیایم با دوستان لطیف تر از برگ گلم در تماشا می گذرد. اما اصفهان امروز هنوز اولویت اول است. روزهای من با نوشتن مطلب برای صفحه ورزشی اصفهان امروز استارت می خورد. اعتراف جالبی نیست ولی تا این مطلب نوشته نشود، نمی گذارم ارباب رجوع به اتاقم بیاید.

۴/ دوستان خیلی خوبی در اصفهان امروز دارم. دوستانی که وقتی برای تهیه ویژه‌نامه یورو ۲۰۱۲ میهمان ناخوانده شان شدم، خیلی تحویلم گرفتند. از آن خانمی که به چای سرد خودتم کنایه ای شیرین و لطیف زد (فکر می کنم دختر آقای خامین بودند، درسته؟) تا آقای جلوه که هرم متانت و نماد کامل ادب هستند تا آقای احتشامی عزیز که هر روز مزاحم شان هستم و آن آقای احتشامی دیگر که لهجه شیرازی اش توی حلقم.

۵/ برای آقای اکبری کوچک، آقای اکبری متوسط و آقای اکبری بزرگ باید در بندی جداگانه نوشت. به هر حال همین یک لقمه نون و بوقلمونی که می خوریم را مدیون این حضرات هستیم. آقایان اکبری! سال هشتم هم تمام شد. آرزو می کنم یک روز بنویسم سال هشتادم هم تمام شد.

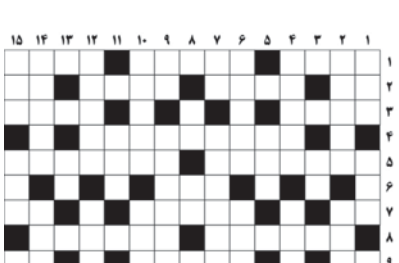
۶/ اهالی اصفهان امروز از این فاصله ۴۳۹ کیلومتری برای تک تک تان آرزوی روزها و لحظاتی می کنم پر از عاشقی، پر از لذتی (که این روزها عجیب تلورانسش کمر می شکند) و پر از معرفت.

جدول کلمات متقاطع شماره ۱۱۰۷

شرح عادی

افقی:۱- بامس، ناتوان – ذکاوت – خوک وحشی۲- گوشت آذری – شهر آبی اروپا – بخشیدن – از حروف یونانی۳- سایر و غیر – باز ایستاد۴- از شهرهای گلستان۵- تفحص و جستجو – دنبال خبر۶- پرده۷- از شهرهای کرمان – به پایان رساندن – شهر توت۸- یارانه – کشوری از بلوک شرق۹- لنگه در – کاندید – دانه خوشبو ۱۰- تابستنی۱۱- پایتخت اندونزی – بالا بردن۱۲- ژئولوژی۱۳- گرداب و منجلاب – فراموشکار۱۴- لحظه کوتاه – پایه و بنیاد – بزرگوارتر – عدد قهرمان۱۵- پادشاه افشاری – استخوان سر – فریاد شادی

عمودی:۱- قوم هود – دروغ – چسبناک – عدد حمام۲- آوردن – از خود بیخود – خبر گزاری ایران۳- گاز – برگه بهادار۴- جبار – از آلات موسیقی – شکوفه ها۵- شهر نیروگاه – خزنده خاکی۶- آش زیره – اشاره به نزدیک – پوست بز دباغی شده۷- خار سر دیوار – اودا – زهر۸- بالابر ماشین – زمینه – روحانی زرتشتی – عدد نفس کش۹- ویتامین جدول – پایان روزگار – مادر عرب ۱۰- پدر حضرت یوسف (ع) – گهواره – نام دختر حضرت محمد(ص)۱۱- دعای زیر لب – آموختن محصل۱۲- پیشخدمت رستوران – کشتن – آتی۱۳- گنگ – حالت بیهوشی۱۴- قاره سبز – حشره سمج ! – شرح و بیان۱۵- سریع و فوری – پایه و ستون – آواز خوش – مقیاس اندازه گیری

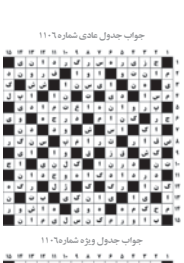


شرح ویژه

افقی:۱- قطب منفی باطری – تفاوت – سخن و بیان۲- خاک صنعتی – دوست داشتن – ستاره دنباله دار – بیدد۳- عاجز و درمانده – آتش باستانی۴- از اثرهای معروف فروغ فرخزاد۵- تلویزیون رایانه – از سیارات منظومه شمسی۶- آلونک۷- راندن مزاحم – آب فاضلاب – مجازات شرعی۸- پایتخت آلبانی – ریحان کوهی۹- بالابر ماشین – تورم قیمتها – رده ودسته ۱۰- از کلمات پرسشی۱۱- درد استخوانی – آهنربا۱۲- از رودهای مهم ایران۱۳- اسباب بازی قدیمی – اصطبل۱۴- باب – چپاول و تاراج – خیانتکار – از رودهای مهم ایران۱۵- آموزشگاه عالی – سستی و سهل انگاری – زین و برگ اسب

عمودی:۱- غم و غصه – ریسمان محکم – ستم – ابزار احتیاطی۲- منطقه تفریحی کرج – خوردنی نامطبوع – پشت سر۳- چانه – حرف فاصله۴- حب – شکستن دندان – همسر گرفتن۵- حق و ناحق – جاسوسخانه آمریکایی۶- شاهکار نقاش – کر و کور – از حروف یونانی۷- دوستی و علاقه – از مجموعه شعرهای سهراب سپهری – از نهاد برآید۸- حرف دهان کجی – زیر موس رایانه – صد متر مربع – بیماری۹- یک عامیانه – از اثرهای معروف شیخ احمد بیغمی – دوش و کتف ۱۰- اختراع مارکونی – ثروتمند – الک کردن۱۱- ذئب – خدای بابلی۱۲- غم وانده – رایج میان مردم – خویشان وبستگان۱۳- عدد منفی – پایمال کردن۱۴- خدای نور یونان باستان – سنگ – حواری خان۱۵- واحد طول – دروازه بسکیال – زنگ کاروان – روزی

جواب جدول عادی شماره۱۱۰۶



جواب جدول ویژه شماره۱۱۰۶

سودوکو شماره ۸۸۰

					3			7
	3				2		8	4
		4		7				
4			3	9				8
		1	7		5	3		
3				2	8			5
				6		1		
6	7		2				9	
2			9					

جواب سودوکو شماره ۸۷۹

7	5	1	8	3	6	2	4	9
6	2	3	9	4	7	5	8	1
8	9	4	1	5	2	6	7	3
9	7	8	2	6	4	1	3	5
1	4	2	3	8	5	9	6	7
5	3	6	7	1	9	8	2	4
2	1	9	4	7	8	3	5	6
4	8	5	6	9	3	7	1	2
3	6	7	5	2	1	4	9	8

آگهی مزایده غیر منقول

به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۵۸/۲۷۸۳ آقای محمودشیری ورنامخواستی فرزند حسن مبلغ ۹۷۱/۲۹۷/۸۲۶ ریال بابت اصل به آقای فضل ا- خاتمی و ۳۸/۵۶۴/۸۹۱ ریال بابت نیم عشر اجرایی به صندوق دولت بدهکار می باشد و بستانکار درخواست مزایده مورد بازداشت ملکی مدیون که عبارت است از ۵۵۹۸ سهم مشاع از ۶۹۸۸ سهم شش دانگ پلاک ۵۳/۲۵ واقع در اشیان لنجان بخش نه ثبت اصفهان به مساحت ۶۵۹۸ مترمربع که ذیل شماره ۳۹۸۷ در صفحه ۸۶ دفتر ۳۳ املاک به نام آقای محمود شیری ورنامخواستی فرزند حسن به شناسنامه شماره ۲۶۱ صادره لنجان متولد ۱۳۵۳ سابقه ثبت دارد و بنا به درخواست بستانکار بازداشت گردیده است و حدود شش دانگ آن بدین شرح می باشد: شمالاً اول پلاک به طول ۶۰ متری مرزی است اشتراکی با زمین اکبر اکبری دوم به طول ۵۳/۵ متر مرزی است اشتراکی با زمین حاج حسین سلطانی شرقاً به صورت شکسته به طول های ۱۲/۵ متر و ۱۸/۵ متر مرزیست به راه عبور جنوباً به صورت شکسته در پنج قسمت به طول های ۳۵ متر و ۳۹ متر و ۶ متر و ۱۳ متر و ۲۷ متر مرزی است اشتراکی با زمین عباس ایرانپور غربا به طول ۶۳ متر مرزی است به راه عبور (جاده خاکی) پلاک های مجاورین ۵۳ اصلی باقیمانده می باشد. حقوق ارتفاقی ندارد که طبق گزارش کارشناسان رسمی به صورت یک قطعه زمین محصور می باشد که قسمت هایی از دیوار کشی عرصه توسط مالک و قسمت هایی مربوط به همسایگان می باشد به آدرس اشیان لنجان با در نظر گرفتن جمیع جهات به مبلغ ۵۸۷/۹۶۸/۱۷۲ ریال ارزیابی گردیده است. از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۹۱/۹/۸ در محل اداره ثبت اسناد و املاک لنجان (زرین شهر) از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۵۸۷/۹۶۸/۱۷۲ ریال ارزیابی شده شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی از طرف خریدار فروخته می شود. پرداخت بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده خواهد بود. این آگهی در یک نوبت در روزنامه اصفهان امروز چاپ و منتشر خواهد شد و در صورت تعطیلی روز مزایده به روز بعد موکول می گردد. تاریخ انتشار: روز یکشنبه مورخ ۹۱/۸/۱۴

۵۴۹/م الف رئیس ثبت لنجان- پورمقدم

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

درخصوص پرونده کلاسه ۴۴۹/۹۱ خواهان شهناز عطائی دادخواستی مبنی بر مطالبه به طرفیت مرتضی کاظمی تقدیم نموده است وقت رسیدگی برای مورخ ۹۱/۹/۱۵ ساعت ۱۶/ تعیین گردیده باتوجه به مجهول المکان بودن خوانده حسب تقاضای خواهان مراتب در جراید منتشر تا خوانده قبل از وقت رسیدگی به این شعبه واقع در خیابان محتشم کاشانی – جنب بیمه ایران – مجتمع شماره یک شورای حل اختلاف اصفهان مراجعه و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را اخذ نماید در صورت عدم حضور وقت رسیدگی ابلاغ شده تلقی و تصمیم مقتضی اتخاذ می شود. ۱۳۰۵۶/ م الف شعبه ۲۶ شورای حل اختلاف اصفهان

آگهی مفقودی

برگ کمپانی خودرو کامیون باری چوبی به شماره انتظامی ۱۳-۲۳۲ع۸۵ به شماره موتور ۱۰۴۳۵۶۰ و شماره شاسی ۱۴۳۶۳۸۲۰ ۳۷۴۰۵۶ مدل ۱۳۵۷ به نام محمد وکیلی سهرفیروزانی فرزند پرویز ش.ش ۳۴ صادره از زرین شهر (لنجان) مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
با روش خبری – تحلیلی – اطلاع رسانی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: عبدالمحمد اکبری
قائم مقام مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری

یکشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۱
سال نهم
شماره ۱۷۰۶

اصفهان ۱۷ ۵ آفتابی
تهران ۱۷ ۸
مشهد ۱۵ ۱۱
شیراز ۱۸ ۸

نخستین روزنامه سراسری استان اصفهان (از سال ۱۳۸۵)

امام حسن (ع): تعجب می کنم از کسانی که در غذای جسم خود فکر می کنند ولی در امور معنوی و غذای جان خویش تفکر نمی کنند.

اصفهان امروز

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه، نرسیده به حکیم نظامی، کوچه نادری، شماره ۵
تلفن: ۵۰-۶۲۹۳۷۵-۰۳۱۱ (ده خط) فاکس: ۶۲۹۳۳۹۲-۰۳۱۱ چاپ: رسانه برتر

اصفهان امروز پر افتخار

۹ سال از انتشار اصفهان امروز می گذرد و هفت دوره از برگزاری جشنواره مطبوعات. جشنواره‌ای که اصفهان امروز را در جایگاه ویژه ای در رسانه‌های محلی در کسب موفقیت‌های دوره‌ای خود می‌بیند. اصفهان امروز در مجموع هفت دوره برگزار شده از جشنواره مطبوعات استان اصفهان، یک جایزه در بخش مقاله، چهار جایزه در بخش خبر، سه جایزه در بخش تیتر، شش جایزه در بخش طنز تصویری، دو جایزه در بخش عکس، دو جایزه در بخش‌های ویژه و جوایز دیگری دریافت کرده است که در مجموع تعداد جوایز کسب شده به ۳۱ عنوان می رسد. این موضوع باعث شده است تا این روزنامه یکی از پر افتخارترین رسانه‌های اصفهانی باشد. این موفقیت، بدون احتساب جوایز متعددی است که اصفهان امروز در جشنواره‌های مختلف برگزار شده از سوی ارگان‌ها و نهادهای مختلف به خود اختصاص داده است. این، داستان موفقیت‌های اصفهان امروز در سال‌های اخیر است:

۱۳۸۳ آغاز فعالیت (هفته نامه)

شماره نخست اصفهان امروز (هفته نامه)

۱۳۸۴

۱۳۸۵ آغاز دوره جدید (روزنامه)

کسب رتبه دوم کشوری گروه طرح و گرافیک توسط ارائه بنامی از روزنامه اصفهان امروز

عملکرد روزنامه اصفهان امروز در ادوار مختلف جشنواره مطبوعات استان اصفهان

بخش	تعداد جوایز
سرمقاله و یادداشت	یک جایزه
مقاله	۲ جایزه
عکس	۶ جایزه
گزارش	۲ جایزه
مصاحبه	۲ جایزه
طراحی و صفحه آرایی	۴ جایزه
خبر	۲ جایزه
تیتر	۳ جایزه
طنز تصویری	۶ جایزه
طنز مکتوب	۲ جایزه
بخش ویژه	یک جایزه
مجموع	۳۱ جایزه

۱۳۸۶ دومین جشنواره

مژگان حسین پور
رتبه نخست بخش مقاله
امید شاهین / رتبه اول بخش گزارش
احسان خردمند / رتبه اول بخش طنز
مهسا جزینی / رتبه دوم بخش مصاحبه
ایتا... نادری / رتبه دوم بخش طنز
پیام پورفلاح / رتبه دوم بخش طنز
محمدرضا محمدی
رتبه اول بخش طنز مکتوب
اکبر خامین
رتبه دوم بخش طنز مکتوب

مهسا جزینی
رتبه دوم
بخش مصاحبه

۱۳۸۷ سومین جشنواره

علی محمدی / رتبه اول بخش عکس
محمدابراهیم احتشامی
رتبه اول طراحی و گرافیک
امیر اکبری / رتبه اول بخش تیتر
کبری خوانساری / رتبه دوم بخش خبر
امید شاهین / رتبه دوم بخش تیتر
اکبر خامین / رتبه دوم طنز مکتوب
احمدرضا جلوه‌نژاد
رتبه پنجم بخش گزارش

اختتامیه سومین جشنواره مطبوعات سال ۱۳۸۷

۱۳۸۸ چهارمین جشنواره

زهرا محمدی
رتبه نخست بخش مصاحبه
محمدرضا محمدی جرقویه‌ای
رتبه نخست طنز مکتوب
نفیسه قاتیان
رتبه اول بخش ویژه (مترو)
رضا صالحی بزوه / رتبه دوم بخش خبر
امید شاهین / رتبه سوم بخش مقاله
کامران شیرزادی / رتبه سوم بخش ویژه (مسائل فرهنگ عمومی استان)

اختتامیه چهارمین جشنواره مطبوعات سال ۱۳۸۸

۱۳۸۹ پنجمین جشنواره

عبدالمحمد اکبری
رتبه دوم فرهنگ عمومی استان اصفهان
علی اسدی / رتبه اول طنز تصویری
مجتبی حیدر پناه / رتبه دوم طنز تصویری
پیام پورفلاح / رتبه سوم طنز تصویری
وحید شریفی / رتبه چهارم طنز تصویری
امیر ملک صانعی / رتبه پنجم طنز تصویری
امیر اکبری / رتبه سوم تیتر
احسان خسروی / رتبه دوم عکس
خسرو خالقی / رتبه پنجم عکس
دیاکو حسینی / رتبه پنجم سرمقاله و یادداشت
اصفهان امروز / رتبه نخست بیشترین آثار رسیده به جشنواره

اختتامیه پنجمین جشنواره مطبوعات سال ۱۳۸۹

۱۳۹۱ هفتمین جشنواره

محمدابراهیم احتشامی
رتبه نخست بخش طراحی، گرافیک و صفحه‌آرایی روزنامه‌های محلی

امیر اکبری
رتبه سوم در بخش ویژه جهاد اقتصادی

محمد فرمان آرا
رتبه سوم بخش تیتر رسانه‌های محلی

۱۳۹۰ ششمین جشنواره

پیام پورفلاح / رتبه نخست کاریکاتور رسانه‌های محلی
وحید شریفی / رتبه دوم کاریکاتور رسانه‌های محلی
محمدابراهیم احتشامی
رتبه دوم طراحی، گرافیک و صفحه‌آرایی

امیر اکبری / رتبه سوم تیتر
خسرو خالقی / رتبه دوم عکس محلی

اختتامیه ششمین جشنواره مطبوعات سال ۱۳۸۹

در حاشیه اختتامیه ششمین جشنواره مطبوعات

کیک هشت سالگی یادگار جشنواره ششم

محموع جایزه‌های کسب شده توسط روزنامه اصفهان امروز در ادوار برگزار شده از جشنواره مطبوعات استان اصفهان به ۳۱ عنوان می رسد. این موضوع باعث شده تا اصفهان امروز یکی از پر افتخارترین رسانه‌های اصفهانی باشد. تمامی موفقیت های یاد شده، بدون احتساب جوایز متعددی است که اصفهان امروز در جشنواره‌های مختلف برگزار شده از سوی ارگان‌ها و نهادهای مختلف به خود اختصاص داده است

و این داستان همچنان ادامه دارد...

طراحی و اجرای اینفوگرافی: محمد حسنی